

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H.B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Neny. 2010. *Thomas Alfa Edison dan 1001 Temuannya*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, J, and Mussry, J. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Malaky, Ekky Al. 2004. *Why Not: Remaja Doyan Nonton*. Bandung: DAR! Mizan.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanto S.J., Budi. 2005. *Penghibur(an): Masa Lalu dan Budaya Hidup Masa Kini Indonesia*. Yogyakarta: KAMSIUS (ANGGOTA IKAPI).
- Zeithaml, Valerie A. and Mary Jo, Bitner. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston: McGraw Hill/Irwin.