

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Statistik Sosial Budaya 2021.
- Cahyono, Anang Sugeng (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. Diakses pada
- Cholil, Akmal Musyadat. (2018). 101 Personal Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta: Quadrant.
- Feroza, C, S, Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. Medan
- Ibrahim. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif. Pontianak
- Iqbal, R. (2020, Mei 3). 10 Tradisi Unik Masyarakat Adat Khas Indonesia yang Masih Eksis. Diakses dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/reza-iqbal/tradisi-unik-masyarakat-adat-khas-indonesia?page=all>
- Kartajaya, H. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Marta, R, dkk. (2023). Perancangan Branding Kampung tematik Elo Pukek , Kelurahan Purus, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(1), 33-42
- Mubarakah, A. (2023). Manajemen Media Sosial Sebagai Branding Dalam Pengelolaan Perpustakaan. *JUPI*, 8(1), 32-51
- Mulyana, Deddy (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Nugraha, R, A, Yustikasi, Koswara, A. (2017). Branding Kota Bandung di Era Smart City. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-16
- Prasetyo, D, B, Febriani, S, N. (2020). Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Bisnis. Malang. UB Press
- Saidah, I., Rozalena, A. (2019). Model City Branding Melalui Revitalisasi Sungai Cikapundung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 238-250
- Saputra, E,. (2016). peran dinas pariwisata ekonomi kreatif, komunikasi dan informatika dalam mengelola branding Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 321-335
- Santoso, I. (2021, Oktober 4). Bangga Batik Indonesia yang Mendunia. Diakses dari <https://news.maranatha.edu/featured/bangga-batik-indonesia-yang-mendunia/>
- Sabandar, S. (2023, Agustus 25). Pesona Kampung Batik Kauman Solo yang Menyatukan Tradisi dan Modernitas. Diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/5377941/pesona-kampung-batik-kauman-solo-yang-menyatukan-tradisi-dan-modernitas>
- Saskia, C, Nistanto, K, R. (2023, Februari 14). 15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram>
- Sari. dkk, (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, Vol 3 no 2
- Siebert, Lori., Lisa, Ballard (1992). Making Good Layout. Supriyono, Rachmat. (2010) Desain Komunikasi Visual teori dan aplikasi. Yogyakarta: ANDI.

Shinta, A. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Subarkah, R, A, Rachman, B, J, Akim. (2020). Destination Branding Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 84-97

Sudibya. dkk, (2023). Strategi Destination Branding di Media Sosial Sebagai Upaya Pengoptimalan Potensi Desa Wisata Nganjat, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 121-137

Wulandari A. 2011. *Batik Nusantara*. Yogyakarta: Andi

