

## REFERENCES

- [1] S. Qomariyah, 'Perbandingan Algoritma FPGrowth, Apriori dan Squeezer pada Analisis Perilaku Konsumen di Minimarket K1mart ITS', p. 103.
- [2] S. G. Setyorini, E. K. Sari, L. R. Elita, and S. A. Putri, 'Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan FP-Growth pada PT. Citra Mustika Pandawa: Market Basket Analysis with K-Means and FP-Growth Algorithm as Citra Mustika Pandawa Company', *MALCOM*, vol. 1, no. 1, pp. 41–46, Mar. 2021, doi: 10.57152/malcom.v1i1.62.
- [3] B. N. Ruchjana, H. Khoirunnisa, I. Irianingsih, and B. Suhandi, 'Perbandingan Penerapan Metode Agglomerative dengan Metode K-Means pada Data Curah Hujan di Wilayah Bogor', *Kubik*, vol. 5, no. 2, pp. 71–82, Nov. 2020, doi: 10.15575/kubik.v5i2.7581.
- [4] I. Musdalifah and A. Jananto, 'Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Dalam Pembentukan Pola Asosiasi Keranjang Belanja Pelanggan', *Progresif J. Ilmi. Kom*, vol. 18, no. 2, p. 175, Jul. 2022, doi: 10.35889/progresif.v18i2.878.
- [5] R. Sibarani, 'ALGORITHMMA K-MEANS CLUSTERING STRATEGI PEMASARAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA [ALGORITHMMA K-MEANS CLUSTERING STRATEGY MARKETING ADMISSION UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA]', 2018.
- [6] R. Rachman, 'Penentuan Pola Penjualan Media Edukasi dengan Menggunakan Metode Algoritme Apriori dan FP-Growth', *Jurnal Sistem Informasi, Teknik Informatika, Software Engineering, dan Multimedia*, vol. 23, no. 1, Mar. 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.9884.
- [7] S. I. Murpratiwi, I. G. Agung Indrawan, and A. Aranta, 'ANALISIS PEMILIHAN CLUSTER OPTIMAL DALAM SEGMENTASI PELANGGAN TOKO RETAIL', *j. pendidik. teknologi. kejuruan.*, vol. 18, no. 2, p. 152, Sep. 2021, doi: 10.23887/jptk-undiksha.v18i2.37426.
- [8] E. P. Priambodo and A. Jananto, 'Perbandingan Analisis Cluster Algoritma K-Means Dan AHC Dalam Perencanaan Persediaan Barang Pada Perusahaan Manufaktur', vol. 18, no. 2.
- [9] N. A. Wulandari, H. Pratiwi, and S. S. Handayani, 'Perbandingan Metode K-means and Agglomerative Nesting untuk Clustering Data Digital Marketing di Twitter', vol. 2, 2023.
- [10] R. Rachman and N. Hunaifi, 'Penerapan Metode Algoritma Apriori dan FP-Tree Pada Penentuan Pola Pembelian Obat', *Jurnal Sistem Informasi, Teknik Informatika, Software Engineering, dan Multimedia*, vol. 22, no. 2, pp. 175–182, Sep. 2020, doi: 10.31294/p.v22i2.8258.
- [11] J. Wu, *Advances in K-means clustering: a data mining thinking*. in Springer theses. Heidelberg Berlin: Springer, 2012.
- [12] S. Miyamoto, *Theory of agglomerative hierarchical clustering*. Singapore: Springer, 2022.