

# LANDASAN TEORI DAN PROGRAM

## Semarang *Creative Center*



Disusun oleh:

Gabriela Sonya Dara

19.A1.0128

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023

**PROJEK AKHIR ARSITEKTUR**  
Periode 84, Semester Ganjil , Tahun 2023 / 2024

# **LANDASAN TEORI DAN PROGRAM**

## **Semarang *Creative Center***

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Arsitektur



**Disusun oleh:**

Gabriela Sonya Dara

19.A1.0128

**Dosen pembimbing :**

Dr. Ir. Albertus Sidharta Muljadinata, M.T.  
NIDK: 8952150022

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
*September 2023*

## ABSTRAK

Industri kreatif di Kota Semarang memiliki potensi yang cukup besar untuk berkembang karena Semarang merupakan salah satu kota perdagangan di Jawa Tengah. Kota Semarang memiliki 5 subsektor ekonomi kreatif utama yaitu: kuliner, musik, desain produk, fesyen dan kriya. Saat ini sudah ada upaya dari pemerintah Kota Semarang berupa Semarang *Creative Hub*, namun belum terdapat *makerspace* yang dapat membantu secara langsung para pelaku ekonomi kreatif di Kota Semarang untuk memproduksi karyanya. Hal inilah yang menjadi pendorong untuk meningkatkan potensi subsektor ekonomi kreatif di Semarang. Oleh karena itu diharapkan adanya wadah dan fasilitas bagi para pelaku ekonomi kreatif untuk memproduksi karya dan menyelenggarakan pameran produknya. Saat ini di Kota Semarang sudah ada Semarang *Creative Hub* yang mewadahi para pelaku ekonomi kreatif untuk memamerkan dan memasarkan produknya, namun sepertinya belum ideal. Merujuk hal tersebut perlunya peran pemerintah daerah sangat ditunggu untuk menghadirkan *creative hub* dengan jenis *makerspace* untuk menjangkau para pelaku di bidang ekonomi kreatif dan memfasilitasi pengembangan produk dan usaha mereka seperti halnya yang dilakukan pemerintah Bandung dengan keberadaan Bandung *creative hub*. Dalam hal ini Semarang *Creative Center* akan mewadahi 5 sub sektor utama yang akan diwadahi dalam satu bangunan. Dalam perencanaan ini sesuai dengan kegiatan yang diwadahi yang bersifat kreatif diterapkan tema perancangan yaitu arsitektur kontemporer dimana diperlukan kebebasan dalam mengekspresikan dan keinginan untuk menampilkan sesuatu yang baru.

Kata Kunci : Kreatif ,Ekonomi Kreatif, *Creative center*, Semarang

