

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PEMILAHAN SAMPAH ANORGANIK OLEH
RAPEL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT DI
TAMBAK LOROK TANJUNG MAS SEMARANG**



AGNES NENA NOVENTA

19.M1.0070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PEMILAHAN SAMPAH ANORGANIK
OLEH RAPEL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT
DI TAMBAK LOROK TANJUNG MAS SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar S.I.Kom**



AGNES NENA NOVENTA

NIM 19.M1.0070

DOSEN PEMBIMBING

Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A

E. Agra Sarika Kurnia Dewi S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024



ABSTRAK

Sosialisasi dalam pemilahan sampah pada hakekatnya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, pengetahuan dan partisipasi masyarakat dalam pemilahan sampah. Kegiatan sosialisasi bukan hanya bertujuan agar orang mengerti, tetapi lebih dari itu, yakni agar orang berubah sikap dan perilakunya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh sosialisasi oleh Rapel tentang pemilahan sampah anorganik terhadap perubahan perilaku pada masyarakat di Tambak Lorok. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi, komunikasi persuasif, sosialisasi, pemilahan sampah, dan perubahan perilaku. Data primer didapatkan dari data kuesioner yang telah diisi oleh responden, sedangkan data sekunder berasal dari sumber pustaka yang meliputi buku dan artikel jurnal. Populasi yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah warga Tambak Lorok Semarang yang mengikuti sosialisasi pemilahan sampah anorganik oleh Rapel yang berusia lebih dari 18 tahun sebanyak 190 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 66 responden. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif yang diberikan sosialisasi pemilahan sampah oleh Rapel terhadap perubahan perilaku.

Kata kunci:

Komunikasi Persuasif, Perubahan Perilaku, Sosialisasi Pemilahan Sampah