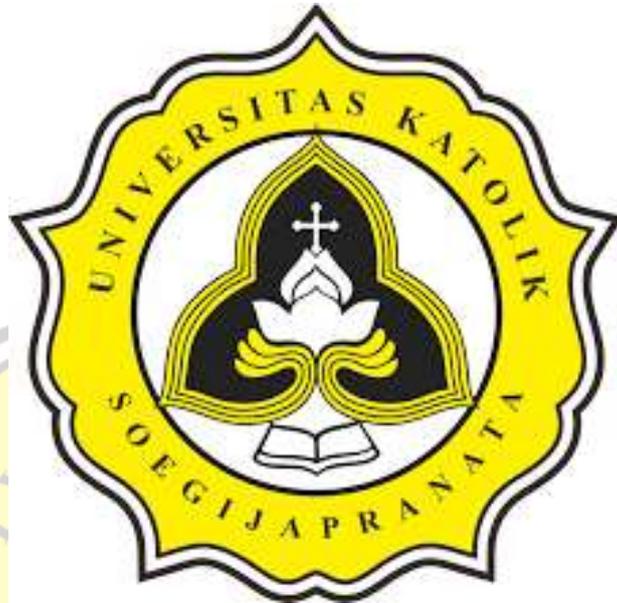


**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN  
PENGETAHUAN DIABETES GESTASIONAL PADA IBU HAMIL**



**Disusun oleh :**

**Nama / NIM**

**Martinus Angger Luh Samudra / 19.L1.0061**

**DOSEN PEMBIMBING / NPP**

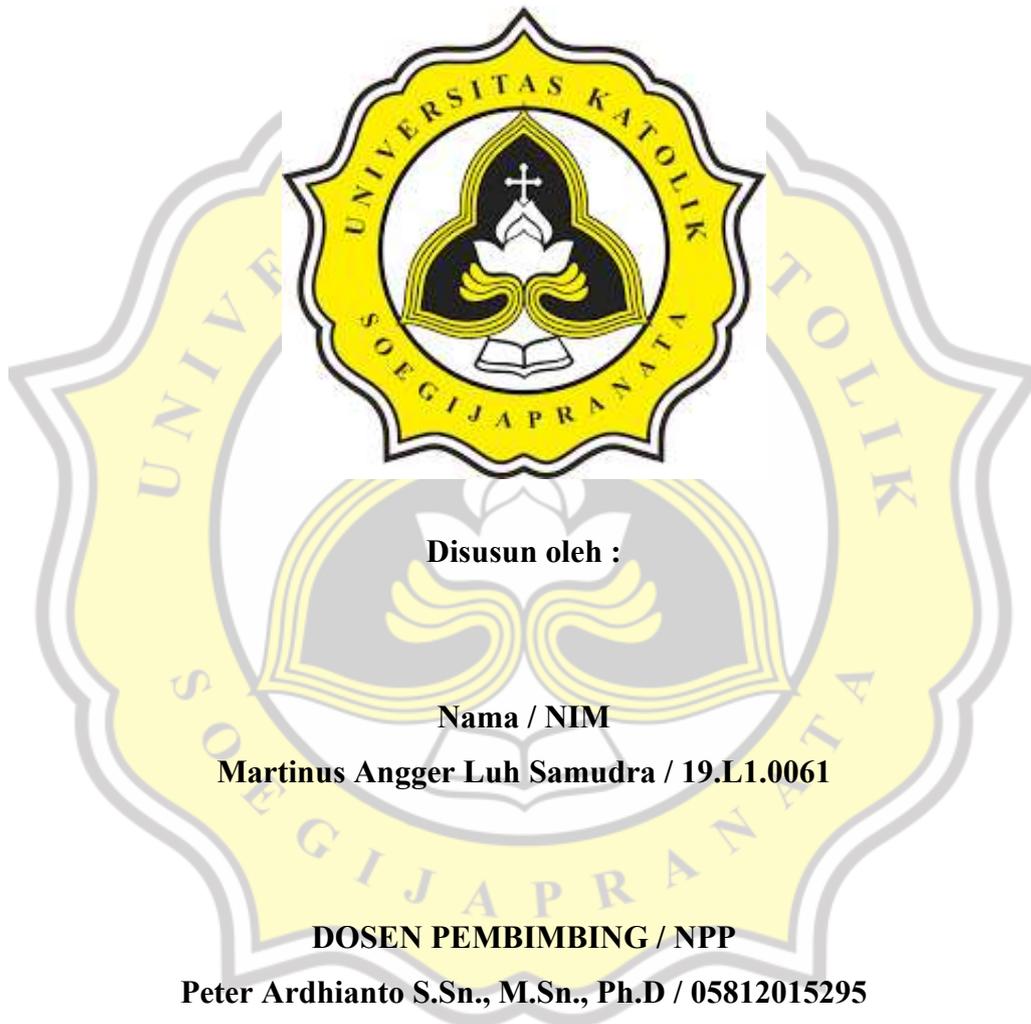
**Peter Ardhianto S.Sn., M.Sn., Ph.D / 05812015295**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN  
PENGETAHUAN DIABETES GESTASIONAL PADA IBU HAMIL**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Diabetes merupakan permasalahan yang dihadapi seseorang karena kurangnya insulin ditubuh. Diabetes gestasional merupakan diabetes yang muncul akibat perubahan hormon ketika kondisi sedang hamil. Permasalahan diabetes membuat dapatnya muncul penyakit penyakit lain karena tidak tertangani dengan baik. Di Indonesia sendiri yang merupakan salah satu negara dengan pengidap penyakit diabetes terbanyak di ASEAN. Menurut data Lancet pada 2011, sebanyak 3 juta bayi lahir mati setiap tahunnya akibat diabetes gestasional, dan juga membuat kehamilan dengan diabetes gestasional menyebabkan kemungkinan ibu meninggal 4 kali lipat. Walaupun berbahaya sangat disayangkan karena masih minimnya pengetahuan mengenai diabetes gestasional pada ibu hamil.

Melihat ini juga membuat permasalahan diabetes makin meningkat yang terkena. Maka melihat begitu besarnya permasalahan diracangalah kampanye sosial ini diharapkan dapat ibu-ibu hamuk dapat mempersiapkan diri pada diabetes gestasional.

kunci : komunikasi visual, kampanye, diabetes gestasional, ibu hamil.

