

## DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto. 2019. *Perencanaan & Komunikasi: Program Komunikasi*. Pena Pressindo.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: teori & politik*. Yogyakarta: calpulis.
- A.Kusumastuti, A.M. Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Karangawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asmoroweni, A. R. (2020) 'MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI ON THE SPOT TRANS 7', *Journal Student*, 3(20), pp. 98–106. doi: <https://doi.org/10.21831/lektur.v3i2.16837>.
- Aytis, Dian F., and Suyanto Suyanto. "Strategi Manajemen Produksi Program Acara Khazanah dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Trans 7." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 2, Oct. 2017, pp. 1-10. <https://media.neliti.com/media/publications/204457-strategi-manajemen-produksi-program-acar.pdf>
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/37624/1/penelitian.pdf>
- Djaelani, A. R. (2013). *Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. FPTK IKIP Veteran Semarang, xx, 82–92. [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=RURX\\_0wAAAAJ&citation\\_for\\_view=RURX\\_0wAAAAJ:2osOgNQ5qMEC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=RURX_0wAAAAJ&citation_for_view=RURX_0wAAAAJ:2osOgNQ5qMEC)
- Effendy, Onong Uchjana. 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Firdausyi, Achmad & Anggraini, Rosita. 2020. Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Interstudi. Journal of Communication Empowerment*, 62-63. <https://journal.interstudi.edu/index.php/intercommunity/article/view/540/pdf>

- Fitriana Karina Dewi. 2018. Strategi Program Buah Hatiku Sayang Pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat. Surakarta: Fakultas Seni dan Desain Institut Seni Indonesia.  
<http://repository.isi-ska.ac.id/2676/1/Dewi%20Karina%20Fitriana.pdf>
- Indrajati, Fajriana Shintya. 2020. Strategi Program Acara The Newsroom Dalam Meningkatkan Rating Program. Riau: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.  
[Strategi Program Acara The Newsroom NET TV dalam Meningkatkan Rating Program.pdf](#)
- Kartawijaya, Suharto. 2017. “Ada Apa Dengan Milenial Orientasi Sosial, Ekonomi dan Politik”. <https://docplayer.info/63436333-Ada-apa-dengan-milenial-orientasi-sosial-ekonomi-dan-politik-rilis-dan-konferensi-pers-survei-nasional-csis-2017-jakarta-2-november-2017.html> Diakses pada tanggal 19 Oktober 2022.
- Kriyantono, Rachmat, Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Yogyakarta: Kencana Prenada Media, 2006.
- Lubis, Mila. 2019. “Nielsen siap hadirkan total audience measurement”. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2019/nielsen-siap-hadirkan-total-audience-measurement/> Diakses pada tanggal 18 Oktober 2022.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. 1994. Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. London: Sage.
- Muniroh Natal Khori Nelli. 2018. Strategi Manajemen Program “Pesona Indonesia” Di TVRI Sumatera Selatan Dalam Menjalankan Program Siaran. Sumatera Selatan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.  
[https://repository.unsri.ac.id/11974/1/RAMA\\_70201\\_07031381419132\\_0005065709\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/11974/1/RAMA_70201_07031381419132_0005065709_01_front_ref.pdf)
- Mutmainnah, Nina dkk. 2020. “Riset Khalayak Penonton Televisi Pandangan Generasi Z Tentang TVRI”. <https://ppid.tvri.go.id/storage/page-collections/August2022/BKwCZtor7xo9k6wyHbT9.pdf> Diakses pada tanggal 16 Oktober 2022.
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pahlevi. Reza. 2022. “Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Soaial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/21/survei-kic-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dan-media-sosial-ketimbang-situs-resmi-pemerintah>. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2022.

- Pratama, Yoga Deska dkk. 2019. Makna Televisi Bagi Generasi Z.  
<https://media.neliti.com/media/publications/295628-makna-televisi-bagi-generasi-z-75404670.pdf> Diakses pada tanggal 21 Oktober 2022.
- Rahim, Rahmat, Radjab, Enny. 2016. Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/5705-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/5705-Full_Text.pdf)
- Rahmat, P. S. (2009). Jurnal Penelitian Kualitatif. Penelitian Kualitatif, 5(9).
- Riyandhani, Rinta. 2011. Proses Produksi Dalam Program “Jika Aku Menjadi” Di PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans Tv). Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Negeri Sebelas Maret.  
<https://www.scribd.com/document/478920406/213791011201104231-pdf>
- Semiawan, Conny. (2010). Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.  
<https://osf.io/preprints/osf/mfzuj>
- Setiadi, A. A., Afifi, S. and Suparno, A. B. (2021) ‘Adaptation of Multi-platform Broadcasting Management in the Disruption Era : A Case Study of Private Television in Indonesia’, Asian Journal of Media and Communication, 5(2), pp. 191–206.  
<https://journal.uin.ac.id/AJMC/article/view/21392/11990>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Vivanda, Diah Pratika. 2014. Strategi Program Dalam Upaya Mempertahankan Rating Pada Program Talk Show “Ceriwis” Trans Tv. Surakarta: Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.  
<http://repository.isiska.ac.id/2783/1/RIZA%20MARINDA%20PUSPITASARI.pdf>
- Wahyudi, JB. 1986. Media Komunikasi Massa Televisi. Bandung: Alumni. 1992. Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Fred. 2007, Dasar-dasar Produksi Program Televisi. Jakarta: Grasindo
- Yufriza Belka. 2012. Strategi Komunikasi Pass Tv Payakumbuh Dalam Memperluas Segmen Pemirsa. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.  
[https://repository.uin-suska.ac.id/7880/1/2013\\_201318KOM.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/7880/1/2013_201318KOM.pdf)

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5575/pp-no-13-tahun-2015>  
<https://tvri.go.id/about>

