

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Syakir Media Pers.
- Agustinova, Eko Danu (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Cahyono, Anang Sugeng (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/download/79/73/>. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2023.
- Diskominfo.pontianak.go.id *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Lakip) dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pontianak Tahun 2021*. <https://diskominfo.pontianak.go.id/storage/dokumen/July2022/aDBfwFqxQTYNEp agRMBr.pdf>. Diakses pada tanggal 20/07/2023.
- Diskominfo.pontianak.go.id *Perubahan Rencana Strategis (Renstra) dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pontianak Tahun 2020-2024*. <https://diskominfo.pontianak.go.id/storage/dokumen/May2021/qYzX8P8dYDuGq4 VjDYrw.pdf>. Diakses pada tanggal 20/07/2023.
- Farid, M. Mifta & M. Ari Revaldo (2021). Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin. Vol. 6 No.1, Hal 100-104. Diakses dari <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/FIRM-JOURNAL/article/view/1438/807>
- Gunawan, Imam (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryoko, Spto., Bahartian & Fajar Arwadi. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Indah, T. & Puji Hariyanti (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. Vol. 2 No.2, Hal 128. Diakses dari <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/10967/8404>
- Kriyantono, Rachmat (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Penerbit Kencana, 91.
- Kurniasih, N., & Padjadjaran, U. (2016). *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*.
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pontianak Tahun 2021. Diakses dari <https://diskominfo.pontianak.go.id/storage/dokumen/July2022/aDBfwFqxQTYNEp agRMBr.pdf>
- Latifah, K. N., & Najicha, F. U. (2020). Implikasi Media Sosial Terhadap Formulasi Kebijakan Publik. Vol. 6 No.1, Hal 495. Diakses dari <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/2525/pdf/6141>

- Mulyana, Deddy (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Hal 14-15. Diakses dari <https://repository.uin-suska.ac.id/19475/7/7.%20BAB%20II%20171050KI.pdf>
- Novianti, Eva & dkk (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah Kabupaten Pangandaran. Vol. 11 No.1, Hal 52-58. Diakses dari <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/1499/1120>
- Nugraha, Aat Ruchiat & dkk (2020). Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten/Kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. Vol. 8 No.2, Hal 221. Diakses dari <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26407/14448>
- Organisasi, B. P., & Zahara, O. E. (2018). *Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi*. (April).
- Pandiangan, A. (2020). *Manajemen Informasi Publik: Konsep dan Praktik di Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Pandiangan, A. & Lenny, Setyowati (2023). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Terkait Pelaksanaan Fungsi dan Tugas Kehumasan Melalui Media Sosial di Pemerintah Kota Se Indonesia, Semarang: FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Pandiangan, A. & Nugroho, A. W. (2022). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Provinsi Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi Dan Informatika di 34 Provinsi. Semarang FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Peraturan Daerah Kota Pontianak Nomor 7 Tahun 2016 tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah. Diakses dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/PERDA-NO-7-TAHUN-2016-TTG-PEMBENTUKAN%20DAN%20SUSUNAN%20PERANGKAT%20DAERAH.pdf>
- Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 tentang Standar Layanan Informasi Publik. Diakses dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/PerKIP-1-Tahun-2021-SLIP.pdf>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah. Diakses dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/PERMENPAN%20NOMOR%2030%20TAHUN%202011.pdf>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Diakses dari [file:///C:/Users/ACER/Downloads/PERMENPAN%20NOMOR%2083%20TAHUN%202012%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/PERMENPAN%20NOMOR%2083%20TAHUN%202012%20(1).pdf)

- Peraturan Walikota Kota Pontianak Nomor 86 Tahun 2019 tentang Kedudukan, Struktur Organisasi, Tugas Pokok, Fungsi, Uraian Tugas dan Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pontianak. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/215816/perwali-kota-pontianak-no-86-tahun-2019>
- Rencana Strategis Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pontianak Tahun 2018-2023. Diakses dari <https://diskominfo.pontianak.go.id/storage/dokumen/May2021/qYzX8P8dYDuGq4VjDYrw.pdf>
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., Meidi, D., & Utomo, B (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*. Penerbit Umsida Press, 1-69.
- Suparto, Diryo & Akhmad Habibullah (2021). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Penyebaran Informasi Dalam Pelayanan Publik Studi Kasus Kabupaten Pematang. Vol. 04 No.01, Hal 164-171. Diakses dari <https://igi.upstegal.ac.id/index.php/igi/article/view/55/46>
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia 1945 setelah Amandemen tentang Warga Negara dan Penduduk. Diakses dari <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=11732>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Watie, E. D. S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. Vol. 3 No.2, Hal 69–75. Diakses dari <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- Wibowo, A. (2020). *Perilaku Konsumen & Hubungan Masyarakat*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yovinus (2018). Peran Komunikasi Publik Media Sosial dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Di Kota Bandung. Vol. 1 No.1, Hal 185-209. Diakses dari <https://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/jurnal-academia-praja/article/view/47/36>