

SKRIPSI

**STRATEGI PEMBUATAN PESAN KAMPANYE BEBAS SAMPAH HUMAS
PEMERINTAHAN KOTA SEMARANG MELALUI INSTAGRAM
@semarangwegahnyampah**



**Disusun oleh:
Alvin Sugiarto
20.M1.0010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Kampanye merupakan tindakan komunikasi yang terorganisasi yang diarahkan pada khalayak tertentu, pada periode tertentu guna mencapai tujuan tertentu. Tujuan kampanye secara umum adalah untuk mendapatkan hasil dengan cara menyebarkan sebuah pesan atau informasi kepada masyarakat yang ditargetkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian pada ilmu-ilmu sosial yang mencatat dan mengolah data dalam bentuk kata-kata dan tindakan manusia. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi publik, kampanye serta teori strategi pemuatan konten. Peneliti dalam metode ini tidak bertujuan untuk melakukan perhitungan atau mengkuantifikasi data kualitatif yang dikumpulkan, sehingga tidak melibatkan analisis numerik Komunikasi terhadap publik memiliki peran yang penting terhadap kampanye melalui Instagram @semarangwegahnyampah, karena Humas Pemerintahan Kota Semarang menjalankan program moral kepada masyarakat. Dalam melakukan kampanye humas membuat akun media sosial instagram @semarangwegahnyampah dengan menentukan strategi kampanye agar informasi dapat tersampaikan kepada masyarakat. Dalam mensosialisasikan kegiatan kampanye ini humas memiliki strategi atau cara agar pelaksanaan program dapat berjalan dengan efektif dan efisiensi. Dalam kampanye bebas sampah melalui Instagram, Humas Pemerintahan Kota Semarang harus merancang strategi kampanye yang efektif

Kata Kunci: Kampanye, Instagram, masyarakat Semarang

ABSTRACT

Campaign as an organized communication action is directed towards a specific audience, within a particular period, aiming to achieve specific objectives. The general purpose of a campaign is to obtain results by disseminating a message or information to the targeted community. This research employs a qualitative descriptive method, which is an approach in social sciences that records and processes data in the form of words and human actions. The study utilizes theories of public communication, campaign, and content loading strategy. The researcher, using this method, does not intend to perform calculations or quantify the qualitative data collected, thus not involving numerical analysis. Communication to the public plays a crucial role in the campaign through Instagram @semarangwegahnyampah, as the Public Relations of Semarang City Government executes a moral program for the community. In executing the campaign, the PR team creates a social media account on Instagram @semarangwegahnyampah, determining campaign strategies to effectively convey information to the public. In socializing the campaign activities, the PR team employs strategies to ensure the program's implementation runs efficiently and effectively. In the waste-free campaign on Instagram, the PR team of Semarang City Government must design an effective campaign strategy.

Keywords: Campaign, Instagram, Semarang community