

REFERENCES

- [1] E. D. Sikumbang, "Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori," vol. 4, no. 1, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jtk/article/view/2560>
- [2] R. Takdirillah, "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan," *EDUMATIC*, vol. 4, no. 1, pp. 37–46, Jun. 2020, doi: 10.29408/edumatic.v4i1.2081.
- [3] S. Listanto and Y. M. Kristania, "Implementasi Data Mining Terhadap Penjualan Dengan Algoritma Apriori Pada PT. Duta Kencana Swaguna," *JTI*, vol. 16, no. 2, p. 364, Jul. 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.1973.
- [4] A. Ardianto and D. Fitriana, "Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses Abadi," *InComTech*, vol. 9, no. 1, p. 49, Apr. 2019, doi: 10.22441/incomtech.v9i1.3263.
- [5] A. A. Fajrin and A. Maulana, "Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma FP-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor," *klik*, vol. 5, no. 1, p. 27, Feb. 2018, doi: 10.20527/klik.v5i1.100.
- [6] C. E. Firman, "Penentuan Pola Yang Sering Muncul Untuk Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma FP-Growth," *JURI*, vol. 10, no. 1, p. 1, Jan. 2019, doi: 10.36723/juri.v9i2.97.
- [7] R. Rachman, "Penentuan Pola Penjualan Media Edukasi dengan Menggunakan Metode Algoritme Apriori dan FP-Growth," *Jurnal Sistem Informasi, Teknik Informatika, Software Engineering, dan Multimedia*, vol. 23, no. 1, Mar. 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.9884.
- [8] I. Musdalifah and A. Jananto, "Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Dalam Pembentukan Pola Asosiasi Keranjang Belanja Pelanggan," *Progresif J. Ilmi. Kom*, vol. 18, no. 2, p. 175, Jul. 2022, doi: 10.35889/progresif.v18i2.878.
- [9] S. Anas, N. Rumui, A. Roy, and P. H. Saputro, "Comparison of Apriori Algorithm and FP-Growth in Managing Store Transaction Data," *International Journal*, vol. 03, no. 04, 2022, [Online]. Available: <http://www.ijcis.net/index.php/ijcis/article/view/96>
- [10] R. Rudiansyah and A. S. Wati, "Pencarian Pola Asosiasi Minat Beli Kebutuhan Pokok Menggunakan Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth (Studi Kasus : Toko Edi)," 2019, [Online]. Available: <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2436429>
- [11] D. Widiastuti and N. Sofi, "Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Pada Transaksi Koperasi," vol. 8, no. 1, pp. 21–24, 2014, [Online]. Available: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/1195>
- [12] M. Fauzy, K. R. Saleh W, and I. Asror, "Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Pasa Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung," *jitter*, vol. 2, no. 3, Aug. 2016, doi: 10.33197/jitter.vol2.iss3.2016.111.