

PERBEDAAN LOYALITAS ORGANISASI PADA GENERASI Y DAN GENERASI Z

SKRIPSI

Ryzga Mardika Suprayogo

17.E1.0162



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

PERBEDAAN LOYALITAS ORGANISASI PADA GENERASI Y DAN GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katholik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Ryzga Mardika Suprayogo

17.E1.0162



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan loyalitas di organisasi antara generasi Y, dan generasi Z. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan loyalitas generasi Y, dan generasi Z pada organisasi dengan generasi Y memiliki loyalitas tertinggi. Penelitian ini memiliki 88 subjek dengan ciri karyawan yang berada di seluruh Indonesia dengan rentan kelahiran 1981-2012. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif komparatif dengan menggunakan skala loyalitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diuji dengan One Way Anova diterima. Penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan loyalitas antar generasi Y, dan generasi Z. Hal ini ditunjukkan dengan hasil $F = 0.668$ dengan $p=0.416$ ($\text{sig}<0.05$)

Kata Kunci : Loyalitas organisasi, Generasi Y, dan Generasi Z



ABSTRACT

This study aims to determine the differences in the loyalty in organization of the generation Y, and generation Z. The hypothesis proposed in this study is that there are differences in the loyalty of the generation Y, and generation Z in organizations with the generation Y having the highest loyalty. This study has 88 subjects with characteristics of employees who are all over Indonesia with vulnerable births from 1981 – 2012. This study uses a comparative quantitative method using a work ethic scale. The results of this study indicate that the hypothesis tested by One Way Anova is accepted. This study shows that there are differences in loyalty organization of the generation Y, and generation Z. This is indicated by the results of $F = 0.668$ with $p=0.416$ ($\text{sig}<0.05$).

Keywords: *Loyalty organization, Generation Y, and Generation Z.*

