

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D. A. (2023). *Kalahkan Sang Suhu, Mall Di Semarang Ini Didatangi Puluhan Ribu Pengunjung Saat Weekend*. <https://www.pilar.id/kalahkan-sang-suhu-mall-di-semarang-ini-didatangi-puluhan-ribu-pengunjung-saat-weekend/>
- accurate.id. (n.d.). *Kawasan Strategis di Semarang Yang Cocok Untuk Bisnis*. <https://accurate.id/bisnis-ukm/kawasan-strategis-di-semarang-untuk-bisnis/>
- Adhitya. (n.d.). *Pusat Perbelanjaan Modern Di Yogyakarta Studi Tata Ruang Luar Dengan Konsep Citywalk*. https://www.academia.edu/38476727/Ambarakno_plaza
- Adiana, R. S., & Pigawati, B. (2015). Kajian Perkembangan Kecamatan Mijen Sebagai Dampak Pembangunan Bukit Semarang Baru (BSB City). *Jurnal Teknik PWK*, 4(1), 2015. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/7290>
- Adri, Y., Trilistyo, H., & Roesmanto, T. (2014). *Bowling Center Di Jakarta*. 439–446. <http://eprints.undip.ac.id/43450/>
- Adriyanto, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2022). Kajian Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax Di Kota Semarang. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 17(2), 466. <https://doi.org/10.20961/region.v17i2.33780>
- Adzani, R. K. D. (2021). Lifestyle Center dan Shopping Mall di CBD Bogor Utara. In *Jurnal Poster Pirata Syandana* (Vol. 02). <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jpps/article/view/11341>
- Afifah, R., Anisa, & Hakim, L. (2018). Penerapan Konsep Arsitektur Hijau pada Bangunan Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Herbal di Lembang Bandung. *Jurnal Arsitektur PURWARUPA*, 2(2), 93–98. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/purwarupa/article/view/2688>
- Agus, A. (2023). *Libur Nataru, Mal Makin Ramai, Banyak Program Akhir Tahun*. <https://radarsemarang.jawapos.com/ekonomi/721404617/libur-nataru-mal-makin-ramai-banyak-program-akhir-tahun>
- Agus, A. (2022). *Pengunjung Meningkat, Restoran dan Bioskop Jadi Incaran*. <https://radarsemarang.jawapos.com/Semarang/721395065/pengunjung-meningkat-restoran-dan-bioskop-jadi-incaran>
- Agus, A. (2023). *Belanja Tas Branded Tanpa Khawatir di E Wholesale Semarang*. <https://radarsemarang.jawapos.com/webtorial/721400775/belanja-tas-branded-tanpa-khawatir-di-e-wholesale-semarang>
- Amalia, A. A., Amal, C. A., & Amin, S. F. A. (2018). *Evaluasi Aspek Tepat Guna Lahan Pada Mall Nipah Makassar Dengan Menggunakan Greenship Rating Tools*. July 2021, C007-C014. <https://doi.org/10.32315/sem.3.c007>

Amira Sadiyah, H. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Aeon Mall Bsd City Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Masa Pandemi Covid-19*. 1–9. <https://repository.upnvj.ac.id/12316/>

Andaru, P. (2021). *14 Green Building di Indonesia Bersertifikat GreenShip dari GBCI - jendela360.com*. <https://jendela360.com/info/green-building-di-indonesia/>

Andrian, R. (2019). *7 Shopping Mall di Semarang Paling Terkenal yang Layak Kamu Kunjungi - highlight.id*. <https://highlight.id/daftar-pusat-perbelanjaan-mall-di-semarang-terbaik-paling-terkenal-favorit/>

Anggawijaya, S. (2022). *Mall Tepi Laut Di Kota Semarang*. <http://repository.unika.ac.id/29754/>

Arie, L. (2014). *Rahasia Pacific Place Raih Platinum Green Building | SWA.co.id*. <https://swa.co.id/swa/trends/management/rahasia-pacific-place-raih-platinum-green-building>

Asikin, M. N. (2019). *Hadir di Sejumlah Kota, Timezone hadirkan Konsep Baru*. <https://www.jawapos.com/bisnis/01225782/hadir-di-sejumlah-kota-timezone-hadirkan-konsep-baru>

Aska. (2022). *Pengertian Green Architecture, Prinsip dan Contohnya*. <https://www.arsitur.com/2017/09/pengertian-green-architecture-prinsip.html>

Awangga, Affan and Trilistyo, Hendro and Indraswara, M. S. (2011). *Entertainment Mall Di Semarang*. 3(November), 18. <http://eprints.undip.ac.id/47265/>

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2021). *Kecamatan Semarang Barat Dalam Angka 2021*. <https://semarangkota.bps.go.id/publication/2021/09/24/432be2e8b7c2eae6ebb11267/kecamatan-semarang-barat-dalam-angka-2021.html>

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2021). *Kecamatan Pedurungan Dalam Angka 2021*. <https://semarangkota.bps.go.id/publication/2021/09/24/82d9c3b182af11b1932b9b31/kecamatan-pedurungan-dalam-angka-2021.html>

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2022). *Kecamatan Mijen Dalam Angka 2022*. In *Badan Pusat Statistik Kota Semarang*. <https://semarangkota.bps.go.id/publication/2022/09/26/aee539d4dc29bd22ced8446c/kecamatan-mijen-dalam-angka-2022.html>

Bahfein, S. (2023). *DP Mall Bakal Jadi “Eco-Building” Pertama di Semarang, Investasi Rp 500 Miliar*. <https://www.kompas.com/properti/read/2023/05/08/200000221/dp-mall-bakal-jadi-eco-building-pertama-di-semarang-investasi-rp-500>

bpk.go.id. (2006). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 29 Tahun 2006 Tentang Persyaratan Teknis Bangunan Dan Gedung*. 1(January), 21–30. <https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>

Brannigan, M. (2018). *Chanel Brought The Great Outdoors In For An Autumnal Fall 2018 Extravaganza*. <https://fashionista.com/2018/03/chanel-fall-2018-review>

Budiasto, B. B. (2015). *Pengunjung Game Fantasia Naik 30 Persen*. <https://jateng.tribunnews.com/2015/07/13/pengunjung-game-fantasia-naik-30-persen>

Cannon Central Shopping Centre. (n.d.). *Discover How Shopping Centre's Benefit and Contribute to Your Community - Cannon Central Shopping Centre*. <https://cannoncentral.com.au/here-are-advantages-and-contributions-of-shopping-centers-to-the-community/#:~:text=Shopping centers play an important role in communities,such as healthcare clinics%2C libraries%2C and government offices.>

Canon Central Shopping Centre. (2021). *Here Are Five Reasons Why Shopping Centers Will Make A Comeback After the Pandemic - Cannon Central Shopping Centre*. <https://cannoncentral.com.au/here-are-five-reasons-why-shopping-centers-will-make-a-comeback-in-2021/>

Cendani, D. (2019). *BSB Garden Mall*. <http://repository.unika.ac.id/21314/>

Clara, C. (2015). *Konsep Desain Gedung Pacific Place*. <https://dokumen.tips/documents/konsep-desain-gedung-pacific-place.html?page=1>

databoks.katadata.co.id. (2017). *Mal Dengan Konsep Modern Masih Diserbu Pengunjung*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/09/19/mal-dengan-konsep-modern-masih-diserbu-pengunjung#:~:text=Survei BCA yang dilakukan di Jabodetabek mencatat bahwa,%2818 persen%29 dan Mal Central Park %2814 persen%29.>

datumpresisi.co.id. (n.d.). *Sekilas Tentang Kota Semarang*. <https://datumpresisi.co.id/jasa-pembuatan-conveyor-kota-semarang/>

Dibda A, A. (2019). *Perancangan Green Mall Di Kawasan BSB City Semarang*. 2010, 88–93. <http://repository.unika.ac.id/20513/>

Debalano, Muh. Arif; Suprayogi, Andri; Awaluddin, M. (2016). *Jurnal Geodesi Undip Agustus 2016*. *Jurnal Geodesi Undip Agustus 2016*. 5, 70–80. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/geodesi/article/view/8954>

Dwi Rianto, A. (2019). *Pusat Perbelanjaan Di Kota Bogor*. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69). <https://123dok.com/document/z117k9pz-angga-dwi-rianto-bab-ii.html>

Erawan, A. (2020). *Adaptasi Arsitektur Hijau Pada Bangunan Dan Lingkungan Perkotaan*. <https://realestat.id/berita-properti/adaptasi-arsitektur-hijau-pada-bangunan-dan-lingkungan-perkotaan/>

Fatkhurrohman, M. (n.d.). *Solo Shopping Mall Sebagai Pusat Perbelanjaan, Rekreasi, Dan Promosi*. 1–14. <https://adoc.pub/solo-shopping-mall-sebagai-pusat-perbelanjaan-rekreasi-dan-p.html>

Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 1–3. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>

Fransisca. (2014). *Pusat Perbelanjaan Modern Di Yogyakarta Studi Tata Ruang Luar Dengan Konsep Citywalk*. 90–103. <https://e-journal.uajy.ac.id/6802/>

GBCI. (2014). *Pacific Place Mall*. <https://www.gbcindonesia.org/certbuilding/0cef1fe7a56e48a8800a75c29f3307d4KZhRf7XhhAO>

GBCI. (2013). Perangkat Penilaian GREENSHIP (GREENSHIP Rating Tools). *Greenship New Building Versi 1.2, April*, 1–15. http://elib.artefakarkindo.co.id/dok/Tek_Ringkasan_GREENSHIP_NB_V1.2_id.pdf

Hall, D., Satria, S. D., Astuti, W., & Rini, E. F. (2019). *Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Shopping Mall Di Kota Surakarta* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.uns.ac.id/jdk>

Handajani, M., & Handayani, T. W. (2016). Analisa Parkir Paragon Mall Semarang. *Jurnal Teknik Sipil Dan Perencanaan*, 18(1), 29–38. <https://doi.org/10.15294/jtsp.v18i1.6692>

Handayani, L. (2016). Analisis Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Faktor-Faktor Yang Membentuk Preferensi Merek Coffee Shop di Social Media (Studi Pada J.CO Paragon Mall, Semarang). In *Diponegoro Journal of Management* (Vol. 5, Issue 3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Hardono. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47–54. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>

Harisun, E. (2021). *Perancangan Mall Kota Sofifi Dengan Pendekatan Arsitektur Post Modern*. <https://www.scribd.com/document/544659517/Layout-Stupa-v-Perancangan-Mall-Kota-Sofifi-Maluku-Utara-Indonesia-Konsep-Perancangan#>

Hashim, N. H., Anak Lamba, J. Das, Hassan, N. N., & Wan Mohd Rozihis, W. N. (2022). Lifestyle, Entertainment and Retail Atmospherics of Customer's Preference Towards A Shopping Mall. *E-Academia Journal*, 11(1), 56–66. <https://doi.org/10.24191/e-aj.v11i1.18271>

Hasty, M. P. (2019). Perancangan Palasari Mall Dengan Konsep Arsitektur Lansekap. *Repository Tugas Akhir Prodi Arsitektur Itenas*, III(1), 1–10. <https://www.ars.itenas.ac.id/repository/index.php/repository-ta/article/view/175>

Highlight Media. (2023). *Semarang Fashion Trend (SFT) 2023 Kembangkan Keragaman Wastra Jawa Tengah*. <https://highlight.id/semarang-fashion-trend-sft-2023-kembangkan-keragaman-wastra-jawa-tengah/>

Husin, M. (2020). *Perancangan Shopping Mall Library dengan Pendekatan Green Building di Surabaya*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/21188%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/21188/1/15660086.pdf>

id.wikipedia.org. (n.d.). *Pollux Mall Paragon Semarang*. https://id.wikipedia.org/wiki/Pollux_Mall_Paragon_Semarang

Imbayani, I. G. A., & Novarini, N. N. A. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Volume 3,(2), 199–210. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2138>

Jarot, D. (2021). *Bersepeda Jadi Aktivitas Andalan Warga Selama Pandemi Corona*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/27/bersepeda-jadi-aktivitas-andalan-warga-selama-pandemi-corona>

Jaya, S. A. A. (2023). *Konstruksi Bangunan 3 Lantai: Panduan Lengkap untuk Desain, Struktur, dan Pondasi*. <https://ilmuteknik.id/konstruksi-bangunan-3-lantai-panduan-lengkap-untuk-desain-struktur-dan-pondasi/>

JDIH BPK RI. (2021). *Peraturan Daerah Kota Semarang No. 5 Th. 2021*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/175985/perda-kota-semarang-no-5-tahun-2021>

JDIH Kota Semarang. (2010). RDTRK Kota Semarang BWK III Kecamatan Semarang Utara Dan Kecamatan Semarang Barat Th. 2000-2010. *Energies*, 6(1), 7. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perda-8-tahun-2004-tentang-rencana-detail-tata-ruang-kota-rdtrk-semarang-bagian-wilayah-kota-iii-kecamatan-semarang-utara-dan-kecamatan-semarang-barat-tahun-2000-2010-118>

JDIH Kota Semarang. (2010). RDTRK Kota Semarang BWK V Kecamatan Gayamsari dan Kecamatan Pedurungan Th. 2000-2010. In *Energies*. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perda-10-tahun-2004-tentang-rencana-detail-tata-ruang-kota-rdtrk-semarang-bagian-wilayah-kota-v-kecamatan-gayamsari-dan-kecamatan-pedurungan-tahun-2000-2010-120>

JDIH Kota Semarang. (2010). RDTRK Kota Semarang BWK IX Kecamatan Mijen Th. 2000-2010. In *Energies*. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perda-14-tahun-2004-tentang-rencana-detail-tata-ruang-kota-rdtrk-semarang-bagian-wilayah-kota-ix-kecamatan-mijen-tahun-2000-2010-124>

Peraturan Daerah Kota Semarang No. 9 Th. 2001 Tentang Pajak Hiburan, no 5 1 (2001). <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perda-9-tahun-2001-tentang-pajak-hiburan-980>

Jonathan, D. (2010). *Fitness Centre dan Spa di Semarang*. 1–11. <https://adoc.pub/fitness-centre-dan-spa-di-semarang.html>

Khairunnisa, A. S., Pribadi, S. B., Arifah, M., & Darmawan, E. D. Y. (2022). *Beauty Dan Fashion Center Di Semarang*. 3(2), 2001. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jpps/article/view/14821>

Kompas.com. (2020). *Graha Padma, Ikon Kota Masa Depan Di Semarang Barat*. <https://biz.kompas.com/read/2020/02/28/100000928/graha-padma-ikon-kota-masa-depan-di-semarang-barat>

kumparan.com. (2023). *3 Mall Terbesar Di Semarang Untuk Refreshing Dengan Keluarga*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/3-mall-terbesar-di-semarang-untuk-refreshing-dengan-keluarga-20IvuTvB5DG/2>

Kurniawan, C. A. (2017). *Pusat Kebugaran Dan Kecantikan Di Kotasemarang Dengan Pendekatan Desainarsitektur Ekologis*. <https://www.semanticscholar.org/paper/d6d83a35ae998e6a2708a219a05c8fa264f0c6c2>

Laksawicaka, B. (2014). *Gedung Bioskop Di Kota Semarang. September*. [https://www.semanticscholar.org/paper/GEDUNG-BIOSKOP-DI-KOTA-SEMARANG-\(PENEKANAN-DESAIN-laksawicaka-Setioko/db862c0cb0728ead51e907ffa617edf8711554b8](https://www.semanticscholar.org/paper/GEDUNG-BIOSKOP-DI-KOTA-SEMARANG-(PENEKANAN-DESAIN-laksawicaka-Setioko/db862c0cb0728ead51e907ffa617edf8711554b8)

Lidwina, A. (2019). *Berapa Jumlah Gedung dan Layar Bioskop di Indonesia?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/berapa-jumlah-gedung-dan-layar-bioskop-di-indonesia>

Luhur, P. A. (2019). *Excelso Lucky Strike, Arena Bowling Satu-satunya di Kota Semarang*. [https://www.suaramerdeka.com/semarang-raja/pr-0487994/excelso-lucky-strike-arena-bowling-satusatunya-di-kota-semarang#:~:text=SEMARANG%2C suaramerdeka.com - Lucky Strike Rinjani merupakan satu-satunya,Semarang untuk menghabiskan waktu bersama teman maupun keluarga.](https://www.suaramerdeka.com/semarang-raja/pr-0487994/excelso-lucky-strike-arena-bowling-satusatunya-di-kota-semarang#:~:text=SEMARANG%2C%20suaramerdeka.com%20-%20Lucky%20Strike%20Rinjani%20merupakan%20satu-satunya,Semarang%20untuk%20menghabiskan%20waktu%20bersama%20teman%20maupun%20keluarga.)

Maftukhan, M., & Christina, M. (2017). *Shopping Lifestyle dan Store Environment Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Baju Cosmic di Surabaya*. *Majalah Ekonomi*, 22(2), 292–304. <https://123dok.com/document/yeok1xrq-shopping-lifestyle-environment-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembelian-surabaya.html>

Maulana, A. (2006). *Mall Bahan Bangunan Yogyakarta: Peletakan dan Penyimpanan Barang Berkaitan dengan Pola Tata Ruang dan Ragam Produk*. 15–22. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/1085>

McCall, T. (2022). *Chanel's Cruise 2022 Collection Pays Tribute To Karl Lagerfeld*. <https://fashionista.com/2022/05/chanel-cruise-2022-collection-review>

MNC Media. (2021). *Di Masa Pandemi Tren Bermain Biliar Jadi Pilihan Masyarakat, Penjualan Meja Biliar Juga Meningkat*. <https://sports.sindonews.com/read/420238/51/di-masa-pandemi-tren-bermain-biliar-jadi-pilihan-masyarakat-penjualan-meja-biliar-juga-meningkat-1620288303>

Muhammad, Fadhel dan Firmandhani, Satria Wahyu dan Nugroho, S. (2020). *Cikarang Shopping Mall dengan Konsep Green Building*. 76–80. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/5826/>

Muharsya, G. (2013). International Pool Hall Semarang. In *Galang Tanjung* (Issue 2504). <http://eprints.undip.ac.id/42177/>

Net Project. (2019). *Pengertian / Definisi Mall Menurut Beberapa Ahli*. <https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-definisi-mall-menurut.html#:~:text=Mall> merupakan sekelompok kesatuan pusat perdagangan yang dibangun,tersebut %28Urban Land Institute%2C Shopping Centre Development Handbook%29.

Nursintia, N., & Muktasida, N. N. (2014). *Aksesibilitas Hotel Horison Bekasi Dengan Mal Metropolitan*. I(1), 8–16. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/183>

Oktaviana, N. D. (2017). Laporan Perancangan Lifestyle Centre Gedebage, Bandung Timur. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 17–31. <http://repository.upi.edu/34328/>

Pahlevi, R. (2022). *Selama PPKM, 3 Emiten Ritel Fesyen Justru Cetak Pertumbuhan Pendapatan pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/13/selama-ppkm-3-emiten-ritel-fesyen-justru-cetak-pertumbuhan-pendapatan-pada-2021>

Pramita, D., Suraya, A., & Febrina, B. (2021). The Development Of High-End Brands Of Streetwear Fashion Styles Among Millenials In Semarang City Of Indonesia (Qualitative Descriptive Study on Communication about Identity from The Fashion Style). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 64–73. www.ajhssr.com

Rahman, F. D. (2021). *Perancangan Pusat Perbelanjaan di Kota Medan*. <https://www.scribd.com/document/564456518/CONTOH-LAPORAN-DESIGN>

Rahmawati, F. (2015). *Pengaruh Penerapan Konsep Green Building Terhadap Investasi Pada Bangunan Tinggi Di Surabaya*. 1–160. <https://repository.its.ac.id/75022/>

Rizky, M. (2022). *Mal Di Jakarta Makin Sepi Parah, Sudah Seperti Kuburan*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221228092402-4-400760/mal-di-jakarta-makin-sepi-parah-sudah-seperti-kuburan>

Rohmah, I. (2023). *Uptown Mall BSBcity Resmi Beroperasi, Ini Bedanya dari Mall yang Lain*. <https://jateng.tribunnews.com/2023/07/01/uptown-mall-bsbcity-resmi-beroperasi-ini-bedanya-dari-mall-yang-lain>

Rudyanto, D. (1994). *Shopping Mall di Semarang*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/2182>

Savitri, R. (2018). Pusat Perbelanjaan Modern (Mall) Dengan Penekanan Ruang Terbuka Publik. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 6(2), 229–245. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmarsitek/article/viewFile/30631/75676579729>

seputarsemarang.com. (n.d.). *SETOS - Semarang Town Square*. <http://seputarsemarang.com/setos-semarang-town-square/>

Setiawan, E. (2010). Ensiklopedia Seri Cuaca dan Iklim 1. *Bengawan Ilmu*, 1, 28. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Lnn7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=ken-daraan+listrik+perubahan+iklim&ots=ZKmb4fYHkb&sig=oT4FEIUfetLXF9GBVYK5TFSp_0I

The Conversation. (2015). *Lifestyle Centres: Reinvented Communities Or Dressed-Up Shopping Malls?* <https://citymonitor.ai/environment/architecture-design/what-exactly-lifestyle-centre-and-it-just-dressed-shopping-mall-888>

Thursena, M. (2016). Perumusan Blue Ocean Strategy Untuk Strategi Bersaing Pada Pusat Perbelanjaan DP Mall Semarang. *Unika Soegijapranata*, 46–83. <http://repository.unika.ac.id/13406/>

Tim Jendela Psikologia 01. (2023). *Membeli Barang Branded Padahal Kemampuan Pas-pasan, Psikolog : Jangan Memberatkan Diri Hanya untuk Pengakuan*. <https://www.jendelapsikologia.com/sosial-relasi/8218948243/membeli-barang-branded-padahal-kemampuan-pas-pasan-psikolog-jangan-memberatkan-diri-hanya-untuk-pengakuan>

Tya. (2022). *Jelang Lebaran Kunjungan Mall Paragon Meningkat, Okupansi capai 99,7 Persen*. <https://metrojateng.com/2022/04/25/jelang-lebaran-kunjungan-mall-paragon-meningkat-okupansi-capai-997-persen/>

Tya. (2022). *Usung Konsep Baru Kunjungan DP Mall Semarang Naik 85 Persen*. <https://metrojateng.com/2022/09/07/usung-konsep-baru-kunjungan-dp-mall-semarang-naik-85-persen/>

Wahyuni, E. dan Q. (2013). Identifikasi Lansekap Elemen Softscape Dan Hardscape Pada Taman Balekambang Solo. *Sinektika*, 13(2), 114–124. <https://www.neliti.com/publications/221516/identifikasi-lansekap-elemen-softscape-dan-hardscape-pada-taman-balekambang-solo#:~:text=>

Wibawa, M. F. (2019). *Perencanaan dan Perancangan Pusat Hiburan di Kota Cilegon*. <https://repository.unsri.ac.id/13430/>

Wisnubrata. (2023). *Memilih Game Seru Saat Bermain di Pusat Permainan*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/04/15/122700020/memilih-game-seru-saat-bermain-di-pusat-permainan>

www.beritasatu.com. (2014). *Semarang Siap Bangun “Simpang Lima” Kedua*. <https://www.beritasatu.com/nasional/218588/semarang-siap-bangun-simpang-lima-kedua>

Yefri. (2023). *Semarang Fashion Trend (SFT) 2023 Kembangkan Keanekaragaman Wastra Jawa Tengah*. <https://event.tempo.co/read/1760268/semarang-fashion-trend-sft-2023-kembangkan-keanekaragaman-wastra-jawa-tengah>

Yulinda, A. T., Rahmawati, R., & Sahputra, H. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1315–1326. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2456>

Zubair, A. M., Tjaronge, M. W., & Ramli, M. I. (2016). Pengaruh Ketersediaan Ruang Terbuka Hijau terhadap Iklim Mikro di Kota Makassar. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 2(2), 114–126. [https://www.bing.com/ck/a?!&p=3f8d75435aef9e83JmltdHM9MTcwMTMwMjQwMCZpZ3VpZD0xYThjMDU3NC1lNWQ5LTY1Y2EtM2U4My0xNzg0ZTQ4ZjY0NTMmaW5zaWQ9NTIxNw&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=1a8c0574-e5d9-65ca-3e83-1784e48f6453&psq=Kartasapoetra+\(2006\)%2C+menyatakan+bahwa+keadaan+iklim+mikro+di+lingkungan+yang+bervegetasi+cenderung+lebih+baik.+Menurut+Miller+\(1970\)+dalam+Margaretha+\(2007\)+menjelaskan+bahwa+iklim+mikro+dipengaruhi+faktor+lokal+seperti+karakteristik+vegetasi%2C+danau%2C+dan+aktivitas+manusia.&u=a1aHR0cHM6Ly9jb3JlLmFjLnVrL2Rvd25sb2FkL3BkZi83NzYzMdc1NC5wZGY&ntb=1](https://www.bing.com/ck/a?!&p=3f8d75435aef9e83JmltdHM9MTcwMTMwMjQwMCZpZ3VpZD0xYThjMDU3NC1lNWQ5LTY1Y2EtM2U4My0xNzg0ZTQ4ZjY0NTMmaW5zaWQ9NTIxNw&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=1a8c0574-e5d9-65ca-3e83-1784e48f6453&psq=Kartasapoetra+(2006)%2C+menyatakan+bahwa+keadaan+iklim+mikro+di+lingkungan+yang+bervegetasi+cenderung+lebih+baik.+Menurut+Miller+(1970)+dalam+Margaretha+(2007)+menjelaskan+bahwa+iklim+mikro+dipengaruhi+faktor+lokal+seperti+karakteristik+vegetasi%2C+danau%2C+dan+aktivitas+manusia.&u=a1aHR0cHM6Ly9jb3JlLmFjLnVrL2Rvd25sb2FkL3BkZi83NzYzMdc1NC5wZGY&ntb=1)

