

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Gramedia, Jakarta
- Alma, Buchari. 2007. *Maanajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Ikhrar Mandiri Abadi, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Marzuki, 2001, *Metode Riset*, Buku Ketiga, Catatan Kedua, BPFE, Universitas Indonesia
- Suryana, 2003, *Kewirausahaan : Pedoman, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba, Jakarta
- Swasta, Basu dan Irawan, 2005, *Asas – Asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Saladin, Djalil, S.E. 2004, *Unsur-unsur Inti Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Mandar Maju.
- Sumardi, Juajir, 1997, *Aspek – Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, Citra Aditya Bakti, Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitiain*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi, SE, 1977, *Asas – Asas Manegemen*, Alumni, Bandung