**PENGARUH *BELIEF*, *REFERENCE*, *CONSTRAINT* TERHADAP KEINGINAN MENJADI KONSULTAN PAJAK BERDASARKAN *BEHAVIORAL DECISION THEORY***



**Theresia Jessy Prajetno**

**19.G1.0034**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

i

**PENGARUH *BELIEF*, *REFERENCE*, *CONSTRAINT* TERHADAP KEINGINAN MENJADI KONSULTAN PAJAK BERDASARKAN *BEHAVIORAL DECISION THEORY***

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ak**



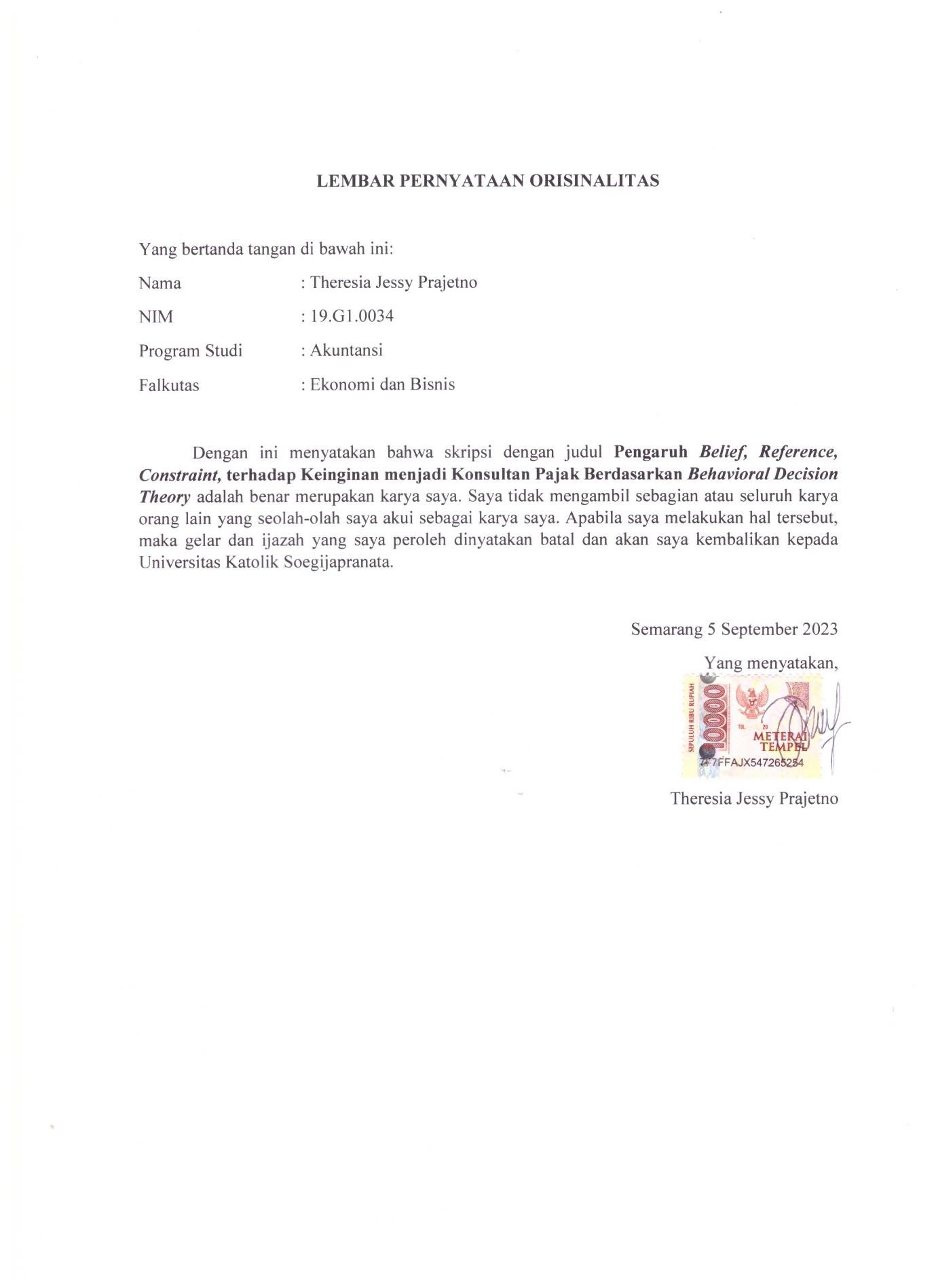
**Theresia Jessy Prajetno**

**19.G1.0034**

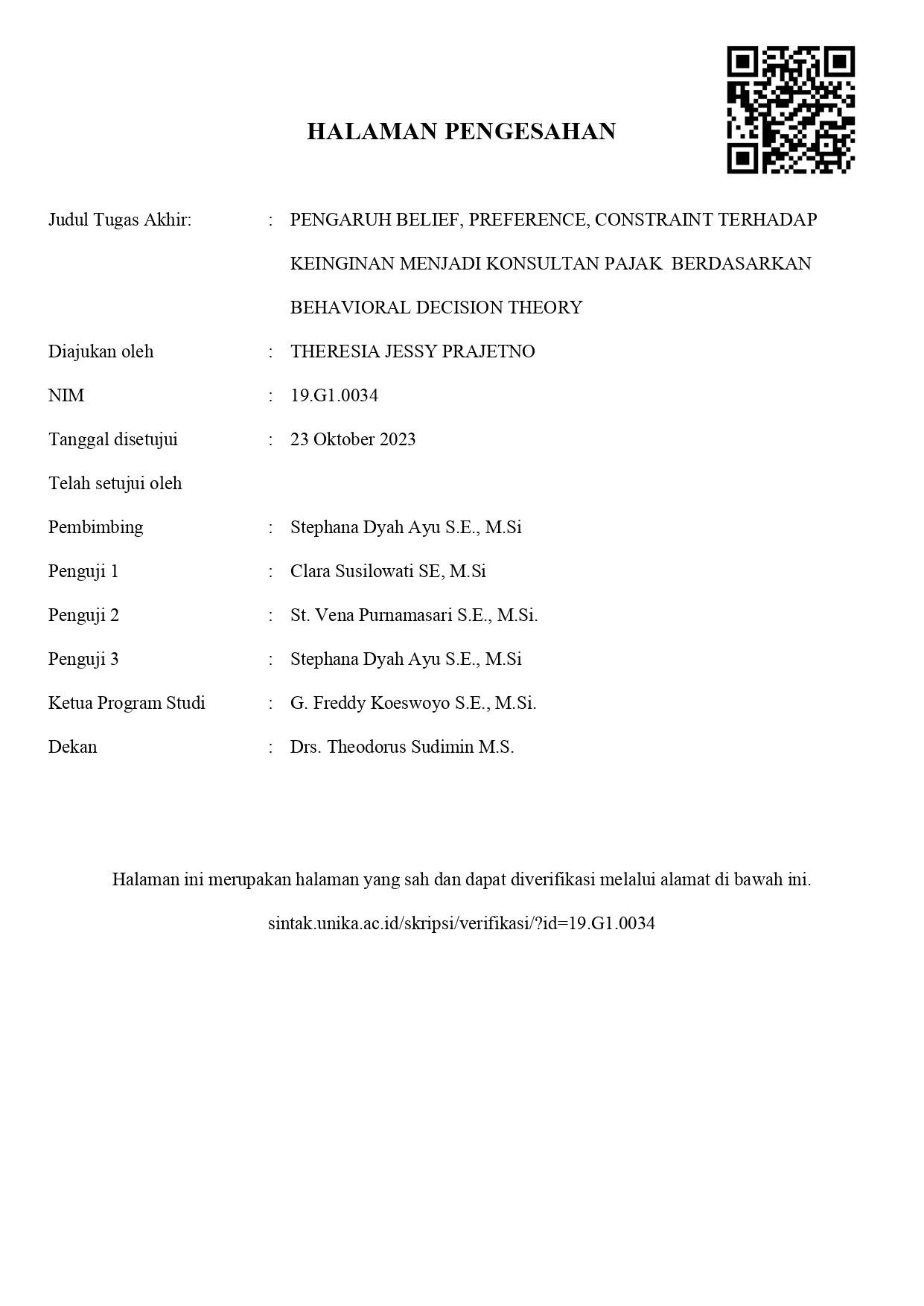
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

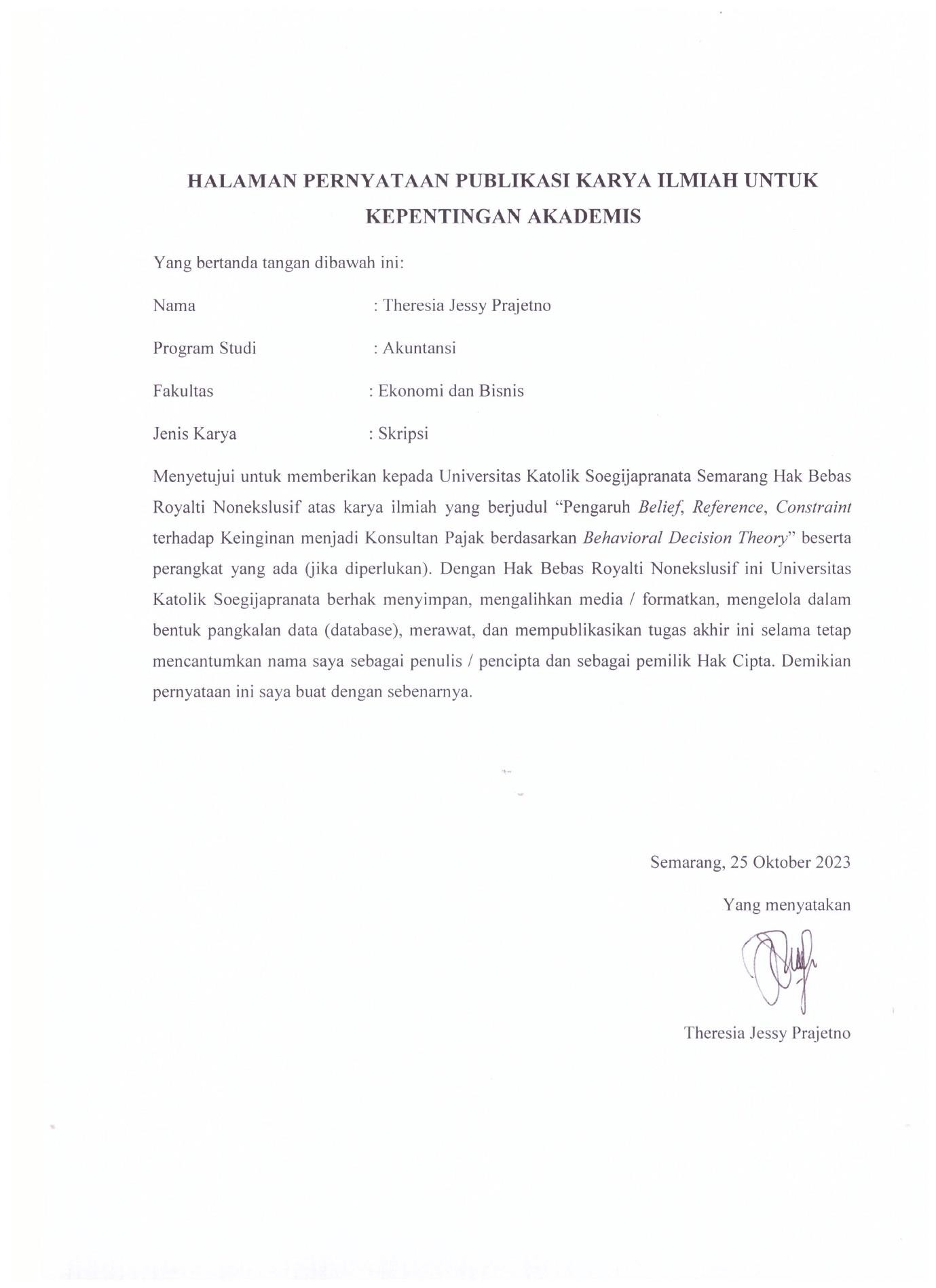
i



ii



ii



ii

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat kasihNya yang

telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “JUDUL”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dalam Program Studi Diploma Akuntansi Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katotik Soegijapranata Semarang.

Penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Agnes Arie MC, SE., M.Si., CA selaku Dekan Falkutas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2. Ibu Stephana Dyah Ayu, selaku dosen pembimbing yang bersedia untuk meluangkan waktu serta membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

3. Bapak dan Ibu dosen Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang yang telah memberikan pendidikan selama masa perkuliahan.

4. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.

5. Teman-teman seperjuangan, Alexa, Vivit, Yosi, Evelyn, Ryant, Edward, Evelyne, dan

Valen yang saling mendukung selama masa perkuliahan.

6. Semua pihak yang telah mendukung baik secara langsung mapupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menerima kritik dan saran membangun dari semua pihak supaya skripsi ini lebih baik. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 7 Juli 2023

Penulis

ii

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *belief*, *reference*, *constraint* terhadap keinginan menjadi konsultan pajak berdasarkan *Behavioral Decision Theory.* Penelitian ini merupakan replikasi dikarenakan pengambilan sertifikasi profesional jarang diambil oleh para mahasiswa yang belum memasuki dunia kerja karena kurang mengetahui mengenai sertifikasi akuntan sehingga peneliti ingin mengubah sampel yang ada dengan akuntan yang sudah mengambil sertifikasi dan bekerja di salah satu bidang akuntan.

Hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu *belief*, *reference* memiliki pengaruh yang positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak berdasarkan *Behavioral Decision Theory.* Sedangkan variabel *constraint* memiliki pengaruh yang negatif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak berdasarkan *Behavioral Decision Theory.*

Responden penelitian ini adalah konsultan pajak yang ada di Indonesia yang memiliki latar belakang pendidikan S1 Akuntansi. Pengambilan sampel ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel minimal menggunakan rumus *Lemeshow* dengan total 109 responden yang merupakan seorang konsultan pajak baik yang bekerja sebagai karyawan ataupun mempunyai kantor konsultan pajak.

**Kata Kunci:** *belief*, *reference*, *constraint, Behavioral Decision Theory,* konsultan pajak,

*Lemeshow*

ii

COVER ....................................................................................................................... LEMBAR JUDUL ...................................................................................................... i LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ........................................................... ii HALAMAN PENGESAHAN ................................................................................... iii KATA PENGANTAR .............................................................................................. iv ABSTRAK ................................................................................................................ v DAFTAR ISI ............................................................................................................ vi DAFTAR GAMBAR................................................................................................. 1

Matriks Revisi ........................................................................................................... 1

BAB I ........................................................................................................................ 1

PENDAHULUAN ..................................................................................................... 1

1.1 LATAR BELAKANG ..................................................................................... 1

1.2 PERUMUSAN MASALAH............................................................................. 6

1.3 TUJUAN PENELITIAN .................................................................................. 6

1.4 MANFAAT PENELITIAN .............................................................................. 6

BAB II ...................................................................................................................... 8

LANDASAN TEORI ................................................................................................ 8

2.1 TEORI ............................................................................................................. 8

2.1.1 Behavioral Decision Theory ......................................................................................... 8

ii

2.2.1 Prospek Pekerjaan (*job prospect belief*) yang Baik...................................................... 13

2.2.2 Keyakinan Sosial (*Social Belief*)................................................................................. 14

2.2.3 Keyakinan pada Diri Sendiri (*Capability Belief*) ......................................................... 15

2.2.4 Preferensi (*Reference*) ................................................................................................ 15

2.2.5 Kendala (*Constraint*) .................................................................................................. 16

3.2 DEFINISI OPERASIONAL........................................................................... 17

3.2.1 Variabel Dependen ..................................................................................................... 17

3.2.2 Variabel Independen................................................................................................... 17

3.3 KERANGKA PIKIR ...................................................................................... 20

*Gambar 1. Kerangka Pikir* .................................................................................................. 22

*Gambar 2. Gambaran Model Penelitian*.............................................................................. 22

BAB III ................................................................................................................... 23

METODE PENELITIAN......................................................................................... 23

3.1 POPULASI DAN SAMPEL........................................................................... 23

3.2 JENIS DAN SUMBER DATA....................................................................... 24

3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .............................................................. 24

3.4 TEKNIK ANALISIS DATA .......................................................................... 24

3.4.1 Metode analisis data .................................................................................................. 24

*Gambar 3. Uji Refektif dan Uji Formatif* ............................................................................. 27

*Tabel 1. Kriteria penelitian* ................................................................................................. 28

ii

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.......................................................................... 34

4.1 Gambaran Umum Responden......................................................................... 34

Tabel 4.1 Tabel Reduksi data ............................................................................... 34

Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden ............................................................... 35

4.2 Statistik Deskriptif ......................................................................................... 36

Tabel 4.3 Statistik Deskriptif ............................................................................... 36

Tabel 4.4 Compare Mean ..................................................................................... 39

Tabel 4.3.1 Uji Validitas Variabel ........................................................................ 43

Tabel 4.4.1 Composite Reability dan Average Variance Extracted (AVE)............ 45

Tabel 4.5.1 Hasil Koefisien Determinasi .............................................................. 46

Tabel 4.6.1 T-statistics dan P-values .................................................................... 46

Tabel 4.7.1 Nilai *f-square* .................................................................................... 47

4.8 Model Fit ....................................................................................................... 48

4.8.1 Tabel Model Fit .......................................................................................... 48

BAB V .................................................................................................................... 53

PENUTUP............................................................................................................... 53

5.1 KESIMPULAN.............................................................................................. 53

5.2 KETERBATASAN PENELITIAN ................................................................ 54

5.3 SARAN ......................................................................................................... 54

DAFTAR PUSTAKA .............................................................................................. 56

ii

Lampiran I Kuesioner Penelitian .......................................................................... 61

Lampiran II Data Responden ............................................................................... 65

Lampiran III Tabulasi Data .................................................................................. 76

Lampiran IV Uji Kualitas Data ............................................................................ 93

ii

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pikir ................................................................................................... 22

Gambar 2. Gambaran Model Penelitian ............................................................................... 22

Gambar 3. Uji Refektif dan Uji Formatif ............................................................................. 27

iii

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Kriteria penelitian .................................................................................................. 28

4.1 Gambaran Umum Responden ........................................................................................ 34

Tabel 4.1 Tabel Reduksi data .............................................................................................. 34

Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden .............................................................................. 35

Tabel 4.3 Statistik Deskriptif ............................................................................................... 36

Tabel 4.4 Compare Mean .................................................................................................... 39

Tabel 4.3.1 Uji Validitas Variabel ....................................................................................... 43

Tabel 4.4.1 Composite Reability dan Average Variance Extracted (AVE) ........................... 45

Tabel 4.5.1 Hasil Koefisien Determinasi ............................................................................. 46

Tabel 4.6.1 T-statistics dan P-values.................................................................................... 46

Tabel 4.7.1 Nilai f-square 47

iv

iv

**MATRIKS REVISI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Masukan Revisi** | **Revisi yang dilakukan** | **Halaman** |
| 1. | Menjelaskan mengenai kebutuhan  sertifikasi di latar belakang dan fokus pada satu profesi saja | Menjelaskan mengenai akuntansi dan  menjelaskan mengenai bidang-bidang dan bidang yang hendak dijadikan fokus yaitu konsultan pajak. Kebutuhan mengenai sertifikasi sudah dijelaskan di latar belakang pada paragraf ke 5-7 dan fokus pada satu profesi saja yaitu konsultan pajak. Penelitian tetap masuk di replikasi, di bagian latar belakang menjelaskan mengenai alasan replikasinya dan juga mengganti variabel dependen dari intensi mahasiswa menjadi keinginan menjadi konsultan pajak. | 1 – 5 |
| 2. | Mengubah variabel dependen  menjadi keinginan untuk menjadi akuntan profesional yang didukung sertifikasi | Variabel dependen sudah diganti dari  intensi mahasiswa diubah menjadi keinginan untuk menjadi konsultan perpajakan. | Semua |
| 3. | Kerangka pikir dimasukkan ke dalam  badan tulisan | Kerangka pikir sudah diubah dan  dimasukan ke dalam badan tulisan. | 18 |
| 4. | Cek pembeda | Mahasiswa memiliki perspektif serta  pengetahuan yang berbeda dengan akuntan yang sudah bekerja di salah satu bidang. | 3 – 5 |

v

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. | Penghitungan sampel | Menggunakan rumus Lemeshow (Riduwan  & Akdon, 2006) dalam (Caniago & Rustanto, 2022)) yaitu sebagai berikut:  2  n = 𝑍 ∝ 𝑥 � 𝑥 �  ��2  Keterangan:  n = Jumlah sampel minimal yang diperlukan  Z∝ = Nilai standar dari distribusi sesuai  nilai ∝ = 5% =1,96  P = Prevalensi *outcome*, karena data belum  didapat, maka dipakai 50% Q = 1 – P  d = Alpha (0,10) atau sampling error 10% | 29 - 30 |

Tabel Matriks Revisi

vi

**BAB I PENDAHULUAN**

**1.1 LATAR BELAKANG**

Penelitian ini merupakan replikasi dikarenakan pengambilan sertifikasi profesional jarang diambil oleh para mahasiswa yang belum memasuki dunia kerja karena kurang mengetahui mengenai sertifikasi akuntan sehingga peneliti ingin mengubah sampel yang ada dengan akuntan yang sudah mengambil sertifikasi dan bekerja di salah satu bidang akuntan.

Lulusan universitas jurusan akuntansi nantinya disebut sebagai seorang akuntan. Profesi akuntan di Indonesia cukup diminati melihat dari jumlah mahasiswa akuntansi sebanyak 339.255 mahasiswa S1 mengambil prodi akuntansi pada tahun

2020 (Khairizka, 2022) karena profesi akuntan dibutuhkan di dalam dunia bisnis. Profesi di bidang akuntansi, keuangan dan perpajakan akan terus berkembang seiring dengan perkembangan bisnis. Akuntansi adalah bahasa bisnis sehingga setiap bisnis memerlukan akuntansi, dimana transaksi harus dicatat dan diperiksa oleh akuntan.

Akuntan adalah seseorang yang membuat catatan keuangan suatu badan, menyiapkan laporan keuangan, mengevaluasi anggaran, dan meningkatkan kondisi keuangan. Beberapa akuntan juga menginvestigasi kecurangan finansial di suatu organisasi/ badan dan setelah membuat laporan, akuntan harus dapat menjelaskan ke pihak lainnya dengan cara yang mudah dimengerti oleh pihak lainnya. Akuntan terdiri dari akuntan publik, akuntan pemerintah, akuntan pendidik, dan akuntan internal. Di Indonesia, lulusan pendidikan akuntansi yang merupakan akuntan tidak wajib untuk mengambil sertifikasi profesional kecuali akuntan akuntan publik yang wajib memiliki sertifikasi CPA dan akuntan di bidang perpajakan yang memerlukan sertifikasi BKP (Bersertifikat Konsultan Pajak) yang disebut dengan konsultan pajak.

Konsultan pajak adalah seseorang yang memiliki tugas dalam mengurus berbagai hal terkait perpajakan. Konsultan pajak berkerja di suatu perusahaan, sedangkan kantor konsultan pajak berdiri sendiri sebagai suatu badan swasta terpisah

dari perusahaan. Konsultan pajak berfokus dalam hal akuntansi dan pajak dimana

1

2

konsultan pajak menyiapkan perhitungan pajak, pelaporan pajak, dan mengisi formulir lapor pajak. Pajak menjadi salah satu komponen yang wajib dibayarkan oleh pihak tertentu yang memenuhi syarat sebagai wajib pajak badan maupun wajib pajak pribadi. Untuk mengurus mengenai perpajakan, para wajib pajak harus memahami betul mengenai perpajakan. Jika tidak memahami betul mengenai perpajakan, wajib pajak dapat menggunakan jasa konsultan perpajakan. Konsultan perpajakan bertugas untuk melakukan analisis fenomena ekonomi dan menentukan perpajakan mana yang tepat dan sesuai. Konsultan pajak mampu meminimalisir resiko terjadinya kesalahan penghitungan dan melakukan perhitungan pajak yang baik dan benar serta melakukan analisis terhadap pelaporan. Konsultan pajak juga bertugas untuk menyelesaikan berbagai masalah perpajakan yang dihadapi oleh wajib pajak sehingga tepat waktu dan menghindari masalah lainnya seperti sengketa pajak walaupun pembayaran pajak sendiri sudah melalui sistem *self assessment* dimana negara menyatakan secara tidak langsung bahwa negara percaya pada tiap perusahaan untuk membayarkan wajib pajaknya.

Peluang bagi para sarjana di bidang ini masih terbuka lebar di Indonesia. Partner dari *Fiscal Research and Advisory* DDTC B.Bawono Kristiaji mengatakan bahwa jumlah konsultan pajak di Indonesia per 2020 hanya sebanyak 5.589 konsultan. Rasionya dibandingkan dengan jumlah penduduk yaitu 1 banding 48.417. Hal ini menunjukan bahwa 1 konsultan harus melayani 48.417 penduduk. Selain itu dari sisi permintaan, jumlah wajib pajak orang pribadi terdaftar tercatat sebanyak 45, 4 juta wajib pajak atau sebanyak 32,4% dari total angkatan kerja yang melaporkan SPT sebanyak 900.000 wajib pajak badan.

Berdasarkan data wajib pajak, kenaikan wajib pajak terdaftar mengalami kenaikan dalam 20 tahun terakhir. Di tahun 2002 sebanyak 2,59 juta, tahun 2008 sebesar 10,65 juta, kemudian mengalami peningkatan pada tahun 2012 menjadi 24,20 juta. Pada tahun 2016 berjumlah 33,33 juta dan pada tahun 2017 menjadi 36,51 juta. Di tahun 2018 menjadi 39,15 juta dan di tahun 2019 menjadi 42,51 juta, di tahun 2021 menjadi 49,82 juta. Hal ini menunjukan bahwa adanya peningkatan kesadaran masyarakat untuk membayar pajak dan adanya *Tax Amnesty* (pengampunan pajak) yang membuat wajib pajak kian bertambah.

Bertambahnya wajib pajak akan kian melejit dikarenakan mulai 14 Juli 2022 setiap Nomor Induk Kependudukan (NIK) Kartu Tanda Penduduk (KTP) sama dengan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) yang berlaku bagi wajib pajak pribadi yang

merupakan penduduk dan mulai diterapkan pada 2023. Sedangkan WP pribadi bukan penduduk, WP badan dan WP Instansi Pemerintah menggunakan NPWP format 16 digit. Data-data tersebut menunjukkan bahwa wajib pajak yang kian meningkat yang akan membutuhkan peningkatan konsultan pajak berkualifikasi karena tidak semua memahami mengenai perpajakan.

Kualifikasi adalah pendidikan khusus untuk memperoleh suatu keahlian. Penting bagi akuntan perpajakan untuk memenuhi kualifikasi mempunyai sertifikasi profesional karena akuntan perpajakan yang memenuhi kualifikasi lebih dipercaya dan menjamin kompetensi yang dimilikinya yang dibuktikan dengan adanya sertifikat. Biasanya seorang konsultan pajak memiliki sertifikasi dikarenakan untuk mendirikan kantor konsultan pajak secara resmi membutuhkan adanya sertifikasi.

Sertifikasi dalam akuntan di bidang perpajakan pajak sendiri terdiri dari 3 sertifikasi yaitu sertifikasi Brevet A, Brevet B, dan Brevet C dimana sertifikasi brevet A merupakan pelatihan sertifikasi terkait dengan perpajakan tingkat dasar yang berkaitan dengan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan sertifikasi brevet B merupakan pelatihan sertifikasi terkait dengan perpajakan terkait dengan wajib pajak orang pribadi dan wajib pajak badan. Sedangkan sertifikasi brevet C merupakan pelatihan terkait perpajakan dengan tingkat kesulitan menengah sampai lanjutan dan bersifat internasional terkait PMA (Penanaman Modal Asing) dan BUT (Bentuk Usaha Tetap). Jika memiliki sertifikasi, maka otomatis akan membuat prospek kerja yang lebih baik serta dapat mencakup jangkauan yang lebih luas. Dengan mengikuti salah satu sertifikasi brevet ini juga akan memperoleh BKP (Bersertifikat Konsultan Pajak) yang diberikan kepada seorang akuntan dengan praktik konsultan pajak. Sertifikasi ini dikeluarkan oleh IKPI Indonesia sesuai Keputusan Menteri Keuangan No.

485/KMK.03/2003.

Pilihan untuk mengambil kualifikasi profesional memang tidak mudah, selain karena banyaknya pilihan sertifikasi yang perlu diambil dan mempertimbangkan bidang yang diminati. Dalam pengambilan kualifikasi profesional, diperlukan standar yang cukup tinggi dan diperlukan adanya pengetahuan, kepercayaan diri, kompetensi dan juga biaya yang cukup besar untuk mendapatkan sertifikasi. Walaupun yang mengambil sertifikasi profesional merupakan akuntan, akan tetapi tidak semua akuntan mengambil sertifikasi sebagai bentuk kualifikasi secara profesional. Hal ini berarti bahwa dengan mengambil sertifikasi maka menunjukkan bahwa seseorang memiliki niat untuk menjadi konsultan pajak profesional.

Penelitian yang dilakukan oleh (Schoenfeld et al., 2017) menggunakan metode *Social Cognitive Theory* yaitu teori yang menitikberatkan mengenai kecenderungan untuk meniru dari hasil pengamatan yang dilakukannya. Dalam penelitian ini menemukan bahwa seseorang yang memiliki efikasi diri yang tinggi, mempunyai ekspektasi yang tinggi terhadap profesi, dan yang memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap profesi akuntan lebih cenderung mengambil sertifikasi.

Penelitian yang dilakukan oleh (Wen et al., 2018) menggunakan *Theory Planned Behavior* merupakan teori yang menghubungkan keyakinan dengan perilaku. Teori ini menyatakan bahwa 3 komponen inti yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan yang akan membentuk niat suatu individu. Dalam penelitian tersebut membahas mengenai intensitas dalam mengambil sertifikasi dan didapatkan data bahwa mereka yang mempercayai bahwa profesi akuntansi akan memberikan memberikan variasi pengalaman profesional, meningkatkan daya jual atau karir mereka, dan mendapatkan gaji yang tinggi akan cenderung mengambil sertifikasi profesional. Namun mereka meragukan bahwa mereka akan mengambil sertifikasi profesional didasarkan atas kompensasi, dinamika kerja, dan norma subjektif yang ditawarkan dari profesi akuntan. Dalam penelitian ini juga menunjukan bahwa kesulitan dalam bepergian dapat mempengaruhi mereka mengambil sertifikasi profesional. Namun keputusan pengambilan sertifikasi dalam penelitian ini juga kemungkinan dipengaruhi oleh pengalaman magang yang didapatkan mahasiswa yang memiliki beban kerja yang berlebihan, tekanan dan kurangnya bimbingan magang mampu mempengaruhi persepsi mereka terhadap profesi akuntan.

Teori ini juga digunakan dalam penelitian terhadap seorang akuntansi di Ghana (Amaning et al., 2020) yang hasilnya menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi mempertimbangkan niat karir di bidang akuntansi sebagai prioritas utama serta alasan dalam pengambilan keputusan mengikuti ujian akuntansi profesional yang diikuti setelah lulus. Seseorang mungkin akan memiliki minat lebih jika mereka mendapatkan informasi yang lengkap dan memadai tentang akuntansi profesional ketika awal pendidikan mereka sehingga mereka semakin berkeinginan menjadi akuntan profesional (Samsuri et al., 2016). Seseorang yang sudah merencanakan dan memang mempunyai niat mengembangkan karir menjadi akuntan lebih cenderung mengambil ujian sertifikasi profesional (Amaning et al., 2020).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani, (2020) yang menggunakan *Behavioral Decision Theory* yang menyediakan kerangka yang mencoba

menjelaskan mengenai konstruksi teoritis mengenai preferensi dengan perilaku seperti pilihan yang diamati pembuatan keputusan pengambilan sertifikasi pada seseorang. Teori ini memiliki 3 variabel utama yaitu *belief factor* (faktor keyakinan dari sisi prospek kerja, keyakinan sosial, kemampuan), faktor preferensi, dan *constraints factor. Belief* adalah suatu perilaku yang ditunjukan oleh manusia ketika mereka merasa mengetahui sesuatu dan merasa dirinya benar. *Reference* adalah sebuah konsep yang merupakan sumber dari motivasi dimana dalam ilmu kognitif, preferensi individual memungkinkan pemilihan tujuan. *Constraint* adalah batasan yang membatasi sesuatu dalam meraih tujuan. Semakin tinggi keyakinan (*belief*) dan faktor preferensi (*reference*) maka semakin tinggi pula intensi untuk mengambil sertifikasi profesional.

Adanya informasi biaya sertifikasi menyebabkan perbedaan hasil dalam kedua penelitian oleh Hashim & Ghani, (2020) dan (Wen et al., 2018). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani, (2020) menunjukkan bahwa dalam mengambil keputusan secara profesional, kendala dalam hal ekonomi menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan. Dalam mengejar kualifikasi profesional, seseorang dapat mengalami kendala dalam hal ekonomi yang menjadi salah satu hal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam mengambil sertifikasi profesional. Hal ini dikarenakan dalam memenuhi syarat karir diperlukan biaya yang tinggi dalam mengikuti ujian dan mempertahankan keanggotaan bisa menjadi sangat mahal dan menjadi penghalang utama mengejar kualifikasi (Hashim & Ghani, 2020). Hasil dalam penelitian oleh (Wen et al., 2018) menunjukkan bahwa kendala terkonfirmasi berpengaruh signifikan menjadi salah satu faktor hambatan yang menghambat pengambilan sertifikasi profesional. Faktor kendala seharusnya menjadi salah satu faktor yang berpengaruh signifikan. Penelitian juga memberikan alasan bahwa faktor kendala yang kurang signifikan itu dipengaruhi oleh ketidaktahuan mengenai jumlah biaya yang harus dikeluarkan dalam mengambil sertifikasi.

Dengan adanya hasil penelitian mengenai variabel kendala biaya kemungkinan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mengambil sertifikasi secara profesional, serta kemungkinan bahwa mahasiswa kurang memahami maka diperlukannya adanya replikasi dengan konsultan pajak yang berkaitan langsung dengan pekerjaan akuntan dan sudah mengambil sertifikasi, selain itu pengetahuan serta pengalaman mereka yang lebih luas daripada mahasiswa, maka hal tersebut melatarbelakangi penulis melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh *Belief, Reference, dan Constraint* terhadap Keputusan Menjadi Konsultan Pajak berdasarkan *Behavioral Decision Theory*.”**

**1.2 PERUMUSAN MASALAH**

1. Apakah faktor *job prospect belief* berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak?

2. Apakah faktor keyakinan sosial berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak?

3. Apakah faktor keyakinan pada kemampuan berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak?

4. Apakah faktor *reference* berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak?

5. Apakah faktor kendala berpengaruh negatif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak?

**1.3 TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah *job prospect belief* berpengaruh positif antara *job prospect belief* terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

2. Mengetahui apakah keyakinan sosial berpengaruh positif antara keyakinan sosial terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

3. Mengetahui apakah ada pengaruh positif antara keyakinan pada kemampuan diri terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

4. Mengetahui apakah faktor *reference* berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

5. Mengetahui apakah faktor biaya berpengaruh negatif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

**1.4 MANFAAT PENELITIAN**

Penulis berharap kalau penelitian akan bermanfaat untuk:

1. Riset

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan penjelasan lebih lanjut mengenai dasar seseorang berkeinginan untuk menjadi konsultan pajak berdasarkan *Behavioral Decision Theory.*

2. Praktik

 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk progdi Akuntansi, untuk dapat mendorong mahasiswa untuk menjadi konsultan pajak.

 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk pemerintah, untuk dapat mendorong untuk meningkatkan jumlah konsultan pajak di Indonesia.

 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk IKPI, dapat mengoptimalkan pembiayaan dari sertifikasi brevet pajak.

**BAB II**

**LANDASAN TEORI**

**2.1 TEORI**

**2.1.1 Behavioral Decision Theory**

*Behavioral Decision Theory* merupakan teori psikologis deskriptif tentang penilaian manusia, pengambilan keputusan, dan perilaku yang dapat diterapkan. *Behavioral Decision Theory* memiliki 3 variabel utama yaitu *belief, reference,* dan *constraint*. Apabila memiliki keyakinan dari luar diri yaitu keyakinan mengenai prospek kerja di masa datang maka akan mendorong komitmen atas tujuan yang hendak dicapai. Keyakinan sosial dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan (keputusan) berupa intensi. Intensi juga dipengaruhi oleh keyakinan dari dalam diri sendiri akan kemampuan yang dimiliki. Selain itu, terdapat pengaruh secara kontekstual karena adanya dukungan berupa preferensi (*reference*) serta adanya kendala (*constraint*). Maka dapat disimpulkan bahwa *Behavioral Decision Theory* adalah sebuah model yang berusaha mengungkapkan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi (niat) untuk pengambilan suatu keputusan.

**Variabel Behavioral *Decision Theory***

*a. Intention*

Intensi didefinisikan sebagai niat/ keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku didasarkan pada norma subjektif serta sikap. Sikap yang dirasakan ketika melakukan perilaku tertentu, jika sikapnya dianggap baik, maka akan membentuk keyakinan normatif yang terbentuk pemikiran bahwa orang tersebut harus melakukan perilaku yang dimaksud. Norma subjektif muncul dari adanya keyakinan normatif dari keyakinan pada apa yang dianggap penting oleh orang- orang di sekitarnya sehingga pendapatnya dipercaya oleh subjek,

sehingga keyakinan normatif merupakan hasil umpan balik dari perilaku yang diberikan (Fishbein, M & Ajzen, I., 1975).

Intensi merupakan indikasi bahwa seseorang siap untuk melakukan perilaku tertentu, sebab dari munculnya suatu perilaku. Intensi dapat digunakan untuk memprediksi mengenai seberapa kuat keinginan individu serta usaha yang hendak dilakukan untuk melakukan perilaku tertentu (Ajzen, I., 2005). Intensi ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor yang menjadi pemicu untuk mengarahkan mereka untuk bertindak, melakukan perilaku yang mendukung tujuan yang mereka inginkan. Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa intensi merupakan niat atau keinginan untuk melakukan suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu.

Intensi merupakan prediksi mengenai perilaku karena menjembatani sikap dan perilaku sehingga intensi dianggap berkaitan dengan keyakinan yang objeknya selalu individu dan melakukan atribusi (penilaian) yang memunculkan suatu perilaku.

Intensi menurut (Fishbein, M & Ajzen, I., 1975) dapat dipengaruhi 3 faktor yaitu:

(1) Keyakinan perilaku: bahwa menunjukkan/ tidak menunjukkan perilaku tertentu akan menghasilkan sebab akibat tertentu dan pengetahuan yang dimiliki individu serta opini yang belum tentu sesuai dengan kenyataan. Semakin positif keyakinan individu sebagai akibat dari menyikapi suatu objek, semakin positif juga sikap individu terhadap objek tersebut, begitu pula sebaliknya.

(2) Keyakinan normatif: keyakinan individu akan norma, orang di sekitarnya dan motivasi diri untuk mengikuti norma yang ada. Dalam norma subjektif, terdapat 2 hal pokok yaitu keyakinan akan harapan dan referensi norma harapan yang merupakan pandangan pihak lain yang dianggap penting oleh individu yang menyarankan untuk menunjukkan/ tidak menunjukkan perilaku tertentu dan motivasi untuk mematuhi harapan normatif yang ada.

(3) Kontrol perilaku: dasar dari kontrol perilaku yang menjadi persepsi.

Kontrol perilaku merupakan persepsi terhadap faktor-faktor yang mempermudah atau mempersulit menunjukkan perilaku tertentu.

Motivasi untuk mencapai prospek dari suatu pekerjaan disebut “kepentingan ekstrinsik” (Ahmad et al., 2015). Peluang kemajuan atas karir akan berdampak pada keputusan siswa menjadi akuntan yang berkualitas. Konsultan pajak akuntansi umumnya mengklaim bahwa gelar “akuntan profesional” menawarkan peluang kerja yang sangat baik (Samsuri et al., 2016).

*b. Belief* (Keyakinan)

Menurut KBBI, *belief* (keyakinan) merupakan suatu kesungguhan, kepastian. *Belief* adalah keyakinan akan sesuatu yang memunculkan perilaku atau tindakan tertentu. Menurut (Fishbein, M & Ajzen, I., 1975) *belief*/ keyakinan adalah suatu kepercayaan yang melibatkan hubungan antara 2 aspek individu yang didapatkan dari pengalaman langsung (keyakinan deskriptif) dengan objek kepercayaa n atau melalui beberapa proses inferensi/ kesimpulan dengan memperoleh informasi dari luar (keyakinan informasional).

Sehingga berdasarkan definisi di atas maka dapat disimpulkan bahwa *belief*/ keyakinan yang dimiliki seseorang dapat membuat seseorang bersungguh-sungguh untuk mencapai sesuatu yang menjadi tujuannya.

Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, belief (keyakinan) dibagi menjadi 3 variabel yaitu *job prospect belief, social belief* (keyakinan sosial), dan *capability belief* (keyakinan pada diri sendiri). (Hashim & Ghani, 2020)

*Job Prospect Belief* (Keyakinan Prospek Kerja)

Prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan. (Krugman & Obstfeld, 2003). Prospek pekerjaan adalah kondisi yang akan datang yang kondisi tersebut dipengaruhi oleh peluang atau ancaman yang dihadapi. *Belief* (keyakinan) didapatkan dari dalam diri dan luar diri*.* Salah satu dari komponen keyakinan dari luar diri yaitu *job prospect belief* (keyakinan mengenai prospek pekerjaan di masa depan) yang diharapkan.

Keyakinan prospek pekerjaan yang baik dapat mempengaruhi intensi pengambilan sertifikasi, karena didasarkan pada keyakinan bahwa pekerjaan ini memiliki gaji yang tinggi, pekerjaan yang stabil, serta peluang kerja yang baik di masa depan. (Wen et al., 2018). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *job prospect belief* adalah keyakinan mengenai kondisi pekerjaan di masa yang akan datang.

*Social Belief* (Keyakinan Sosial)

Menurut (Conte & Paolucci, 2002) keyakinan sosial adalah informasi yang didapatkan melalui pengalaman, kemudian memunculkan citra diri seseorang yang dibentuk kemudian disebarkan sebagai reputasi. Adanya reputasi menyebabkan objektivitas yang dikaitkan dengan penularan/ penyebaran informasi yang dapat memperkuat pengalaman awal.

Keyakinan ini terbentuk sebagai hasil dari interaksi sosialnya, baik pengaruh dari orang tua, guru, teman sebaya dan asosiasi dengan orang lain, sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan. Intensi dipengaruhi oleh keyakinan sosialnya dimana individu menganggap bahwa pandangan pihak lain yang dianggap penting oleh individu yang menyarankan untuk menunjukkan/ tidak menunjukkan perilaku tertentu dan hal ini membuat individu termotivasi untuk mematuhi harapan normatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keyakinan sosial adalah keyakinan yang dimiliki seseorang sebagai hasil dari interaksi sosialnya yang dapat mempengaruhi individu untuk memenuhi harapan normatif dari pihak lainnya.

*Capability Belief* (Keyakinan Kemampuan Diri)

*Capability belief* (keyakinan pada diri sendiri) atau sering juga disebut dengan *self efficiacy* (efikasi diri) merupakan keyakinan akan kemampuan diri untuk berhasil melakukan perilaku atau aktivitas tertentu yang akan memungkinkan seseorang mampu mencapai tujuan yang diinginkannya (Bandura, 1989).

*Capability belief* yang baik dapat mempengaruhi intensi pengambilan sertifikasi, karena didasarkan pada keyakinan bahwa dirinya memiliki kapabilitas dan kemampuan untuk melakukan sesuatu. Maka dapat disimpulkan bahwa *capability belief* adalah kondisi dimana seseorang merasa percaya pada dirinya sendiri bahwa ia mampu melakukan sesuatu.

*Reference* (Preferensi)

Menurut KBBI, preferensi adalah pilihan, kecenderungan, minat. Preferensi merupakan kecenderungan individu yang mampu mempengaruhi pengambilan keputusan yang kedepannya (Owusu et al.,

2018). Preferensi diartikan sebagai kesukaan/ ketidaksukaan mengenai suatu hal. Menurut (Zunker & Vernon G, 1986) pengembangan pilihan karir seseorang dipengaruhi pada masa seseorang menuju usia dewasa dengan adanya internalisasi (penghayatan terhadap suatu ajaran/ nilai/ doktrin sehingga akan menimbulkan keyakinan dan kesadaran akan kebenaran dari nilai yang terwujud dalam bentuk sikap dan perilaku) sehingga akhirnya menjadi bahan pertimbangan seseorang dalam menentukan karirnya nanti.

Preferensi membuat individu beranggapan bahwa pandangan pihak lain yang dianggap penting oleh individu yang menyarankan untuk menunjukkan/ tidak menunjukkan perilaku tertentu dan motivasi untuk mematuhi harapan normatif. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa preferensi merupakan motivasi yang mendorong seseorang untuk memilih yang diinginkan dari pilihan-pilihan yang ada jika dibebaskan memilih.

*Constraint* (Kendala)

Menurut KBBI, kendala adalah halangan rintangan berupa keadaan yang membatasi, menghalangi dalam mencapai suatu hal. Menurut (Poerwadarminta, 2003) dalam bukunya yaitu Kamus Umum Bahasa Indonesia edisi ketiga, kendala adalah halangan/ rintangan. Menurut (Pius & Danu Prasetya, 2009) kendala adalah sesuatu yang membatasi/ menghambat mencapai sasaran, suatu halangan, suatu

rintangan. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kendala adalah keadaan dimana seseorang terhalangi/ terbatas dalam mencapai tujuan.

**2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

*Behavioral Decision Theory* merupakan teori psikologis deskriptif tentang penilaian manusia, pengambilan keputusan, dan perilaku yang dapat diterapkan pada ilmu politik. Teori keputusan perilaku berkaitan dengan pengambilan keputusan, penerapan teori ini dalam penelitian dikarenakan dalam *Behavioral Decision Theory,* ada 3 faktor yaitu (1) keyakinan (*belief*), yang mengacu pada keyakinan perilaku, (2) keyakinan sosial (referensi dari orang lain), yang mengacu pada keyakinan normatif dan dipengaruhi (3) kendala (*constraint*) yang dihadapi yang mengacu pada kontrol perilaku sehingga faktor-faktor tersebut dapat berpengaruh pada keinginan seseorang mengambil keputusan tertentu (Hashim & Ghani, 2020).

**2.2.1 Prospek Pekerjaan (*job prospect belief*) yang Baik**

Prospek pekerjaan yang baik pada dasarnya mengacu pada manfaat yang diharapkan akan diterima setelah mempunyai pekerjaan tertentu. Keyakinan mengenai finansial yang diharapkan terkait pasar berupa gaji, yang menentukan pengaruh pada keputusan karir individu. Jika seseorang sangat mementingkan penghargaan terkait pekerjaan (berupa gaji, stabilitas kerja, dan memiliki peluang kemajuan kerja yang kerja). Jika mereka percaya bahwa mengejar kualifikasi secara profesional yaitu menjadi konsultan pajak dapat memberikan prospek kerja yang baik di masa depan, maka seseorang akan memiliki niat lebih besar untuk mengejar kualifikasi profesional. Orang mungkin mengharapkan dapat mencapai tingkat kebahagiaan yang signifikan dalam kehidupan profesinya jika profesi mereka memenuhi tujuan mereka (Hammour,

2018). Sehingga prospek pekerjaan yang baik di masa depan berpengaruh secara positif terhadap keinginan untuk menjadi konsultan pajak.

Penelitian kuantitatif yang dilakukan oleh (Haslinah Muhamad, Mariati Mohd, Salleh & , Mohd Sufri Mohd Nordin, 2016) di Malaysia menunjukkan bahwa persepsi siswa tentang peluang karir dan gaji sebagai salah satu faktor yang berpengaruh pada keputusan siswa untuk mengejar kualifikasi profesional. Pada penelitian yang

dilakukan oleh Ahmad et al., (2015) prospek kerja yang baik di masa depan mendorong pengambilan keputusan untuk dan pekerjaan itu memiliki daya jual yang baik, stabilitas yang baik sehingga menimbulkan motivasi untuk mengejar profesionalitas.

Maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H1 : Semakin yakin akan prospek kerja ketika memegang sertifikasi maka akan semakin tinggi keinginan untuk menjadi konsultan pajak

**2.2.2 Keyakinan Sosial (*Social Belief*)**

Kekuatan ide dari luar diri dapat memberikan pengaruh atas pemikiran pribadi sehingga dapat lama-lama menjadi sesuatu yang dipercaya. Penalaran / pemikiran yang ada dikendalikan secara sadar sehingga pribadi tersebut menyadari pemikiran tersebut berasal dari orang lain. (Feibleman, 1943). Menurut (Bandura, 1989) perilaku seseorang adalah hasil dari proses interaksi sosialnya sehingga atribut sosial dapat digunakan untuk menjelaskan serta menganalisa perilaku yang hendak diambil.

Keyakinan sosial mengacu pada keyakinan seseorang yang merupakan hasil dari interaksi sosialnya, baik pengaruh dari orang tua, guru, teman sebaya dan asosiasi dengan orang lain, sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan, keyakinan individu akan norma, orang di sekitarnya, dan motivasi diri untuk mengikuti norma yang ada. Dalam norma subjektif, terdapat 2 hal pokok yaitu keyakinan akan harapan dan referensi norma harapan yang merupakan pandangan pihak lain yang dianggap penting oleh individu yang menyarankan untuk menunjukkan/ tidak menunjukkan perilaku tertentu dan motivasi untuk mematuhi harapan normatif yang ada.

Penelitian oleh Ahmad et al., (2015) menunjukan hasil yang signifikan untuk norma subjektif sebagai salah satu penentu utama niat siswa untuk menjadi akuntan. Sedangkan penelitian menurut (Mustapha & Abu Hassan, 2012) dan Aziz et al. (2017) menemukan bukti yang mendukung gagasan bahwa memegang kualifikasi profesional itu penting berdasarkan prestise dan kualifikasi, maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H2 : Semakin tinggi keyakinan sosial ketika memegang sertifikasi maka akan semakin tinggi keinginan untuk menjadi konsultan pajak

**2.2.3 Keyakinan pada Diri Sendiri (*Capability Belief*)**

Keyakinan diri yang sering disebut dengan efikasi diri merupakan keyakinan akan kemampuan diri untuk berhasil melakukan perilaku atau aktivitas tertentu yang akan memungkinkan seseorang mampu mencapai tujuan yang diinginkannya (Bandura,

1989).

Persepsi seseorang tentang tingkat kemudahan atau kesulitan yang dihadapi untuk berhasil melakukan perilaku tertentu akan menjadi prediktor niat dan keputusan akhir untuk melakukan perilaku tertentu. Jika ia merasa mampu (efikasi diri) maka ia akan mencari cara untuk mewujudkannya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ahmad et al., 2015) menemukan bahwa minat intrinsik adalah prediktor yang sangat signifikan mengenai intensi/ niat karir di Malaysia.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Owusu et al., 2018) menunjukan bahwa mahasiswa di Ghana yakin akan kemampuan mereka sendiri dalam mengejar kualifikasi profesional maka hal tersebut berpengaruh terhadap keputusan mereka mengejar akuntansi profesional atau tidak. Penelitian yang dilakukan oleh (Schoenfeld et al., 2017) menunjukkan bahwa kepercayaan diri dalam mengambil sertifikasi profesional secara tidak langsung akan memberikan pengaruh pada keyakinan mereka menjadi konsultan pajak secara profesional.

Maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H3 : Semakin tinggi keyakinan pada kemampuan diri untuk mencapai kualifikasi profesional maka akan semakin tinggi keinginan untuk menjadi konsultan pajak

**2.2.4 Preferensi (*Reference*)**

Preferensi merupakan kecenderungan individu yang mampu mempengaruhi pengambilan keputusan yang kedepannya (Owusu et al., 2018). Hal ini dapat berarti bahwa keputusan menjadi konsultan pajak dapat dipengaruhi oleh pengaruh sosial yang didapatkan dari orang tua, teman sekelas, dan guru (Porter & Woolley, 2014) namun kembali ke dirinya sendiri apakah membuat suatu individu termotivasi atau tidak untuk mewujudkan harapan normatif yang ada.

Atas dari preferensi tersebut, suatu individu akan bertindak sesuai dengan preferensi sendiri diharapkan dapat memberikan kepuasan kepada individu. Jadi suatu individu akan mengejar sesuatu jika dianggap memberikan kesenangan bagi dirinya, sehingga akan timbul motivasi untuk melakukan hal tersebut (dalam hal ini

pengambilan sertifikasi). Namun preferensi baik dari luar dirinya maupun dari dalam dirinya dapat mempengaruhi secara positif dan mendorong intensi pengambilan sertifikasi.

Berdasarkan penelitian oleh (Wen et al., 2018) menunjukan bahwa seseorang cenderung puas jika mereka berhasil memenuhi tuntutan yang dibuat oleh keluarga mereka dibandingkan memenuhi kepuasaan diri mereka terhadap jalur karir mereka. Pengaruh pada pribadi seseorang akan berpengaruh pada sikap seseorang yang akan mempengaruhi perilakunya dimana perilaku sosial terbentuk karena adanya tekanan dari orang lain tentang hal itu (Hammour, 2018; Owusu et al., 2018).

Maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H4 : Semakin tinggi preferensi mengenai kualifikasi profesional maka akan semakin tinggi keinginan untuk menjadi konsultan pajak

**2.2.5 Kendala (*Constraint*)**

Kendala adalah keadaan dimana seseorang terhalangi/ terbatas dalam mencapai tujuan (Owusu et al., 2018). Seperti dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ahmad et al., 2015) yang menunjukan literatur yang relatif terbatas yang menghubungkan kendala yang diantisipasi dengan keinginan untuk mengejar sertifikasi profesional atau tidak. Dalam pengembangan karir, secara konsisten menunjukan bahwa kendala dalam bentuk konflik karir yang diantisipasi dapat sangat mempengaruhi niat karir seseorang dan jalur karir yang selanjutnya diambil.

Semakin besar kendala dalam mencapai sesuatu akan membuat seseorang melakukan pertimbangan dalam mencapai tujuan yang diinginkan, hal ini dikarenakan tingkat kesulitan kendala yang dihadapi oleh seseorang dapat mempengaruhi pengambilan suatu keputusan yang mengarahkan pada tindakan yang dilakukan. Semakin banyak kendala dapat mempengaruhi secara negatif dan mengurangi intensi/ keinginan pengambilan sertifikasi.

Penelitian yang dilakukan oleh (Hashim & Ghani, 2020) menemukan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kendala yang dihadapi dengan niat mahasiswa untuk mengejar sertifikasi profesional. Hasil dalam penelitian oleh (Wen et al., 2018) juga meneliti mahasiswa yang memiliki hasil bahwa faktor kendala terkonfirmasi berpengaruh signifikan menjadi salah satu faktor hambatan yang menghambat pengambilan sertifikasi profesional. Mengejar karir akuntansi juga dapat

mengganggu tanggung jawab keluarga karena profesi akuntansi memiliki tuntutan profesi dan menghalangi individu dari minat dan hobi lain (Hashim & Ghani, 2020). Dalam memenuhi syarat karir akuntan dan mengambil sertifikasi diperlukan biaya yang tinggi dalam mengikuti ujian sertifikasi dan mempertahankan keanggotaan sebagai akuntan dan bisa menjadi penghalang utama mengejar sertifikasi. (Hashim & Ghani,

2020) dan faktor biaya menjadi salah satu kendala yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan.

Maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H5 : Semakin tinggi kendala seseorang maka akan semakin rendah keinginan untuk menjadi konsultan pajak

**3.2 DEFINISI OPERASIONAL**

**3.2.1 Variabel Dependen**

***3.2.1.1 Keinginan***

Keinginan adalah adalah tekad yang kuat untuk menjadi konsultan pajak. Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Pengukuran ini dilakukan dengan menggunakan skala interval 5 poin berdasarkan skala yaitu skala interval 5 poin dari rentang

1-5 dimana skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Jika poin skor yang didapat semakin tinggi maka semakin tinggi juga keinginan seseorang untuk menjadi seorang konsultan pajak. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keinginan menjadi konsultan pajak.

**3.2.2 Variabel Independen**

***3.2.2.1 Job Prospect Belief (Keyakinan prospek kerja)***

*Job Prospect Belief* adalah harapan yang akan diterima setelah mengejar pekerjaan tertentu. Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Dalam penelitian ini, pengukuran dilakukan dengan memberikan 6 pernyataan kuesioner yang menanyakan mengenai perspektif seorang konsultan pajak mengenai prospek pekerjaan yang mempengaruhi harapan seseorang terhadap profesi sebagai konsultan pajak. Jawaban dari kuesioner yaitu skala interval 5 poin dari rentang 1-5 dimana skala

1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Semakin tingginya skor maka akan mencerminkan bahwa semakin tinggi harapan yang akan diterima setelah menjadi konsultan pajak. Prospek kinerja merupakan variabel independen.

***3.2.2.2 Social Belief (Keyakinan sosial)***

*Social belief* adalah proses sosial yang terjadi secara otomatis yang akan memberikan persepsi secara sosial. Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Dalam penelitian ini, pengukuran dilakukan dengan memberikan 4 pertanyaan kuesioner yang menanyakan mengenai perspektif konsultan pajak mengenai *social belief* akan mempengaruhi keinginan menjadi konsultan pajak atau tidak. Jawaban dari kuesioner yaitu skala interval 5 poin dari rentang 1-5 dimana skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Semakin tingginya skor maka akan mencerminkan bahwa responden memiliki keyakinan sosial bahwa menurut orang lain profesi konsultan pajak akan lebih dihargai secara sosial. Variabel keyakinan sosial (*social belief*) adalah variabel independen.

***3.2.2.3 Capability Belief (Keyakinan Kemampuan Diri)***

*Capability Belief* merupakan suatu keyakinan mengenai keberhasilan atas kemampuan diri dalam melakukan perilaku atau aktivitas tertentu, sehingga memungkinkan seorang individu mencapai tujuan yang diinginkannya (Bandura, 1989). Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Dalam penelitian ini, pengukuran dilakukan dengan memberikan 5 pertanyaan kuesioner yang menanyakan mengenai perspektif konsultan pajak mengenai *capability belief* akan mempengaruhi keinginan menjadi konsultan pajak atau tidak. Jawaban dari kuesioner yaitu skala interval 5 poin dari rentang 1-5 dimana skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Semakin tingginya skor maka akan mencerminkan tingginya keyakinan lebih besar dalam kemampuan dirinya untuk menjadi konsultan pajak. *Capability belief* adalah variabel independen untuk variabel keinginan menjadi konsultan pajak.

***3.2.2.4 Reference Factor (Preferensi)***

*Reference* adalah minat intrinsik yang yang didapatkan dari pekerjaan atau status tertentu yang memberikan kepuasan tertentu. Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Dalam penelitian ini, pengukuran dilakukan dengan memberikan 5 pertanyaan kuesioner yang menanyakan mengenai perspektif konsultan pajak mengenai *reference* akan mempengaruhi keinginan menjadi konsultan pajak atau tidak. Jawaban dari kuesioner yaitu skala interval 5 poin dari rentang 1-5 dimana skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Semakin tingginya skor maka akan mencerminkan tingginya keinginan seseorang pada profesi konsultan profesional. *Preference* adalah variabel independen untuk variabel keinginan menjadi konsultan pajak.

***3.2.2.5 Constraint Factor (Kendala)***

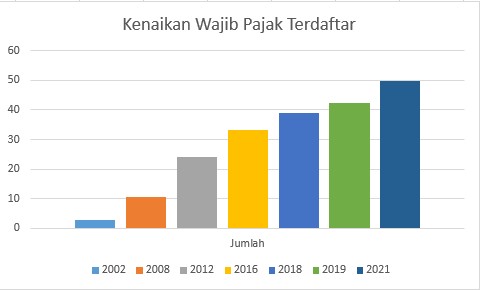
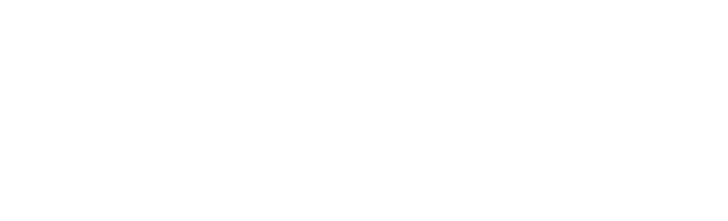
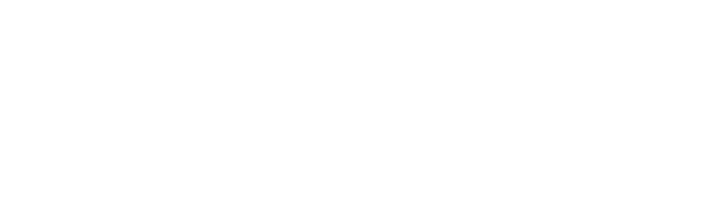
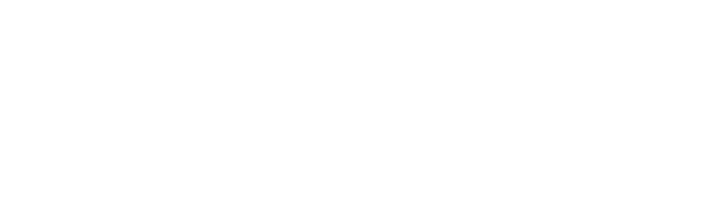
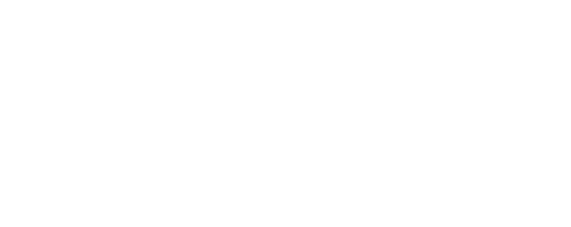
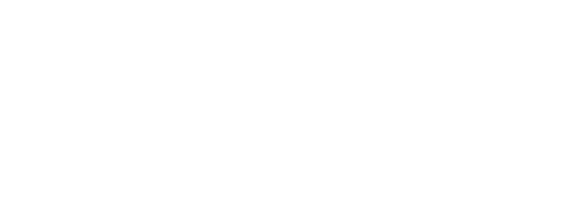
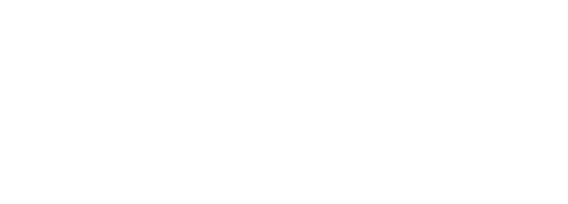
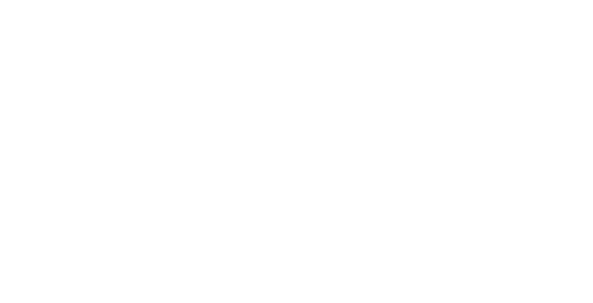
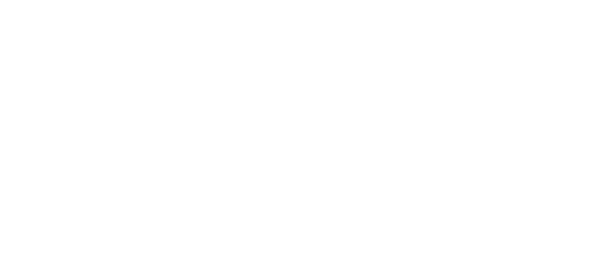
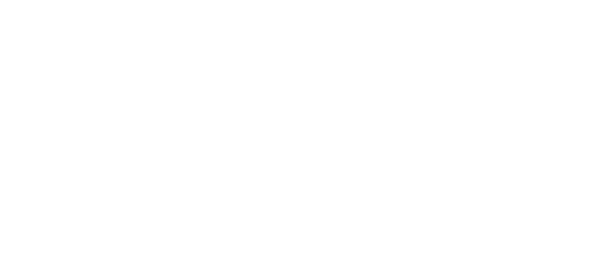
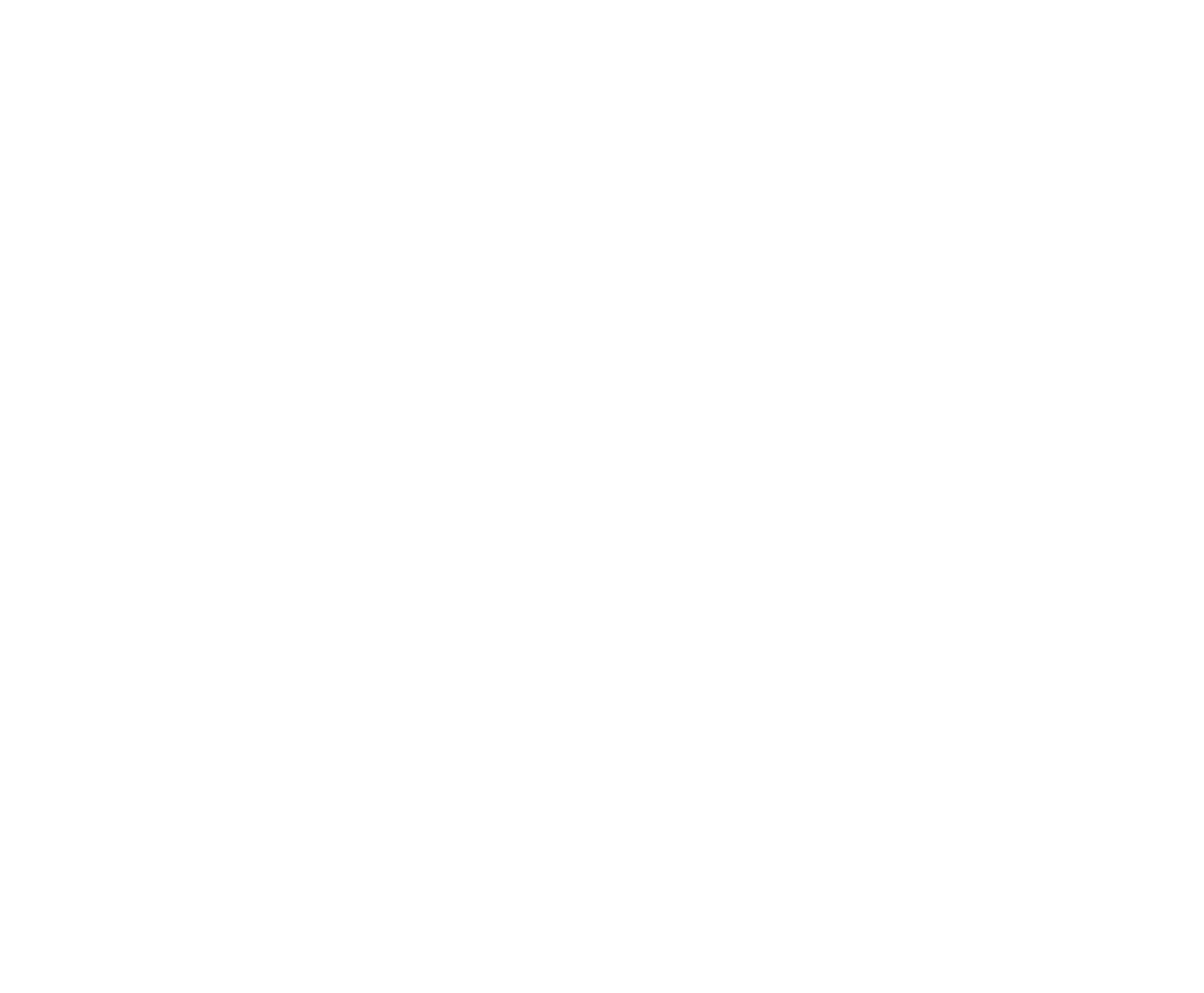
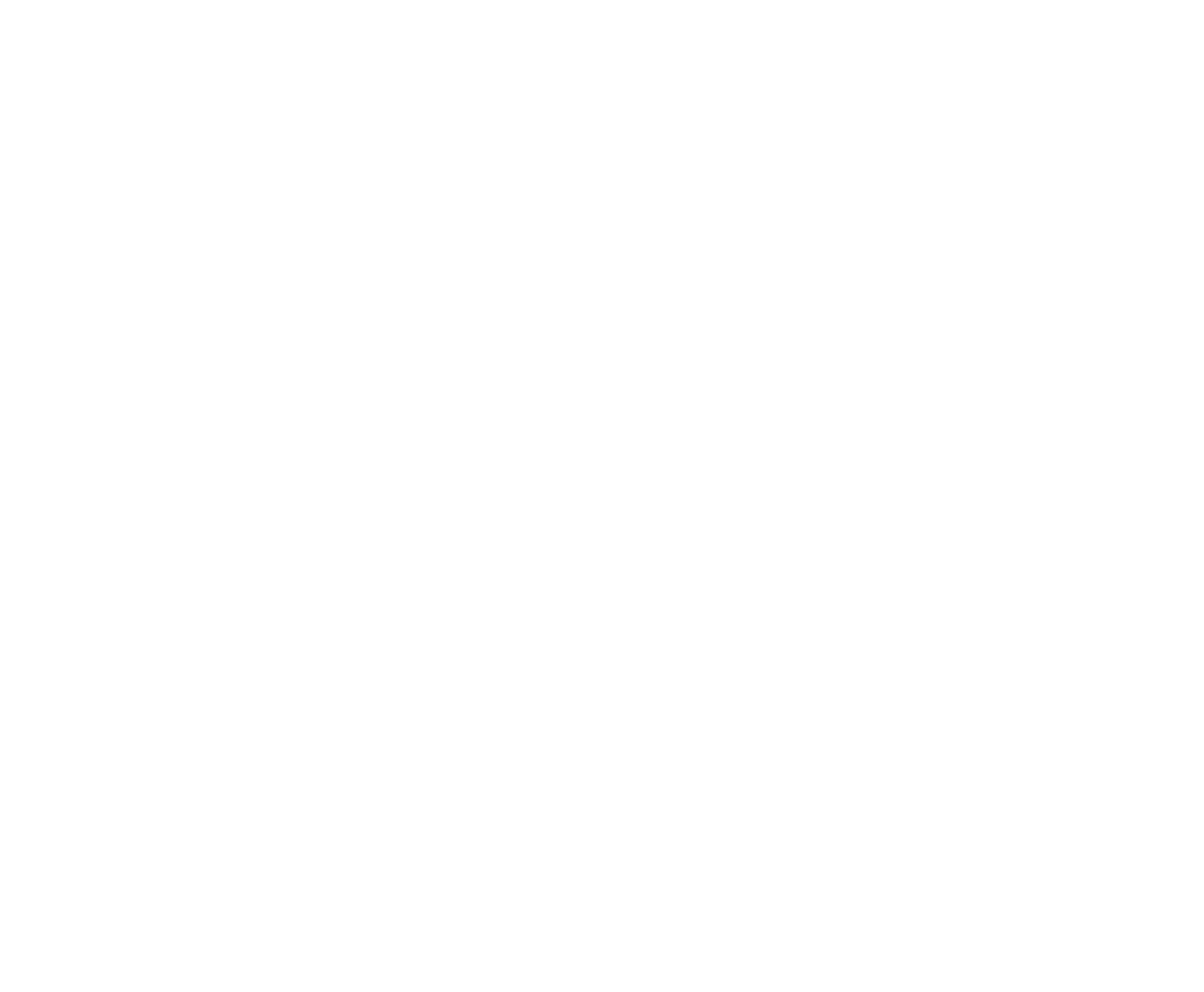
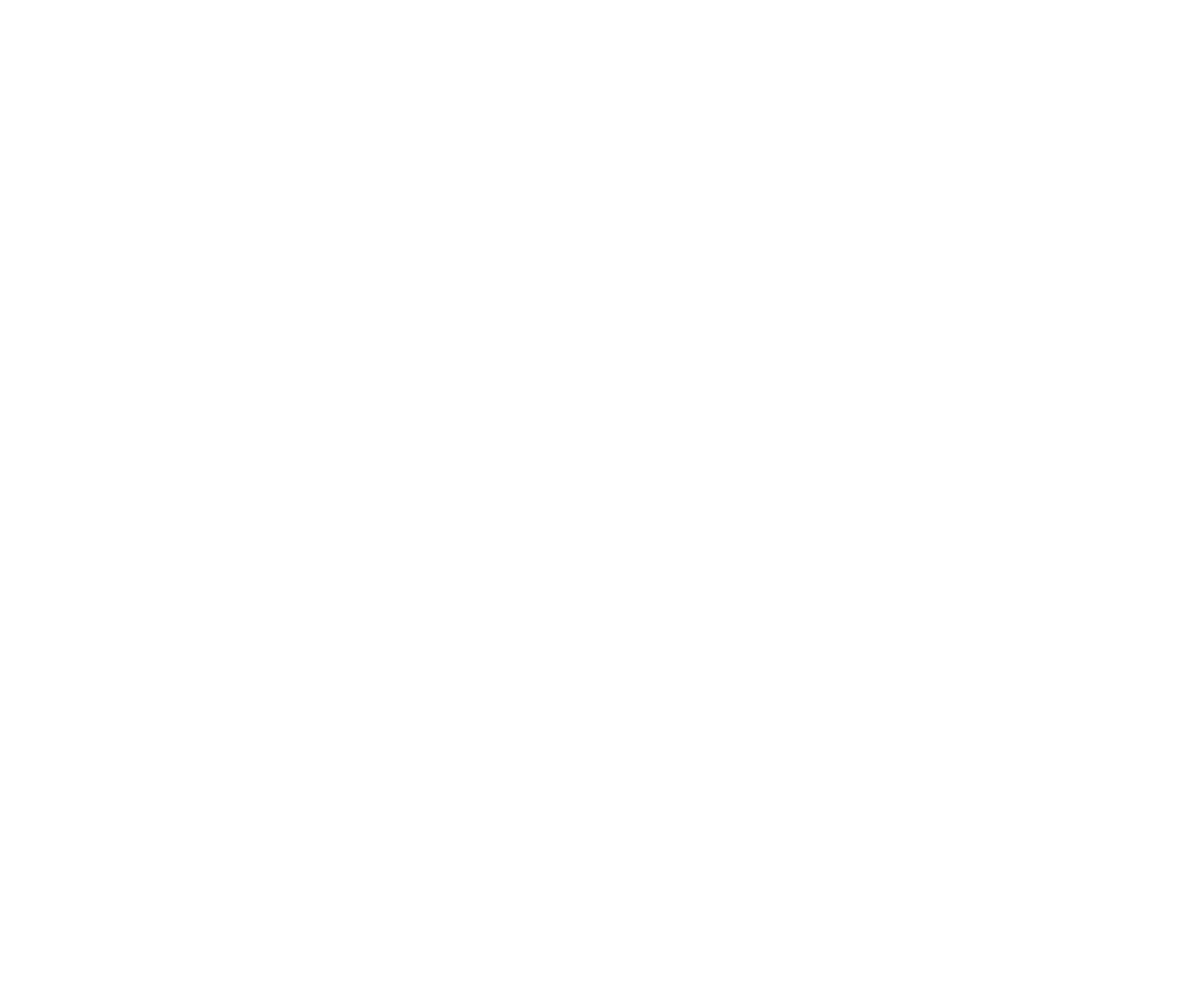
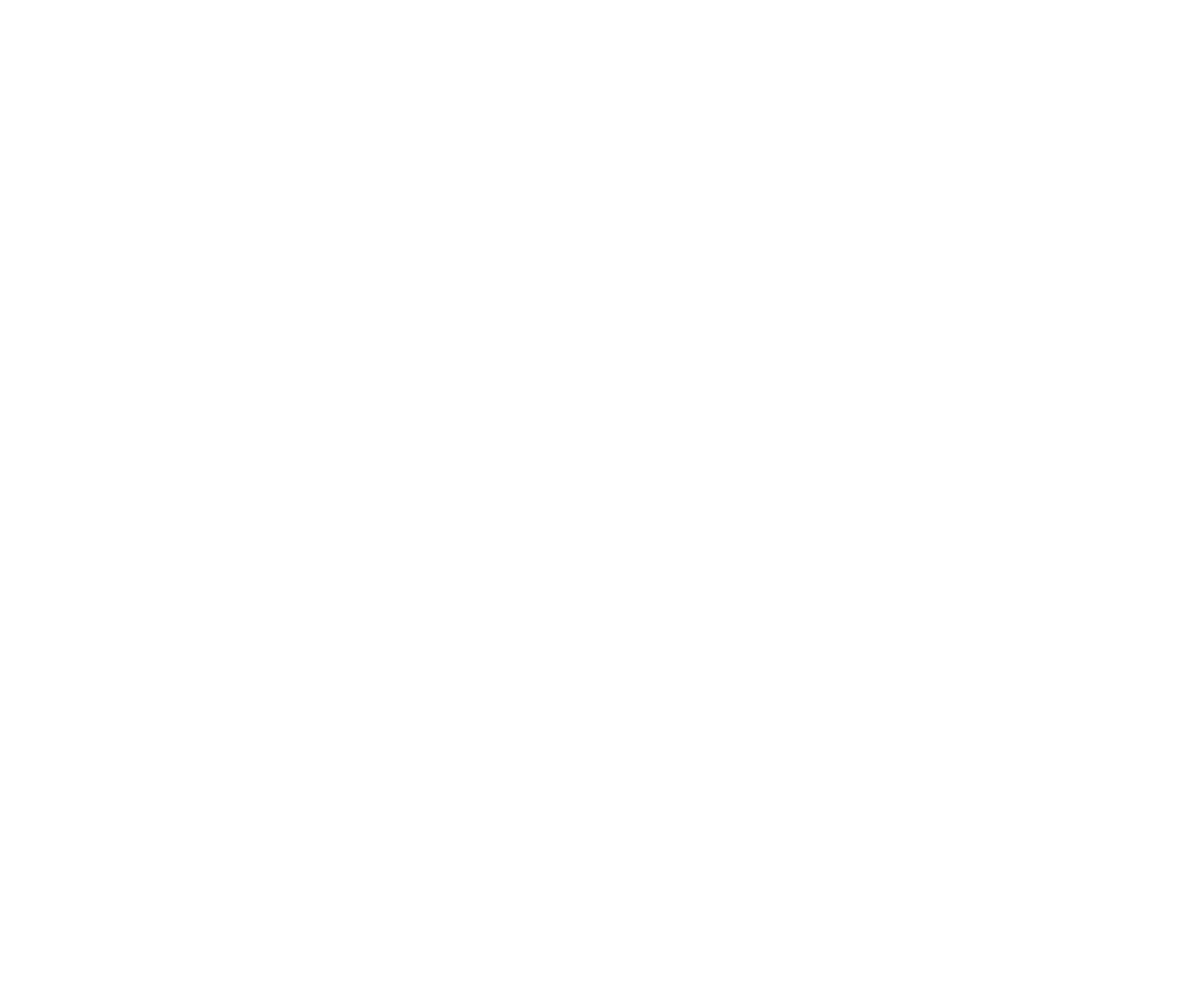
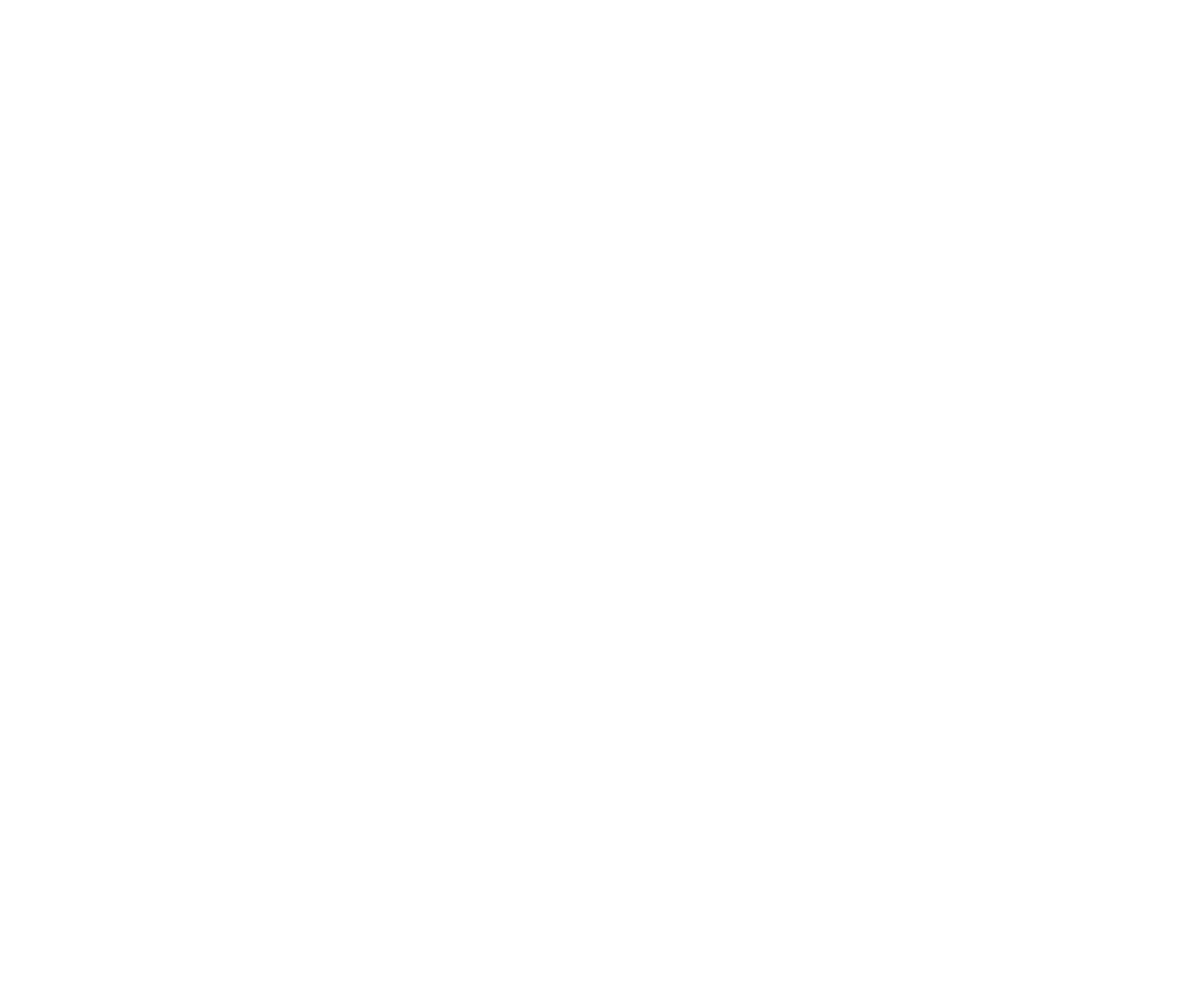
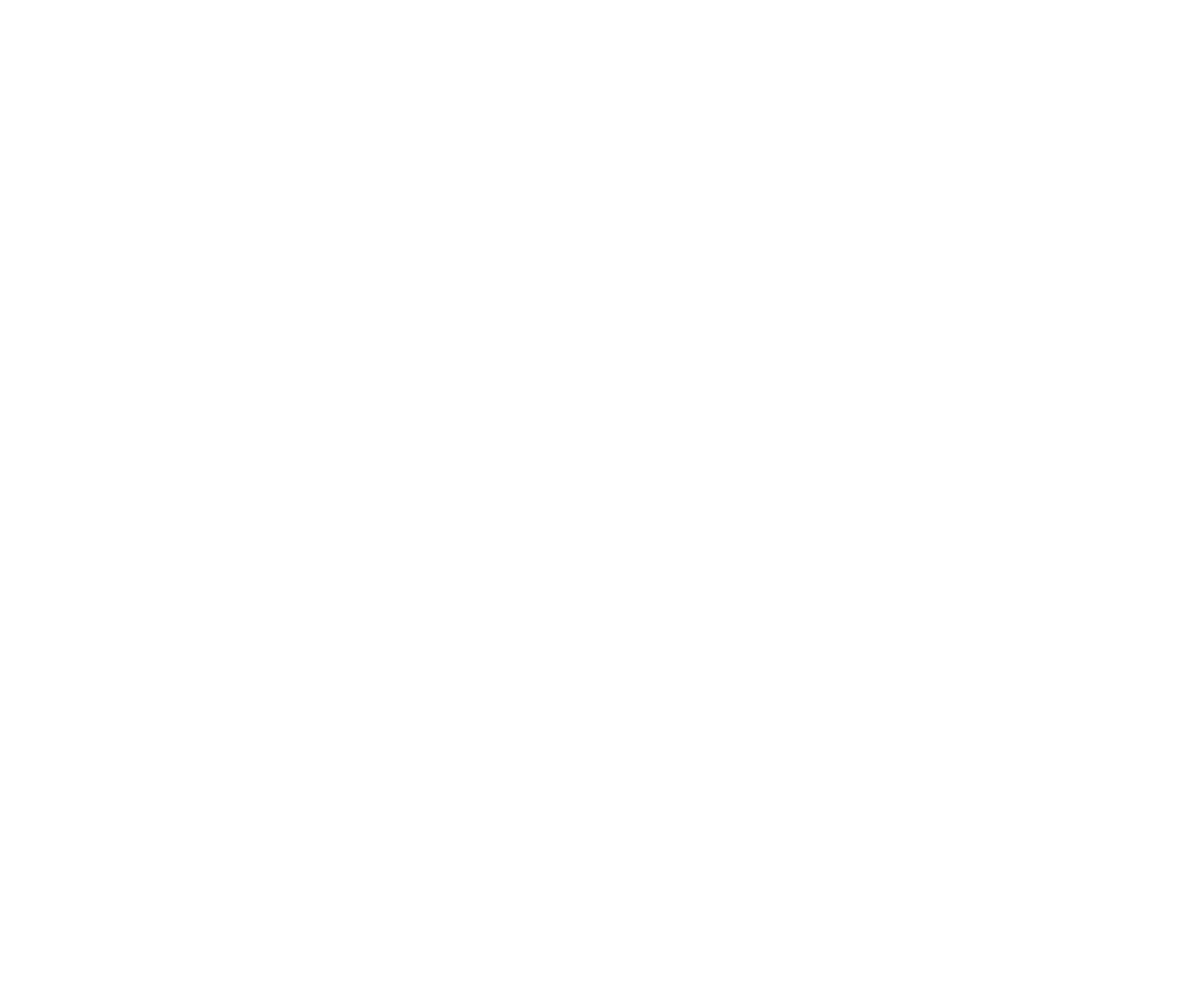
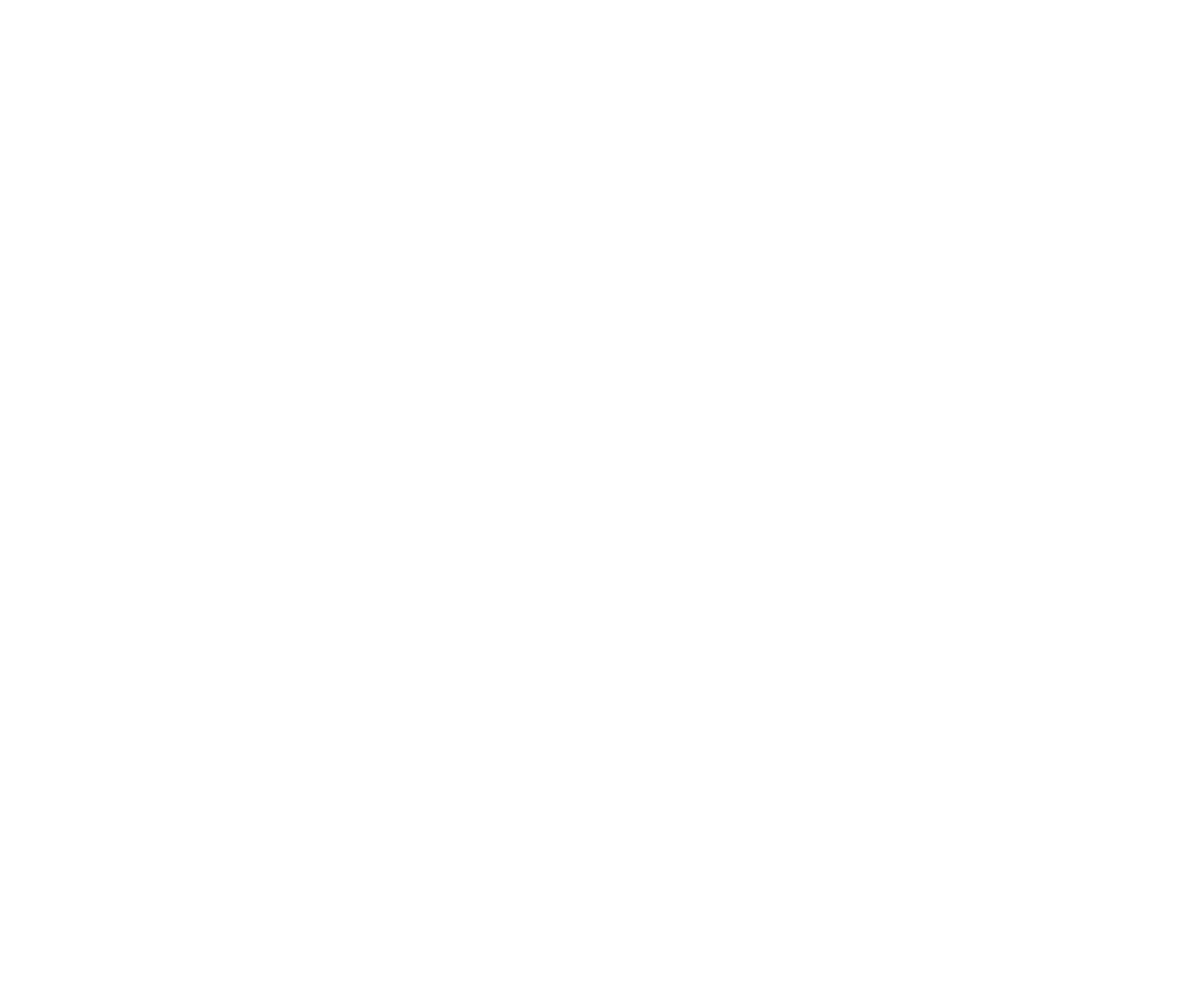
Kendala adalah keadaan dimana seseorang terhalangi/ terbatas dalam mencapai tujuan. Dalam variabel ini ditambahkan biaya yang spesifik mengenai pengambilan sertifikasi profesional (dalam hal ini pengambilan sertifikasi konsultan pajak) Variabel ini diukur menggunakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh Hashim & Ghani (2020). Dalam penelitian ini, pengukuran dilakukan dengan memberikan 8 pernyataan kuesioner yang menanyakan mengenai perspektif konsultan pajak mengenai *constraint* akan mempengaruhi pengambilan keinginan menjadi konsultan pajak atau tidak. Jawaban dari kuesioner yaitu skala interval 5 poin dari rentang 1-5 dimana skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Semakin tingginya skor maka akan mencerminkan tingginya halangan (*constraint*) yang dialami seseorang dalam menjadi konsultan pajak. Kendala adalah variabel independen untuk variabel keinginan menjadi konsultan pajak.

**3.3 KERANGKA PIKIR**

Mahasiswa lulusan akuntansi sangat banyak namun yang mengambil sertifikasi profesional (memenuhi kualifikasi) sangat sedikit padahal jumlah akuntan profesional yang dibutuhkan sangat banyak

Meneliti salah satu bidang akuntan yaitu akuntan profesional di bidang perpajakan yang masih sangat kurang, padahal jumlah permintaan akuntan yang profesional di bidang perpajakan mengalami peningkatan

Sertifikasi Profesi adalah proses pemberian sertifikat kompetensi untuk profesi/ keahlian tertentu yang dilakukan secara sistematis dan objektif melalui uji kompetensi keahlian tersebut yang mengacu pada standar kompetensi kerja nasional, standar internasional, atau standar khusus



**Model *Behavioral Decision Theory*** *Behavioral Decision Theory* merupakan teori yang mengungkapkan hal-hal yang mendasari seseorang mengejar tujuan tertentu.

***Belief Factor***

*-Job prospect belief*

*-Social Belief*

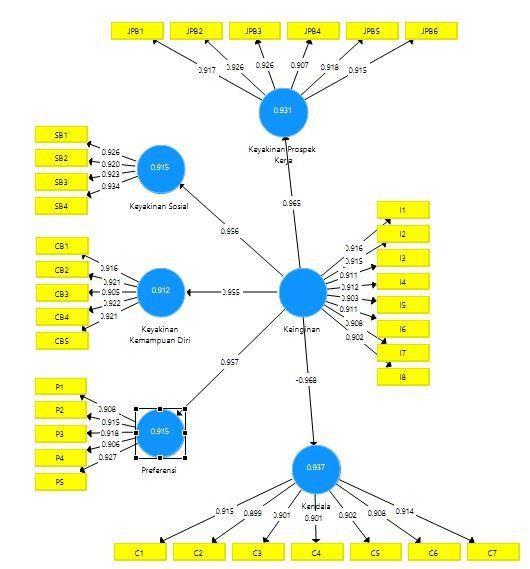
*-Capability Belief*

***Reference Factor Constraint Factor***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bukti Empiris:**  - Hani Hamizah Nor |  | | |
| Hashim, Erlane K  Ghani (2020) | **Bukti Empiris:** |  | **Bukti Empiris:** |
| - Wen et al (2018) *Theory Planned Behavioral* (*job prospect belief*)  - Amaning et al (2020)  *Theory Planned* | -Hani Hamizah Nor  Hashim, Erlane K Ghani (2020)  - Schoenfield et al (2017) Social Cognitive Theory |  | -Hani Hamizah Nor  Hashim, Erlane K  Ghani (2020)  - Wen et al (2018)  *Theory Planned*  *Behavioral* |
| *Behavioral* |  |  |  |

Ketidaktahuan mahasiswa mengenai sertifikasi profesional baik dalam hal kendala maupun biaya serta kualifikasi dari masing- masing sertifikasi yang ada

*Gambar 1. Kerangka Pikir*



*Gambar 2. Gambaran Model Penelitian*

23

**BAB III METODE PENELITIAN**

**3.1 POPULASI DAN SAMPEL**

Penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan penentuan sampel minimal menggunakan metode *Cluster Random Sampling.* Unsur yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu konsultan pajak yang memiliki latar belakang akuntansi di Semarang didapatkan dari data Anggota Konsultan Cabang Semarang oleh Sekretariat IKPI Cabang Semarang.

Dikarenakan populasi dari penelitian ini adalah jumlah Anggota Konsultan Pajak Terdaftar yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, maka tidak diketahui jumlahnya secara pasti, maka rumus yang diperlukan untuk mengetahui jumlah sampel yaitu menggunakan rumus *Lemeshow* (Riduwan & Akdon, 2006) dalam (Caniago & Rustanto,

2022)) yaitu sebagai berikut:

n = 𝑍 ∝ 𝑥 � 𝑥 �

2

��2

Keterangan:

n = Jumlah sampel minimal yang diperlukan

Z∝ = Nilai standar dari distribusi sesuai nilai ∝ = 5% =1,96

P = Prevalensi *outcome*, karena data belum didapat, maka dipakai 50%

Q = 1 – P

d = Alpha (0,10) atau sampling error 10%

Berdasarkan rumus, maka n = ( 1 .96 ) 𝑥 0. 5 𝑥 0.5 = 96.04

2

(0.1)2

Berdasarkan rumus tersebut diperoleh hasil jumlah minimal yang diperlukan dalam

penelitian ini adalah 96 responden.

24

**3.2 JENIS DAN SUMBER DATA**

Penelitian ini memiliki jenis data primer yang didapatkan secara langsung dari konsultan pajak yang mengambil sertifikasi konsultan pajak di Semarang. Sumber data akan didapatkan lewat kuesioner yang akan dibagikan ke responden.

**3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

Teknik pengumpulan data yang dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner melalui *Google Form* kepada konsultan pajak yang mengambil sertifikasi cabang Semarang.

**3.4 TEKNIK ANALISIS DATA**

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis data kuantitatif inferensial yaitu berdasarkan statistik. Hasil yang didapatkan dari perhitungan oleh *software* yang akan digunakan untuk pembuatan kesimpulan

**3.4.1 Metode analisis data**

Analisis data merupakan menguraikan komponen yang besar menjadi komponen lebih kecil untuk mengetahui komponen yang lebih dominan, membandingkan komponen satu dengan yang lainnya dan membandingkan salah satu atau beberapa komponen secara keseluruhan. Teknik analisa data digunakan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan

**3.4.1.1 Pengolahan Data**

Data yang telah dikumpulkan dan telah dikelompokkan berdasarkan variabel dan jenis responden dan ditabulasi. Pengelolaan data ini akan menggunakan *software SmartPLS*.

**3.4.1.2 Metode Penyajian Data**

Dalam penelitian ini, data yang telah diperoleh akan disajikan dalam bentuk gambar dan tabel. Penggunaan gambar dan tabel diharapkan dapat mempermudah dalam menganalisa dan memahami data, sehingga data yang disajikan lebih sistematis.

25

**3.4.1.3 Analisis Statistik Data**

Teknik analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mentabulasi data, mengelompokkan data berdasarkan variabel dari seluruh responden, kemudian menyajikan data variabel yang diteliti, kemudian melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. (Prof Dr. Sugiyono, 2020).

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Data diolah menggunakan *software SmartPLS*. Model pengukuran PLS terdiri dari model pengukuran (outer model) dan model struktural (*inner model*). PLS bertujuan untuk menguji hubungan prediktif antar konstruk dengan melihat pengaruh atau hubungan antar konstruk. (Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015).

**1. Model Pengukuran (*Outer Model*)**

Pengujian *outer model* menunjukkan bagaimana indikator yang digunakan dapat menggambarkan/ mempresentasikan variabel latennya. Pengujian ini menggunakan model reflektif. Evaluasi model pengukuran ini dilakukan untuk menguji validitas dan reabilitas model (Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015).

**a) Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketepatan dari alat ukur supaya mendapatkan sasaran yang diukur untuk menguji pertanyaan mengenai *job prospect belief, social belief, reference factor, constraint factor* apakah valid.

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya kuesioner, uji ini perlu dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang disusun benar-benar mengukur apa yang perlu diukur. Terdapat dua kriteria untuk menilai uji validitas dalam *outer model* yaitu *convergent validity* dan *discriminant validity* (Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015).

a.1. *Convergent validity* dari model pengukuran dengan refleksif (relasi sama dengan) melihat indikator dinilai berdasarkan korelasi antara *item score* dan komponen *score* yang dihitung menggunakan PLS. Ukuran

26

refleksif dinilai tinggi jika nilai *loading factor* lebih dari 0,7 dengan konstruksi yang diukur untuk penelitian yang bersifat *confirmatory* dan nilai *loading factor* antara 0,6 – 0,7 untuk penelitian bersifat *exploratory* masih dapat diterima serta jika nilai *Average Variance Extracted* (AVE) harus lebih besar dari 0,5. Namun untuk penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran *loading factor* sebesar 0,5 – 0,6 masih dianggap cukup memadai (Chin dalam Imam Ghozali & Hengky Latan,

2015).

a.2. *Discriminant validity* dari model pengukuran dengan reflektif indikator dinilai dengan berdasarkan nilai *cross loading* untuk setiap variabel harus lebih besar dari 0,07 dan nilainya harus lebih tinggi dari variabel lainnya (Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015). Validitas ini berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur-pengukur (*manifest variable*) konstruk yang berbeda seharusnya tidak berkorelasi tinggi. Cara lain untuk mengukur dan menguji *discriminant validity* yaitu dengan membandingkan akar kuadrat dari *Average Variance Extracted* (AVE) untuk setiap konstruk dengan nilai korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model. *Discriminant validity* yang baik ditunjukkan dari akar kuadrat dari *AVE* untuk setiap konstruk lebih besar dari korelasi antar konstruk dalam model (variabel laten).

**b) Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas dipakai untuk mengukur konsistensi dan keandalan alat pengukur variabel. Kuesioner akan dianggap reliabel jika konsisten dan stabil. Reliabilitas kuesioner diukur menggunakan *Cronbach Alpha* dan *Composite Reliability*.

*Cronbach Alpha* merupakan uji reabilitas yang dilakukan untuk memperkuat hasil dari *composite reliability*. Menurut (Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com, Akt, 2014) suatu variabel dinyatakan reliabel apabila memiliki minimal *cronbach alpha* > 0,6 dan *Composite Reliability* > 0,7 maka kuesioner akan dinyatakan reliabel. Uji ini boleh tidak dilakukan bila uji validitas sudah terpenuhi, karena konstruk yang valid berarti reliabel, sedang konstruk yang reliabel belum tentu valid (Copper et al.,

2006).

27

Uji yang dilakukan diatas merupakan uji pada outer model untuk indikator reflektif. Indikator formatif dilakukan jika indikator berperan sebagai penyusun.



*Gambar 3. Uji Refektif dan Uji Formatif*

Indikator formatif dilakukan pengujian berbeda yaitu:

i. *Significance of weights*. Nilai *weight* indikator formatif dengan konstruknya harus signifikan.

ii. *Multicollinearity*. Uji *multicollinearity* dilakukan untuk mengetahui hubungan antar indikator untuk mengetahui apakah indikator formatif mengalami *multicollinearity* dengan mengetahui nilai VIF. Nilai VIF antara 5-10 dapat dikatakan bahwa indikator tersebut terjadi multikolinearitas.

Namun di dalam penelitian ini menggunakan indikator reflektif dikarenakan indikator berperan sebagai pengukur variabel latent yang mewakili variabel.

**2. Model Struktural (Inner Model)**

Pengujian model struktural dilakukan dengan melihat hubungan antar variabel latentnya atau konstruknya. Uji ini dilakukan dengan menjalankan *bootstrapping* (memperbanyak data berdasarkan sampel) untuk menampilkan nilai koefisien jalurnya (*path coefficient*) dan nilai T (pada SmartPLS 3 & 4).

Hubungan antar konstruk adalah dengan melihat nilai signifikan dan nilai *R-Square* untuk setiap variabel laten independen sebagai kekuatan prediksi dari model struktural. Perubahan nilai *R-Square* dapat

28

digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten oksogen tertentu terhadap variabel independen apakah punya pengaruh yang signifikan (Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015). Berikut adalah kriteria

penelitian:

|  |  |
| --- | --- |
| Kriteria | Penjelasan |
| *R- Square* | 0,75 = Model kuat  0,50 = Model *moderate*  0,25 = Model lemah |
| ��2 *Predictive*  *Relevance* | ��2 > 0 menunjukkan model mempunyai  *predictive relevance* dan jika ��2 < 0  menunjukkan bahwa model kurang memiliki  *predictive relevance.*  0,02 = lemah  > 0,02 - 0,15 = *moderate*  > 0,15 - 0,35 = kuat |
| Signifikan | t-value 1,65 (level signifikan =10%),  1,96 (level signifikan = 5%), dan 2,58 (level signifikan = 1% |

(Chin dalam Imam Ghozali & Hengky Latan, 2015)

*Tabel 1. Kriteria penelitian*

b) **Analisis Statistik Data**

Dalam penelitian ini, analisis stratistik data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dilakukan dengan tujuan mengatahui apakah terdapat pengaruh variabel dependen (Intensi) dengan variabel independen (*job prospect belief*, *social belief, capability belief, reference factor, constraint factor)*.

**c) Uji Hipotesis**

**I = β0 + β1 JPB + β2 SB + β3 CB + β4 P + β5 C + e**

Keterangan:

I = Intensi

β0 = Konstanta

β1 JPB = Koefisien keyakinan prospek kinerja (*job prospect belief*)

β2 SB = Koefisien keyakinan sosial (*social belief*)

β3 CB = Koefisien keyakinan kapabilitas (*capability belief*)

β4 P = Koefisien preferensi (*reference factor*)

β5 C = Koefisien kendala (*constraint factor*)

**d) Pernyataan Hipotesis**

**H1 :**

Ha1: β ≤ 0, Tidak adanya pengaruh antara keyakinan prospek kerja dengan keinginan menjadi konsultan pajak

H01: β > 0, Terdapat pengaruh positif signifikan antara keyakinan prospek

kerja dengan keinginan menjadi konsultan pajak

**H2:**

Ha2: β ≤ 0, Tidak adanya pengaruh antara keyakinan sosial dengan keinginan menjadi konsultan pajak

H02: β > 0, Terdapat pengaruh positif antara keyakinan sosial dengan keinginan

menjadi konsultan pajak

**H3:**

Ha3: β ≤ 0, Tidak adanya pengaruh antara keyakinan pada kemampuan diri

dengan keinginan menjadi konsultan pajak

H03: β > 0, Terdapat pengaruh positif antara keyakinan pada kemampuan diri

dengan keinginan menjadi konsultan pajak.

**H4:**

Ha4: β ≤ 0, Tidak adanya pengaruh antara dengan keinginan menjadi konsultan

pajak

H04: β > 0, Terdapat pengaruh positif antara preferensi dengan keinginan menjadi konsultan pajak

**H5:**

Ha5: β ≤ 0, Terdapat pengaruh positif antara kendala dengan keinginan menjadi

konsultan pajak

H05: β > 0, Tidak adanya pengaruh antara kendala dengan keinginan menjadi

konsultan pajak.

**Alat Statistik yang Dipakai**

Menguji pengaruh antara variabel independen dan dependen disebut uji regresi yang biasanya dilakukan dengan aplikasi statistik Smart PLS. Hasilnya akan menunjukkan tingkat signifikansi hubungan variabel dependen dan independen.

**Tingkat Keyakinan**

Koefisien dari tingkat keyakinan dalam penelitian sebesar 95% jadi minimal tingkat errornya sebesar 5%.

**Interpretasi Hasil**

Dalam pengujian hipotesa dilihat dari nilai t-statistik dan nilai probabilitas. Untuk pengujian hipotesis yaitu dengan menggunakan nilai statistik maka untuk alpha

5% nilai t-statistik yang digunakan adalah 1,96. Sehingga kriteria penerimaan/penolakan hipotesa adalah Ha diterima dan H0 di tolak ketika t-statistik >

1,96. Untuk menolak/menerima hipotesis menggunakan probabilitas maka Ha di terima jika nilai p < 0,05.

1. Jika nilai dari t hitung lebih besar dari t tabel (1,96) juga nilai dari β1 diterima maka terdapat pengaruh positif antara keyakinan prospek kerja dengan niat konsultan pajak untuk menjadi akuntan profesional.

Prospek kerja yang baik dilihat dari profesi akuntan yang dibutuhkan dalam dunia bisnis dan perpajakan dapat menjadi salah satu bidang yang dipilih, Pengambilan sertifikasi dilakukan untuk prospek kerja yang lebih baik, mencakup jangkauan yang lebih luas dan bisa praktik konsultan pajak yang memiliki prospek lebih besar.

Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, keyakinan prospek kerja dapat membuat seseorang menginginkan menjadi konsultan pajak. Hal ini dikarenakan keyakinan akan prospek kerja yang baik di masa depan akan juga mempengaruhi sikap seseorang sehingga semakin positif keyakinan individu

sebagai akibat dari menyikapi suatu objek, semakin positif juga sikap individu terhadap objek tersebut, begitu pula sebaliknya. Jika seseorang yakin bahwa prospek kerja yang baik, maka ia akan menginginkan menjadi konsultan pajak yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan yaitu menjadi konsultan pajak.

2. Jika nilai dari t hitung lebih besar dari t tabel (1,96) juga nilai dari β2 diterima maka terdapat pengaruh positif antara keyakinan sosial yang positif maka akan berpengaruh positif signifikan dengan niat konsultan pajak untuk menjadi akuntan profesional.

Keyakinan sosial bahwa seseorang hendaknya menjadi konsultan pajak dapat juga menjadikan seseorang menginginkan menjadi konsultan pajak. Dalam hal ini seseorang memiliki keinginan untuk diakui oleh sesamanya. Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, seseorang akan memiliki keyakinan yang terbentuk sebagai hasil dari interaksi sosialnya, baik pengaruh dari orang tua, guru, teman sebaya dan asosiasi dengan orang lain, dimana seseorang menganggap bahwa pandangan pihak lain penting oleh individu sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yaitu menginginkan menjadi konsultan pajak yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan yaitu menjadi konsultan pajak.

3. Jika nilai dari t hitung lebih besar dari t tabel (1,96) juga nilai dari β3 diterima maka terdapat pengaruh positif antara keyakinan pada kemampuan untuk mencapai sertifikasi profesional memiliki hubungan positif yang signifikan dengan niat konsultan pajak untuk menjadi akuntan profesional.

Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, keyakinan akan kemampuan diri membuat seseorang merasa mampu untuk mengambil sertifikasi profesional, karena didasarkan pada keyakinan bahwa dirinya memiliki kapabilitas dan kemampuan untuk melakukan sesuatu sehingga seseorang merasa percaya pada dirinya sendiri bahwa ia mampu melakukan sesuatu.

Jika seseorang merasa yakin dirinya bisa maka seseorang akan bekerja dan berusaha menuju pencapaian yang diinginkannya. Hal ini juga dibantu dari pengalaman dan tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang sehingga seseorang menjadi percaya pada kemampuan dirinya sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yaitu menginginkan menjadi konsultan pajak

atas dasar kemampuan yang dimilikinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan yaitu menjadi konsultan pajak.

4. Jika nilai dari t hitung lebih besar dari t tabel (1,96) juga nilai dari β4 diterima maka terdapat pengaruh positif antara preferensi untuk memiliki sertifikasi profesional memiliki hubungan positif dengan niat konsultan pajak untuk menjadi akuntan profesional.

Dalam Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, pengembangan pilihan karir seseorang dipengaruhi pada masa seseorang menuju usia dewasa dengan adanya internalisasi (penghayatan terhadap suatu ajaran/ nilai/ doktrin sehingga akan menimbulkan keyakinan dan kesadaran akan kebenaran dari nilai yang terwujud dalam bentuk sikap dan perilaku) sehingga akhirnya menjadi bahan pertimbangan seseorang dalam menentukan karirnya nanti.

Jika seseorang menyukai bidang akuntansi dan perpajakan, maka individu tersebut akan terpengaruh dalam keinginannya untuk menjadi konsultan pajak, karena dari melihat dan mengamati dari orang lain/ preferensi dapat menjadi motivasi (mempunyai keinginan menjadi konsultan pajak) yang mendorong seseorang untuk memilih yang diinginkan dari pilihan-pilihan yang ada jika dibebaskan memilih yaitu memilih untuk menjadi konsultan pajak.

5. Jika nilai dari t hitung lebih besar dari t tabel (1,96) juga nilai dari β5 diterima maka terdapat pengaruh negatif antara kendala dalam mencapai sertifikasi profesional memiliki hubungan positif yang signifikan dengan niat konsultan pajak untuk menjadi akuntan profesional.

Berdasarkan *Behavioral Decision Theory*, kendala menjadi salah faktor yang menghalangi tercapainya suatu hal atau mencapai suatu hal yaitu menjadi konsultan pajak. Kendala adalah keadaan dimana seseorang terhalangi/ terbatas dalam mencapai tujuan, dalam hal ini yaitu pertimbangan untuk mengambil sertifkasi profesional.

Hal ini dikarenakan kendala yang dihadapi ketika hendak mengambil sertifikasi profesional (brevet pajak) yaitu standar yang cukup tinggi dan diperlukannya pengetahuan, kepercayaan diri, kompetensi, dan juga biaya yang cukup besar untuk mendapatkan sertifikasi. Dengan mengambil sertifikasi menunjukkan bahwa seseorang ingin menjadi konsultan pajak, baik yang ikut di perusahaan ataupun yang membuka kantor pajak sendiri. Namun kendala yang dihadapi didukung dengan kayakinan yang ada yaitu keyakinan akan

prospek kerja dan keyakinan akan kemampuan diri sendrrim dan referensi sehingga seseorang tetap menginginkan menjadi konsultan pajak.

**BAB IV**

**ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini peneliti akan menjabarkan mengenai data statistik beserta dengan analisisnya untuk menjawab hipotesis yang diajukan.

**4.1 GAMBARAN UMUM RESPONDEN**

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Anggota Konsultan Pajak Terdaftar yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form.* Kuisioner telah dibagikan dan kembali sebanyak 109. Dikarenakan populasi tidak diketahui jumlahnya secara pasti, maka rumus yang diperlukan untuk mengetahui jumlah sampel yaitu menggunakan rumus Lemeshow dengan sampel minimal 96 sampel.

**TABEL 4.1 TABEL REDUKSI DATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Keterangan** | **Jumlah** |
| Jumlah responden yang didapatkan | | 120 |
| Jumlah data yang tidak dapat diolah: | |  |
| 1. | Tidak memiliki latar belakang akuntansi | (11) |
| Jumlah responden yang dapat diguankan sebagai sampel | | 109 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa diperoleh 120 responden, tetapi 11 data tidak memenuhi unsur yang digunakan dalam penelitian yaitu memiliki latar belakang akuntansi. Unsur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsultan pajak yang memiliki latar belakang akuntansi yang ada di Semarang. Peneliti mendapatkan hasil akhir sebanyak 109 sampel.

Berikut merupakan gambaran umum responden berdasarkan nama lengkap, gender, jenis sertifikasi yang sudah diambil, rentang usia, dan nilai IPK kuliah.

**TABEL 4.2 GAMBARAN UMUM RESPONDEN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Keterangan** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. | Sertifikasi yang  sudah diambil | A | 44 | 40,4% |
| B | 42 | 38,5% |
| C | 23 | 21,1% |
| **Total** | | | **109** | **100%** |
| **No.** | **Keterangan** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 2. | Konsultan Pajak | Mempunyai  kantor sendiri | 84 | 77,1% |
| Pegawai | 25 | 22,9% |
| **Total** | | | **109** | **100%** |
| **No.** | **Keterangan** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 3. | Usia | 21 – 30 tahun | 5 | 4,6% |
| 31 – 40 tahun | 29 | 26,6% |
| 41 – 50 tahun | 27 | 24,8% |
| 51 – 60 tahun | 40 | 36,7% |
| > 60 tahun | 8 | 7,3% |
| **Total** | | | **109** | **100%** |
| **No.** | **Keterangan** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 4. | Nilai IPK Kuliah  Akuntansi | 2.00 – 2.50 | 2 | 1,8% |
| 2.51 – 3.00 | 16 | 14,7% |
| 3.01 – 3.50 | 61 | 56% |
| 3.51 – 4.00 | 30 | 27,5% |
| **Total** | | | **109** | **100%** |
| **No.** | **Keterangan** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 5. | Gender | Laki – laki | 85 | 78% |
| Perempuan | 24 | 22% |
| **Total** | | | **109** | **100%** |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui sebagian besar responden sudah mengambil sertifikasi brevet A sebanyak 44 responden atau sebanyak 40,4%. Kebanyakan responden memiliki kantor sendiri sebanyak 84 responden (77,1%) dan lainnya sebagai karyawan

sebanyak 25 responden (22,9%). Kebanyakan responden memiliki gender laki-laki yaitu sebanyak 85 responden (78%) dan perempuan sebanyak 24 responden (22%). Tingkat pendidikan responden didominasi oleh lulusan jurusan Akuntansi sebanyak 109 dengan IPK didominasi dengan interval 3.01 – 3.50 sebanyak 61 responden (56%).

**4.2 STATISTIK DESKRIPTIF**

Statistik deskriptif merupakan analisis statistik yang memberikan gambaran secara umum mengenai karakteristik dari masing-masing variabel penelitian dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), maximum, dan minimum. Dalam penelitian ini, pembahasan mengenai analisis statistik deskriptif dilakukan untuk data yang telah normal.

**TABEL 4.3 STATISTIK DESKRIPTIF**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Kisaran**  **Teoritis** | **Kisaran**  **Empiris** | **Mean** | **Rentang Skala** | | | **Keterangan** |
| **Rendah** | **Sedang** | **Tinggi** |
| Keinginan | 1-5 | 1-5 | 3,027 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |
| JPB | 1-5 | 1-5 | 3,029 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |
| SB | 1-5 | 1-5 | 3,032 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |
| CB | 1-5 | 1-5 | 3,075 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |
| P | 1-5 | 1-5 | 3,105 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |
| C | 1-5 | 1-5 | 2,993 | 1 – 2,33 | 2,34 - 3,66 | 3,67 – 5,00 | Sedang |

Keterangan:

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

JPB (Job Prospect Belief) : Keyakinan prospek kerja

SB (Social Belief) : Keyakinan sosial

CB (Capability Belief) : Keyakinan kemampuan diri

P (Preference) : Preferensi

C (Constraint) : Kendala

Keinginan adalah adalah tekad yang kuat untuk menjadi konsultan pajak, namun berdasarkan tabel 4.3 diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata nilai responden untuk variabel keinginan adalah sebesar 3,027 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden Hal tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki keinginan untuk menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak

sangat menginginkan ataupun kurang menginginkan menjadi konsultan pajak, padahal seharusnya jika memiliki keinginan mereka akan memiliki tekad yang kuat untuk menjadi konsultan pajak. Namun keinginan mereka sedang, hal ini menunjukkan bahwa mereka tidak yakin mengenai keinginan mereka untuk menjadi konsultan pajak. Responden rata-rata mau bekerja keras supaya profesinya sebagai konsultan pajak sukses, namun pada awalanya mereka tidak bermaksud menjadi konsultan pajak, juga mereka tidak merasa bahwa penting untuk menjadi konsultan pajak dan tidak menganggap profesi ini menjanjikan dan hebat maupun profesi yang ideal, namun mereka bangga memberitahu orang lain bahwa mereka adalah bagian dari profesi akuntansi yaitu menjadi konsultan pajak dan bersedia untuk mengubah nilai-nilai yang dipegang sesuai dengan nilai dalamprofesi akuntansi.

*Job Prospect Belief* adalah harapan yang akan diterima setelah mengejar pekerjaan tertentu. Untuk rata-rata nilai responden pada variabel *job prospect belief* (keyakinan prospek kerja) adalah sebesar 3,029 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa bahwa keyakinan akan prsopek kerja/ *job prospect belief* saat menjadi konsultan pajak menjadi salah satu faktor yang membuat konsultan pajak menginginkan menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan atau kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan keyakinan prospek kerja (*Job Prospect Belief*). Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan ataupun kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan dari prospek kerja di masa depan. Mereka tidak merasa prospek kerja konsultan pajak di masa depan dapat mendapatkan gaji yang lebih tinggi dan karir yang lebih baik ataupun gaji yang lebih tinggi. Namun mereka yakin jika konsultan pajak bersertifikasi dapat meningkatkan rasa profesionalisme, memperluas jaringan di dalam dunia kerja, dapat dipasarkan secara lebih baik, dan peluang pengembangan karir dapat menjadi semakin baik. Namun bagi mereka, pengambilan sertifikasi juga tidak dapat menjadi jaminan konsultan pajak dapat menyelesaikan pekerjaan dengan baik ketika menjadi konsultan pajak.

*Social belief* adalah proses sosial yang terjadi secara otomatis yang akan memberikan persepsi secara sosial. Sedangkan rata-rata nilai responden untuk variabel *social belief* (keyakinan sosial) adalah sebesar 3,032 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa bahwa pengaruh sosial atau *social belief* menjadi salah satu faktor yang membuat konsultan pajak menginginkan menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan atau kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan *Social Belief* (SB)/ keyakinan sosial. Mereka meyakini bahwa menjadi seorang konsultan pajak membuat merea merasa berharga

dan orang-orang penting bagi mereka merasa mereka bisa menjadi konsultan pajak sehingga mereka terdorong untuk menjadi konsultan pajak, akan tetapi mereka merasa bahwa menjadi konsultan pajak tidak memberi mereka status sosial yang lebih tinggi ataupun membuat mereka merasa penting di dalam komunitas mereka.

*Capability Belief* (keyakinan kemampuan diri) merupakan suatu keyakinan mengenai keberhasilan atas kemampuan diri dalam melakukan perilaku atau aktivitas tertentu, sehingga memungkinkan seorang individu mencapai tujuan yang diinginkannya. Kemudian rata-rata nilai responden untuk variabel *capability belief* adalah sebesar 3,075 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa bahwa pengaruh kapabilitas diri atau *capability belief* menjadi salah satu faktor yang membuat konsultan pajak menginginkan menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan atau kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan *capability belief* (keyakinan kemampuan diri). Responden merasa memiliki apa yang diperlukan untuk menjadi konsultan pajak, mereka juag percaya bahwa mereka memiliki kemampuan berupa pengetahuan yang diperlukan untuk bisa mendukung mereka menjadi konsultan pajak, dan pengalaman di bidang akuntansi terkait pekerjaan dapat membantu mereka untuk menajdi konsultan pajak. Namun mereka merasa tidak percaya memiliki ketabahan mental (tahan dalam tekanan) untuk bekerja menuju pencapaian menjadi konultan pajak terutama karyawan dan tidak percaya bahwa mereka dapat melewati ujian brevet konsultan pajak dengan mudah.

*Reference*/ preferensi adalah minat intrinsik yang yang didapatkan dari pekerjaan atau status tertentu yang memberikan kepuasan tertentu. Untuk rata-rata nilai responden untuk variabel *reference* (preferensi) adalah sebesar 3,105 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa bahwa pengaruh preferensi/ *reference* menjadi salah satu faktor yang membuat konsultan pajak menginginkan menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan atau kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan *reference* (preferensi) dari orang lain yang seharusnya membuat mereka menginginkan menjadi konsultan pajak. Responden merasa bahwa menjadi konsultan pajak dapat melengkapi tujuan aktualisasi dirinya, dan juga tidak menyukai tantangan dalam mengejar sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak namun menjadi konsultan pajak membuat mereka merasa lebih baik dan mereka memang ingin bekerja di lembaga akuntans bidang perpajakan, dan bagi yang memiliki kantor merasa memiliki sertifikasi konsultan pajak dapat menjadi jaminan untukmenyelesaikan pekerjaan dengan baik,

namun untuk karyawan, memiliki seritifkasi profesional (brevet pajak) membuat mereka merasa dapat menyelesaikan pekerjaan dengan baik.

Kendala adalah keadaan dimana seseorang terhalangi/ terbatas dalam mencapai tujuan. Kemudian rata-rata nilai responden untuk variabel *constraint* (kendala) adalah sebesar 2,993 yang termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa bahwa pengaruh *constraint* / kendala menjadi salah satu faktor yang membuat seseorang kurang menginginkan menjadi konsultan pajak. Dikategorikan sedang artinya konsultan pajak tidak sangat menginginkan atau kurang menginginkan menjadi konsultan pajak berdasarkan *constraint* (kendala) dari orang lain yang seharusnya membuat mereka menginginkan menjadi konsultan pajak. Responden tidak mengetahui dengan jelas lamanya waktu untuk mengikuti sertifikasi menjadi konsultan pajak, mengingat sertifikasi brevet pajak membutuhkan waktu yang tidak sedikit dan untuk lanjut ke brevet selanjutnya harus mengikuti dan lulus brevet sebelumnya (jika hendak mengikuti brevet B harus mengikuti brevet A terlebih dahulu dan untuk bisa mengikuti brevet C harus mengikuti brevet A dan B terlebih dahulu). Mereka merasa bahwa untuk mendapatkan keanggotaan profesional sebagai konsultan pajak membutuhkan waktu yang lama dan standar kelulusan sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak tinggi, serta proses untuk mencapai keanggotaan konsultan pajak sulit dan tidak fleksibel, namun mereka tidak merasa bahwa mempertahankan kenaggotaan profesional sebagai konsultan pajak itu sulit. Mereka juga merasa bahwa biaya untuk mengikuti sertifikasi menajdo konsultan pajak mempengaruhi mereka untuk memepertimbangakan menjadi konsultan pajak dan total pengeluaran saat penyelenggaraan sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak kurang terjangkau.

**TABEL 4.4 COMPARE MEAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Identitas Responden | | Jumlah | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 |
| Mean | Mean | Mean | Mean | Mean |
| 1 | Gender | Pria | 85 | 18,27 | 12,1 | 15,38 | 15,46 | 23,8 |
|  |  | Wanita | 24 | 17,83 | 12,2 | 15,38 | 15,75 | 24,46 |
| 2 | Sertifikasi | Brevet A | 44 | 19,4 | 13 | 16,26 | 16,6 | 22,35 |
|  |  | Brevet B | 42 | 17,64 | 11,79 | 15,12 | 14,95 | 24,48 |
|  |  | Brevet C | 23 | 16,92 | 11,17 | 14,25 | 14,58 | 25,88 |
| 3 | Konsultan  Pajak | Mempunyai kantor sendiri | 84 | 17,85 | 11,87 | 15,13 | 15,25 | 24,24 |
|  |  | Pegawai | 25 | 19,28 | 13 | 16,2 | 16,44 | 22,96 |
| 4 | Usia | 21 - 30  tahun | 5 | 17 | 12,2 | 14,2 | 13,8 | 26 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 31 - 40  tahun | 29 | 18,38 | 12,1 | 15,66 | 15,83 | 23,76 |
|  |  | 41 - 50  tahun | 27 | 18,48 | 12,37 | 15,15 | 15,89 | 23,59 |
|  |  | 51 - 60  tahun | 40 | 18,4 | 12,38 | 15,93 | 15,73 | 23,25 |
|  |  | > 60 tahun | 8 | 16 | 10,13 | 13,13 | 13,25 | 28 |
| 5 | Nilai IPK | 2.00 - 2.50 | 2 | 14 | 10 | 14 | 14 | 28,5 |
|  |  | 2.51 - 3.00 | 16 | 16,5 | 11,38 | 14,63 | 14,25 | 25,13 |
|  |  | 3.01 - 3.50 | 60 | 18,47 | 12,17 | 15,6 | 15,77 | 23,55 |
|  |  | 3.51 - 4.00 | 31 | 18,74 | 12,58 | 15,42 | 15,81 | 23,81 |
| 6 | Jurusan Kuliah Akuntansi | Akuntansi | 109 | 18,17 | 12,13 | 15,38 | 15,52 | 23,95 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Dari data di atas rata-rata keyakinan responden terhadap keinginan menjadi konsultan pajak dengan keyakinan prospek kerja (X1) dibedakan menurut jenis kelamin, maka hal ini menunjukkan bahwa pria lebih cenderung memiliki keinginan menjadi konsultan pajak menimbang dari keyakinan prospek kerja konsultan pajak di masa depan. Hal ini ditunjukkan oleh perbedaan rata-rata 18,27 untuk pria dan 17,83 untuk wanita.

Rata-rata menurut jenis brevet yang diambil yaitu 19,4 untuk brevet A, cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan brevet B dan brevet C yang memiliki rata-rata 17,64 dan 16,92. Hal ini dikarenakan pengambilan sertifikasi brevet B harus melalui tahapan mengikuti dan lulus sertifikasi brevet A terlebih dahulu dan untuk pengambilan sertifikasi brevet C harus mengikuti dan lulus sertifikasi brevet A dan B.

Konsultan yang memiliki kantor sendiri cenderung memiliki rata-rata yang lebih rendah dibandingkan dengan pegawai yaitu 17, 85 dibandingkan dengan pegawai 19,28. Hal ini dikarenakan karyawan yang merasa dirinya lebih aman secara pekerjaan dengan ikut seorang konsultan pajak karena mendapatkan gaji yang pasti dibandingkan bekerja membuka kantor

sendiri.

Rata-rata persepsi responden jika dibedakan menurut umur maka rata-rata umur 51 -

60 tahun memiliki rata-rata 18,48 lebih tinggi dibandingkan yang berusia 31 – 40 tahun dan 41

– 50 tahun dengan rata-rata <18,48.

Apabila dibedakan menurut tingkat pendidikan, responden dengan tingkat pendidikan S1 Akuntansi memiliki nilai IPK 3,51 – 4,00 memiliki rata-rata lebih tinggi dibandingkan dengan yang memiliki nilai IPK 3,01 – 3,50. Hal ini menunjukkan bahwa konsultan pajak rata-

rata memiliki pengetahuan dan kemampuan yang memedai untuk menjadi konsultan pajak dengan IPK yang cukup tinggi.

Dari data di atas rata-rata keyakinan responden terhadap keinginan menjadi konsultan pajak dengan keyakinan sosial (X2) dibedakan menurut jenis kelamin, maka dapat dikatakan bahwa wanita lebih cenderung memiliki keinginan menjadi konsultan pajak menimbang dari keyakinan prospek kerja konsultan pajak di masa depan. Hal ini ditunjukkan oleh perbedaan rata-rata 12,1 untuk pria dan 12,2 untuk wanita. Hal ini dikarenakan pria merasa prospek pekerjaan konsultan pajak di masa depan baik.

Rata-rata menurut jenis brevet yang diambil yaitu memiliki rata-rata 13 untuk brevet

A, cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan brevet B dan brevet C yang memiliki rata-rata

11,79 dan 11,17. Konsultan yang memiliki kantor sendiri cenderung memiliki rata-rata yang lebih rendah dibandingkan dengan pegawai yaitu 11,87 dibandingkan dengan pegawai yaitu memiliki rata-rata 13. Hal ini dikarenakan

Rata-rata persepsi responden jika dibedakan menurut umur maka rata-rata 12,38 untuk umur 51 - 60 tahun memiliki rata-rata lebih tinggi dibandingkan yang berusia 31 – 40 tahun memiliki rata-rata 12,1 dan 41 – 50 tahun dengan rata-rata dan untuk usia 41 – 50 tahun memiliki rata-rata 12,37.

Apabila dibedakan menurut tingkat pendidikan, responden dengan tingkat pendidikan S1 Akuntansi memiliki nilai IPK 3,51 – 4,00 memiliki rata-rata 12,58 lebih tinggi dibandingkan dengan yang memiliki nilai IPK 3,01 – 3,50 yaitu 12,17, juga IPK 2,51 – 3,00 dengan rata-rata

11,38.

Dari data di atas rata-rata keyakinan responden terhadap keinginan menjadi konsultan pajak dengan keyakinan kemampuan diri (X3) dibedakan menurut jenis kelamin, maka dapat dikatakan bahwa pria dan wanita keduanya memiliki keinginan menjadi konsultan pajak menimbang dari keyakinan kemampuan diri konsultan pajak di masa depan. Hal ini ditunjukkan oleh rata-rata yang sama sebesar 15,38.

Rata-rata menurut jenis brevet yang diambil yaitu memiliki rata-rata 16,26 untuk brevet

A, cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan brevet B dan brevet C yang memiliki rata-rata

15,12 dan 14,25. Konsultan yang memiliki kantor sendiri cenderung memiliki rata-rata yang lebih rendah dibandingkan dengan pegawai yaitu 15,13 dibandingkan dengan pegawai yaitu memiliki rata-rata 16,2.

Rata-rata persepsi responden jika dibedakan menurut umur maka rata-rata umur 51 -

60 tahun memiliki rata-rata 15,93 lebih tinggi dibandingkan yang berusia 31 – 40 tahun yaitu

15,66 dan untuk usia 41 – 50 tahun memiliki rata-rata 15,93.

Apabila dibedakan menurut tingkat pendidikan, responden dengan tingkat pendidikan S1 Akuntansi memiliki nilai IPK 3,51 – 4,00 memiliki rata-rata 15,42 lebih tinggi dibandingkan dengan yang memiliki nilai IPK 3,01 – 3,50 yaitu 15,6, juga IPK 2,51 – 3,00 dengan rata-rata

14,63.

Dari data di atas rata-rata keyakinan responden terhadap keinginan menjadi konsultan pajak dengan berdasarkan preferensi (X4) dibedakan menurut jenis kelamin, maka dapat dikatakan bahwa wanita lebih cenderung memiliki keinginan menjadi konsultan pajak menimbang dari keyakinan prospek kerja konsultan pajak di masa depan. Hal ini ditunjukkan oleh perbedaan rata-rata 15,75 untuk wanita dan 15,46 untuk pria.

Rata-rata menurut jenis brevet yang diambil yaitu memiliki rata-rata 16,6 untuk brevet

A, cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan brevet B dan brevet C yang memiliki rata-rata

14,95 dan 14,58. Konsultan yang memiliki kantor sendiri cenderung memiliki rata-rata yang lebih rendah dibandingkan dengan pegawai yaitu 15,25 dibandingkan dengan pegawai yaitu memiliki rata-rata 16,44. Mengingat sertifikasi brevet untuk dapat melanjutkan ke brevet selanjutnya harus mengikuti dan lulus brevet sebelumnya (jika hendak mengikuti brevet B harus mengikuti brevet A terlebih dahulu dan untuk bisa mengikuti brevet C ahrus mengikuti brevet A dan B terlebih dahulu). Maka banyak konsultan pajak yang mengikuti sertifikasi brevet A.

Rata-rata persepsi responden jika dibedakan menurut umur maka rata-rata usia 41 – 50 tahun memiliki rata-rata 15,89. Dibandingkan 51 - 60 tahun memiliki rata-rata 15,73 lebih rendah, juga dibandingkan yang berusia 31 – 40 tahun yaitu 15,83 dan untuk usia 21 -30 tahun memiliki rata-rata 13,8.

Apabila dibedakan menurut tingkat pendidikan dan IPK, responden dengan tingkat pendidikan S1 Akuntansi memiliki nilai IPK 3,51 – 4,00 memiliki rata-rata 15,81 lebih tinggi dibandingkan dengan yang memiliki nilai IPK 3,01 – 3,50 yaitu 15,77, juga IPK 2,51 – 3,00 dengan rata-rata 14,25.

Dari data di atas rata-rata keyakinan responden terhadap keinginan menjadi konsultan pajak dengan berdasarkan kendala (X5) dibedakan menurut jenis kelamin, maka dapat dikatakan bahwa wanita lebih cenderung memiliki keinginan menjadi konsultan pajak menimbang dari keyakinan prospek kerja konsultan pajak di masa depan. Hal ini ditunjukkan oleh perbedaan rata-rata 24,46 untuk wanita dan 23,8 untuk pria.

Rata-rata menurut jenis brevet yang diambil yaitu memiliki rata-rata 25,88 untuk brevet

C, cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan brevet A dan brevet B yang memiliki rata-rata

22,35 dan 24,48. Konsultan yang memiliki kantor sendiri cenderung memiliki rata-rata yang

lebih tinggi dibandingkan dengan pegawai yaitu 24,24 dibandingkan dengan pegawai yaitu memiliki rata-rata 22,96.

Rata-rata persepsi responden jika dibedakan menurut umur maka rata-rata usia >60 tahun memiliki rata-rata 28. Dibandingkan 51 - 60 tahun memiliki rata-rata 23,25 lebih rendah, juga dibandingkan yang berusia 31 – 40 tahun yaitu 23,76 dan untuk usia 21 -30 tahun memiliki rata-rata 26.

Apabila dibedakan menurut tingkat pendidikan dan IPK, responden dengan tingkat pendidikan S1 Akuntansi memiliki nilai IPK 2,00 – 2,50 yaitu 28 IPK 3,51 – 4,00 memiliki rata-rata 23,81 lebih rendah dibandingkan dengan yang memiliki nilai IPK 3,01 – 3,50 yaitu

23,55, juga IPK 2,51 – 3,00 dengan rata-rata 25,13.

**HASIL UJI KUALITAS DATA A. UJI OUTER MODEL**

**4.3 Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketepatan dari pertanyaan kuesioner yang digunakan sudah tepat atau belum. Uji validitas pada setiap item pertanyaan dengan menggunakan model pengujian *outer loadings* dengan menggunakan *Smart PLS* dengan kriteria apabila nilai dari *outer loadings* lebih besar dari 0,7 maka indikator dinyatakan valid.

**TABEL 4.3.1 UJI VALIDITAS VARIABEL**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Outer  loadings |
| C1 <- C | 0.911 |
| C2 <- C | 0.901 |
| C3 <- C | 0.900 |
| C4 <- C | 0.896 |
| C5 <- C | 0.896 |
| C6 <- C | 0.904 |
| C7 <- C | 0.914 |
| C8 <- C | 0.885 |
| CB1 <- CB | 0.916 |

|  |  |
| --- | --- |
| CB2 <- CB | 0.921 |
| CB3 <- CB | 0.905 |
| CB4 <- CB | 0.922 |
| CB5 <- CB | 0.921 |
| K1 <- KEINGINAN | 0.916 |
| K2 <- KEINGINAN | 0.915 |
| K3 <- KEINGINAN | 0.911 |
| K4 <- KEINGINAN | 0.912 |
| K5 <- KEINGINAN | 0.903 |
| K6 <- KEINGINAN | 0.911 |
| K7 <- KEINGINAN | 0.907 |
| K8 <- KEINGINAN | 0.902 |
| JPB1 <- JPB | 0.917 |
| JPB2 <- JPB | 0.926 |
| JPB3 <- JPB | 0.926 |
| JPB4 <- JPB | 0.907 |
| JPB5 <- JPB | 0.918 |
| JPB6 <- JPB | 0.915 |
| P1 <- P | 0.908 |
| P2 <- P | 0.915 |
| P3 <- P | 0.918 |
| P4 <- P | 0.906 |
| P5 <- P | 0.927 |
| SB1 <- SB | 0.926 |
| SB2 <- SB | 0.920 |
| SB3 <- SB | 0.923 |
| SB4 <- SB | 0.934 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa C1 (*Constraint* pertanyaan 1) mempunyai *loading factor* (LF) 0,911 ≥ 0,7 yang berarti bahwa item ini dianggap valid untuk mengukur variabel kendala (*constraint*). Setiap perubahan pada variabel kendala akan tercermin pada C1 sebesar (0,911 x 0,911 = 82,9 %). Yang artinya seluruh indikator pertanyaan variabel kendala dapat mengukur kendala.

Secara keseluruhan setiap item yang mengukur variabel mempunyai LF ≥ 0,7 yang berarti bahwa setiap item ini cukup memadai dan dianggap valid untuk mengukur setiap variabel yang bersangkutan.

**4.4 Uji Reliabilitas**

Uji Reabilitas dilakukan dengan menghitung *Cronbrach’s Alpha* dalam setiap instrumen dalam variabel-variabel penelitian. Metode *Cronbrach Alpha* dilakukan melalui SPSS dengan semakin tinggi *Cronbrach’s Alpha* (mendekati 1), maka akan semakin baik tingkat reabilitas datanya. Dalam penghitungan *Cronbrach’s Alpha* dikatakan reliabel jika nilainya lebih besar dari 0,6.

**TABEL 4.4.1 COMPOSITE REABILITY DAN AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Cronbach'*  *s alpha* | *Composite*  *reliability* (rho\_a) | *Composite*  *reliability* (rho\_c) | *Average variance*  *extracted* (AVE) |
| C | 0.967 | 0.967 | 0.972 | 0.812 |
| CB | 0.953 | 0.953 | 0.963 | 0.841 |
| KEINGINAN | 0.970 | 0.970 | 0.975 | 0.828 |
| JPB | 0.963 | 0.963 | 0.970 | 0.843 |
| P | 0.951 | 0.951 | 0.962 | 0.837 |
| SB | 0.944 | 0.944 | 0.960 | 0.857 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

*Cronbach Alpha* merupakan uji reabilitas yang dilakukan untuk memperkuat hasil dari *composite reliability*. Menurut (Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com, Akt, 2014) suatu variabel dinyatakan reliabel apabila memiliki minimal *cronbach alpha* > 0,6 dan *Composite Reliability* > 0,7 maka kuesioner akan dinyatakan reliabel.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *preference* mempunyai nilai *Composite Reliability* (CR) (rho\_a) 0,951 ≥ 0,7 yang menunjukkan bahwa setiap item yang mengukur *preference* konsisten/ reliabel dalam mengukur *preference*. Demikian juga nilai *Composite Reliability* variabel lainnya memiliki nilai lebih dari 0,7 sehingga variabel lainnya menunjukkan bahwa setiap item yang mengukur variabel konsisten/ reliabel dalam mengukur setiap variabel.dinyatakan *valid.*

Nilai AVE 0,837 yang berarti besarnya pengukuran *preference* pertanyaan 1-5 yang dikandung oleh variabel *preference* sebesar 83,7%. Karena nilai AVE dari *preference* 0,837 ≥ 0,50 maka terpenuhi syarat *convergent validity* yang baik.

Secara keseluruhan, semua variabel (keinginan, *job prospect belief, social belief, capability belief, preference,* dan *constraint*) nilai tiap variabel memiliki nilai AVE variabel ≥ 0,50 (*convergent validity* yang baik) memiliki tingkat reabilitas pada tingkat variabel yang dapat diterima.

**B. UJI INNER MODEL**

**4.5 Koefisien Determinasi (R2 )**

Koefisien determinasi merupakan uji yang digunakan untuk seberapa jauh kemampuan model dalam mengetahui variasi variabel dependen.

**TABEL 4.5.1 HASIL KOEFISIEN DETERMINASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | R-square | R-square  adjusted |
| KEINGINAN | 0.963 | 0.962 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,963. Artinya variabel *job prospect belief*, *social belief*, *capability belief*, *preference*, dan *constraint* mampu mempengaruhi variabel dependen (keinginan) sebesar 96,0%, sedangkan sisa 4% diepnagruhi oleh variabel lainnya.

**4.6 *T-statistics* dan *P-values***

Kriteria penerimaan/penolakan hipotesa adalah Ha diterima dan H0 di tolak ketika t-statistik > 1,96. Untuk menolak/menerima hipotesis menggunakan probabilitas maka Ha di terima jika nilai p < 0,05.

**TABEL 4.6.1 T-STATISTICS DAN P-VALUES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Original sample (O) | Sampl e mean (M) | Standard deviation (STDEV) | T statistics  (|O/STDEV|) | P  values |
| C -> KEINGINAN | -0.301 | -0.302 | 0.066 | 4.531 | 0.000 |
| CB -> KEINGINAN | 0.160 | 0.164 | 0.064 | 2.482 | 0.007 |
| JPB -> KEINGINAN | 0.193 | 0.195 | 0.092 | 2.093 | 0.019 |
| P -> KEINGINAN | 0.164 | 0.168 | 0.076 | 2.144 | 0.017 |
| SB -> KEINGINAN | 0.184 | 0.173 | 0.074 | 2.503 | 0.007 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *job prospect belief* (JPB) memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,019. Variabel *job prospect belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,093 yang berarah positif. Artinya, variabel *job prospect belief* terhadap berpengaruh (2,093 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga H1 diterima.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *social belief* (SB) memiliki *p- values* kurang dari 0,5 yaitu 0,007. Variabel *social belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,503 yang berarah positif. Artinya, variabel *social belief* terhadap berpengaruh (2,503 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga H2 diterima.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *capability belief* (CB) memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,007. Variabel *capability belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,482 yang berarah positif. Artinya, variabel *capability belief* terhadap berpengaruh (2,482 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga H3 diterima.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *preference* (P) memiliki *p-values*

kurang dari 0,5 yaitu 0,017. Variabel *preference* memiliki t-statistik lebih besar dari

1,96 yaitu 2,144 yang berarah positif. Artinya, variabel *preference* terhadap berpengaruh (2,482 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga H4 diterima.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel *constraint* (C) memiliki nilai *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,000. Variabel *contraint* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 4,53 yang berarah positif. Artinya, variabel *constraint* terhadap berpengaruh (4,53 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga H5 diterima.

**4.7 Uji Nilai *f-square***

Nilai dari *f-square* atau disebut ��2 *Predictive Relevance* memiliki yang memiliki ��2 > 0 menunjukkan model mempunyai *predictive relevance.*

**TABEL 4.7.1 NILAI *F-SQUARE***

|  |  |
| --- | --- |
|  | *f-square* |
| C -> KEINGINAN | 0.118 |
| CB -> KEINGINAN | 0.051 |
| JPB -> KEINGINAN | 0.051 |
| P -> KEINGINAN | 0.052 |
| SB -> KEINGINAN | 0.070 |

Sumber: Data primer yang diolah, 2023. Lampiran IV.

Dari data di atas menunjukkan bahwa semua variabel dapat memprediksi dan memprediksi variabel keinginan. Berdasarkan tabel di atas, menunjukan bahwa

variabel *constraint* memiliki ��2 > 0 yaitu 0,118 menunjukkan variabel *constraint*

mempunyai *predictive relevance* yang kuat (> 0,15 - 0,35) terhadap keinginan.

Sedangkan variabel *capability belief* memiliki ��2 > 0 yaitu 0,051 menunjukkan variabel

*capability belief* mempunyai *predictive relevance moderate* / sedang (> 0,02 - 0,15)

terhadap keinginan.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukan bahwa variabel *job prospect belief*

memiliki ��2 > 0 yaitu 0,051 menunjukkan variabel *job prospect belief* mempunyai

*predictive relevance moderate* / sedang (> 0,02 - 0,15) terhadap keinginan. Sedangkan

variabel *preference* memiliki ��2 > 0 yaitu 0,051 menunjukkan variabel *preference*

mempunyai *predictive relevance moderate* / sedang (> 0,02 - 0,15) terhadap keinginan.

Sedangkan variabel *social belief* memiliki ��2 > 0 yaitu 0,070 menunjukkan variabel

*social belief* mempunyai *predictive relevance moderate* / sedang (> 0,02 - 0,15)

terhadap keinginan.

**4.8 MODEL FIT**

**4.8.1 TABEL MODEL FIT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Saturated model | Estimated model |
| SRMR | 0,023 | 0,023 |
| d\_ULS | 0,355 | 0,355 |
| d\_G | 1,652 | 1,652 |
| Chi-square | 836,62 | 836,62 |
| NFI | 0,869 | 0,869 |

SRMR didefinisikan sebagai perbedaan antara korelasi yang diamati dan model matriks korelasi tersirat. Dengan demikian ini memungkinkan menilai rata-rata besar perbedaan antara korelasi yang diamati dan diharapkan sebagai ukuran mutlak kriteria (model yang sesuai). Nilai kurang dari 0,10 atau 0,0,08 dianggap cocok. Henseler (2014) memperkenalkan SRMR sebagai *goodness of fit measure* untuk PLS-SEM yang dapat digunakan untuk menghindari model mispesifikasi. Nilai SRMR pada tabel diatas

0,023 maka dianggap cocok.

Model yang tepat sesuai menguji penyimpangan statistik (berbasis *bootstrap*) dan perbedaan antara matrik kovariansi empiris dan matriks kovariansi yang ditunjukkan oleh faktor komposit. d\_LS (yaitu, jarak Euclidean kuadrat) dan d\_G (yaitu, jarak geodesik) mewakili dua cara yang berbeda untuk menghitung perbedaan. Rutin *bootstrap* menyediakan interval keyakinan nilai-nilai perbedaan ini. Nilai d \_LS dan d\_G sendiri tidak berhubungan dengan nilai apa pun. Hanya hasil *bootstrap* dari ukuran fit model yang tepat yang memungkinkan interpretasi hasil.

Untuk menjawab hipotesis, bandingkan *chi-square* hitung dengan *chi-square* tabel pada derajat kebebasan atau degree of freedom (DF) tertentu dan taraf signifikansi tertentu. Apabila *chi-square* hitung >=chisquare tabel, maka perbedaan bersifat signifikan (hal ini mengacu pada t-hitung).

Salah satu ukuran fit pertama yang diusulkan dalam literatur SEM adalah indeks *fit normed* ole Bentler dan Bonett (1980). Ini menghitung nilai Chi dari model yang diusulkan dan membandingkannya dengan patokan yang berarti. Hal ini karena nilai Chi dari model yang diusulkan itu sendiri tidak memberikan informasi yang cukup untuk menilai kecocokan model, NFI menggunakan nilai Chi dari model nol, sebagai tolok ukur.

NFI kemudian didefinisikan sebagai 1 dikurangi nilai Chi dari model yang diusulkan dibagi dengan nilai-nilai Chi? dari model nol. Akibatnya, hasil NFI dalam nilai antara 0 dan 1. Semakin dekat NFI ke 1, semakin baik yang artinya menunjukkan kecocokan. NFI mewakili ukuran kesesuaian bertahap. Dengan demikian, kerugian besar adalah bahwa ia tidak menghukum untuk kompleksitas model. Semakin banyak parameter dalam model, semakin besar (yaitu, lebih baik) hasil NFI. Karena alasan inilah ukuran ini tidak direkomendasikan, tetapi alternatif seperti indeks *fit non-normed* (NNFI) atau Tucker-Lewis index, yang menghukum nilai-nilai Chi dengan derajat kebebasan (df). Lohmöller (1989) menyarankan untuk menghitung model jalur NNFI dari PLS. Namun, NNFI belum dimplementasikan dalam SmartPLS.

**4.9 Pembahasan**

*Behavioral Decision Theory* merupakan teori psikologis deskriptif tentang penilaian manusia, pengambilan keputusan, dan perilaku yang dapat diterapkan pada ilmu politik. Teori keputusan perilaku berkaitan dengan pengambilan keputusan, penerapan teori ini dalam penelitian dikarenakan dalam *Behavioral Decision Theory,* ada 3 faktor yaitu (1) keyakinan (*belief*), yang mengacu pada keyakinan perilaku, (2)

keyakinan sosial (referensi dari orang lain), yang mengacu pada keyakinan normatif dan dipengaruhi (3) kendala (*constraint*) yang dihadapi yang mengacu pada kontrol perilaku sehingga faktor-faktor tersebut dapat berpengaruh pada keinginan seseorang mengambil keputusan tertentu.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan adalah variabel *belief*, salah satunya yaitu *job prospect belief* (JPB) atau keyakinan akan prospek kerja. Hipotesis pertama pada penelitian ini adalah keyakinan akan prospek kerja berpengaruh positif terhadap keinginan. Dari tabel 4.4.1 menunjukkan bahwa variabel *job prospect belief* (JPB) memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,019. Variabel *job prospect belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,093 yang berarah positif. Artinya, variabel *job prospect belief* terhadap berpengaruh (2,093 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga **H1 diterima.**

Hal tersebut menunjukkan bahwa mereka percaya bahwa mengejar kualifikasi secara profesional yaitu menjadi konsultan pajak dapat memberikan prospek kerja (*job prospect belief* (JPB)) yang baik di masa depan, maka seseorang akan memiliki niat lebih besar untuk mengejar kualifikasi profesional. Orang mungkin mengharapkan dapat mencapai tingkat kebahagiaan yang signifikan dalam kehidupan profesinya jika profesi mereka memenuhi tujuan mereka (Hammour, 2018). Sehingga prospek pekerjaan yang baik di masa depan berpengaruh secara positif terhadap keinginan untuk menjadi konsultan pajak. Penelitian oleh (Haslinah Muhamad, Mariati Mohd, Salleh &

, Mohd Sufri Mohd Nordin, 2016) dan Ahmad et al., (2015) menunjukkan prospek kerja yang baik di masa depan mendorong pengambilan keputusan untuk dan pekerjaan itu memiliki daya jual yang baik, serta stabilitas yang baik sehingga menimbulkan motivasi untuk mengejar profesionalitas yaitu menjadi konsultan pajak.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan adalah faktor keyakinan/ *belief*, salah satunya faktor *belief* lainnya yaitu keyakinan sosial (*social belief* (SB). Hipotesis kedua pada penelitian ini adalah keyakinan sosial berpengaruh positif terhadap keinginan (keinginan). Dari tabel 4.4.1 menunjukkan bahwa variabel keyakinan sosial/ *social belief* (SB) memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,007. Variabel *social belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,503 yang berarah positif. Artinya, variabel *social belief* terhadap berpengaruh (2,503 > 1,96) secara positif terhadap keinginan sehingga **H2 diterima.**

Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan sosial yang didapat dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Keyakinan sosial mengacu pada keyakinan

seseorang yang merupakan hasil dari interaksi sosialnya, baik pengaruh dari orang tua, guru, teman sebaya dan asosiasi dengan orang lain, sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan, keyakinan individu akan norma, orang di sekitarnya, dan motivasi diri untuk mengikuti norma yang ada. Hasil penelitian menurut Ahmad et al., (2015) dan (Mustapha & Abu Hassan,

2012) dan Aziz et al. (2017) menunjukkan bahwa memegang kualifikasi profesional itu penting berdasarkan prestise dan kualifikasi serta dukungan dari norma subjektif akan memberikan dampak pada keinginan seseorang menjadi konsultan pajak.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan/ keinginan adalah variabel belief, salah satunya faktor belief lainnya yaitu keyakinan kapabilitas diri (*capability belief* (CB). Hipotesis ketiga pada penelitian ini adalah keyakinan kapabilitas diri berpengaruh positif terhadap keinginan (keinginan). Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *capability belief* (CB) memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,007. Variabel *capability belief* memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,482 yang berarah positif. Artinya, variabel *capability belief* terhadap berpengaruh (2,482 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga **H3 diterima.**

Hal ini menunjukkan bahwa persepsi seseorang tentang tingkat kemudahan atau kesulitan yang dihadapi untuk berhasil melakukan perilaku tertentu akan menjadi prediktor niat dan keputusan akhir untuk melakukan perilaku tertentu. Jika ia merasa mampu (efikasi diri) maka ia akan mencari cara untuk mewujudkannya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ahmad et al., 2015), (Owusu et al., 2018), dan (Schoenfeld et al., 2017) menunjukan jika seseorang yakin dan percaya diri akan kemampuan mereka sendiri dalam mengejar kualifikasi profesional maka secara tidak langsung akan hal tersebut memberikan pengaruh pada keyakinan mereka terhadap keputusan mereka mengejar sesuatu dan akan memberikan dampak pada keinginan (keinginan) seseorang menjadi konsultan pajak.

Selain faktor *belief*, salah satu faktor yang mempengaruhi pengambilan suatu keputusan adalah preferensi (referensi dari orang lain), yang mengacu pada keyakinan normatif dan dipengaruhi. Hipotesis keempat pada penelitian ini adalah preferensi berpengaruh positif terhadap keinginan (keinginan). Dari tabel diatas menunjukkan bahwa variabel preferensi memiliki *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,007. Variabel preferensi memiliki t-statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 2,482 yang berarah positif. Artinya, variabel preferensi terhadap berpengaruh (2,482 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga **H4 diterima.**

Preferensi yang mengacu pada keyakinan normatif dan dipengaruhi. Hal ini mengacu pada kontrol perilaku sehingga faktor-faktor tersebut dapat berpengaruh pada keinginan seseorang mengambil keputusan tertentu. Namun variabel preferensi menilai kecenderungan individu yang mampu mempengaruhi pengambilan keputusan yang kedepannya sehingga keputusan menjadi konsultan pajak dapat dipengaruhi oleh pengaruh sosial yang didapatkan dari orang tua, teman sekelas, dan guru (Porter & Woolley, 2014) namun kembali ke dirinya sendiri apakah membuat suatu individu termotivasi. Atas dari preferensi tersebut, suatu individu akan bertindak sesuai dengan preferensi sendiri diharapkan dapat memberikan kepuasan kepada individu. Jadi suatu individu akan mengejar sesuatu jika dianggap memberikan kesenangan bagi dirinya, sehingga akan timbul motivasi untuk melakukan hal tersebut.

Selain faktor *belief*, salah satu faktor yang mempengaruhi pengambilan suatu keputusan adalah kendala yang dihadapi yang mengacu pada kontrol perilaku sehingga faktor tersebut dapat berpengaruh pada keinginan seseorang mengambil keputusan tertentu. Hipotesis kelima pada penelitian ini adalah kendala berpengaruh negatif terhadap keinginan. Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel *constraint* (C) memiliki nilai *p-values* kurang dari 0,5 yaitu 0,000. Variabel *contraint* memiliki t- statistik lebih besar dari 1,96 yaitu 4,53 yang berarah positif. Artinya, variabel *constraint* terhadap berpengaruh (4,53 > 1,96) secara positif.terhadap keinginan sehingga **H5 diterima.**

Dalam pengembangan karir, secara konsisten menunjukan bahwa kendala dalam bentuk konflik karir yang diantisipasi dapat sangat mempengaruhi niat karir seseorang dan jalur karir yang selanjutnya diambil. Semakin besar kendala dalam mencapai sesuatu akan membuat seseorang melakukan pertimbangan dalam mencapai tujuan yang diinginkan, hal ini dikarenakan tingkat kesulitan kendala yang dihadapi oleh seseorang dapat mempengaruhi pengambilan suatu keputusan yang mengarahkan pada tindakan yang dilakukan. Semakin banyak kendala dapat mempengaruhi secara negatif dan mengurangi keinginan/ keinginan pengambilan sertifikasi.

**BAB V**

**PENUTUP**

**5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1) Keyakinan akan prospek kerja berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak. Ketika seseorang percaya bahwa menjadi konsultan pajak dapat memberikan prospek kerja (*job prospect belief* (JPB)) yang baik di masa depan, maka seseorang akan memiliki niat lebih besar untuk mengejar kualifikasi profesional.

2) Keyakinan sosial berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak.

Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan sosial yang didapat dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Keyakinan sosial mengacu pada keyakinan seseorang yang merupakan hasil dari interaksi sosialnya, baik pengaruh dari orang tua, guru, teman sebaya dan asosiasi dengan orang lain, sehingga dapat mempengaruhi keyakinan dirinya yang mengarahkan pada diambilnya suatu tindakan, keyakinan individu akan norma, orang di sekitarnya, dan motivasi diri untuk mengikuti norma yang ada.

3) Keyakinan kemampuan diri berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi seseorang tentang tingkat kemudahan atau kesulitan yang dihadapi untuk berhasil melakukan perilaku tertentu akan menjadi prediktor niat dan keputusan akhir untuk melakukan perilaku tertentu. Jika ia merasa mampu (efikasi diri) maka ia akan mencari cara untuk mewujudkannya.

4) Preferensi berpengaruh positif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi seseorang tentang tingkat kemudahan atau kesulitan yang dihadapi untuk berhasil melakukan perilaku tertentu akan menjadi prediktor niat dan keputusan akhir untuk melakukan perilaku tertentu. Jika ia merasa mampu (efikasi diri) maka ia akan mencari cara untuk mewujudkannya.

5) Kendala berpengaruh negatif terhadap keinginan menjadi konsultan pajak. Semakin besar kendala dalam mencapai sesuatu akan membuat seseorang melakukan pertimbangan dalam mencapai tujuan yang diinginkan, hal ini dikarenakan tingkat kesulitan kendala yang dihadapi oleh seseorang dapat mempengaruhi pengambilan suatu keputusan yang mengarahkan pada tindakan yang dilakukan.

**5.2 KETERBATASAN PENELITIAN**

1) Adanya sampel dalam penelitian yang tidak termasuk dalam kriteria, serta populasi yang tidak diketahui jumlahnya dikarenakan populasi dari penelitian ini adalah jumlah Anggota Konsultan Pajak Terdaftar yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, maka tidak diketahui jumlahnya secara pasti, maka rumus yang diperlukan untuk mengetahui jumlah sampel yaitu menggunakan rumus *Lemeshow* sehingga hanya sampel minimal dengan perhitungan yang diguankan sebagai acuan sampel.

2) Kuisioner pada penelitian ini menggunakan kuesioner dari (Hashim & Ghani, 2020) dimana terdapat kemungkinan perbedaan penafsiran dalam terjemahan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia. Juga terdapat satu pertanyaan kuisioner yang berlaku di Malaysia namun tidak berlaku di Indonesia yaitu penggunaan bahasa Inggris dalam ujian sertifikasi namun di Indonesia, bahasa yang digunakan dalam ujian yaitu bahasa Indonesia sehingga pertanyaan tersebut dihapuskan sebelum dibagikan ke responden.

**5.3 SARAN**

Setelah dilakukannya penelitian, adapun saran yang perlu diperhatikan untuk berbagai pihak yaitu:

1. Untuk progdi Akuntansi, sehingga dapat membekali mahasiswa akuntansi dengan pengetahuan yang mumpuni dan dapat membangun keyakinan mengenai prospek kerja dalam bidang perpajakan sehingga dapat mengarahkan mahasiswa untuk menginginkan menjadi konsultan pajak.

2. Untuk pemerintah, untuk menggencarkan adanya konsultan pajak mengingat kebutuhan akan konsultan pajak yang banyak di Indonesia dikarenakan masyarakat yang mulai berwirausaha sendiri dan pemerintah dapat membuat pengaturan di

dalam lembaga IKPI mengenai kebijakan terutama hal biaya pengambilan sertifikasi profesional (brevet pajak).

3. Untuk IKPI, untuk dapat mengurangi biaya sertifikasi profesional sehingga seseorang dapat mengikuti sertifikasi konsultan pajak tanpa terbeban dengan biaya yang ada.

**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmad, Z., Ismail, H., & Anantharaman, R. N. (2015). To be or not to be: An investigation of accounting students’ career intentions. *Education + Training*, *57*(3), 360–376. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2014-0025>

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior: Vol. 2nd Edition*. Open University

Press. Sumber: [https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-](https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf)

[attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf](https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf)

Amaning, N., Anim, R. O., Kyere, A., & Peprah-Amankona, G. (2020). Determinants of Career

Intentions of Accounting Students. *International Business Research*, *13*(12), 14. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n12p14>

Bandura, A. (1989). Human Agency in Social Cognitive Theory. *American Psychologist*, 10.

*44*(9), 1175–1184. [https://doi.org/10.1037/0003-066X.44.9.1175](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0003-066X.44.9.1175)

Conte, R., & Paolucci, M. (2002). *Reputation in artificial societies: Social beliefs for social order*. Kluwer Academic Publishers. Sumber:

[https://www.researchgate.net/publication/220327326\_Reputation\_in\_Artificial\_Societ](https://www.researchgate.net/publication/220327326_Reputation_in_Artificial_Societies_Social_Beliefs_for_Social_Order)

[ies\_Social\_Beliefs\_for\_Social\_Order](https://www.researchgate.net/publication/220327326_Reputation_in_Artificial_Societies_Social_Beliefs_for_Social_Order)

Copper, Donald R, & Pamela S. Schindler. (2006). *Metode Riset Bisnis Volume 1*. PT Media

Global Edukasi.

Chen, “The Effects of Financial License on Job Performance”. Sumber:

[https://www.proquest.com/openview/dcf131fc09303e5947c51d8883cb247f/1.pdf?pq-](https://www.proquest.com/openview/dcf131fc09303e5947c51d8883cb247f/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=406316)

[origsite=gscholar&cbl=406316](https://www.proquest.com/openview/dcf131fc09303e5947c51d8883cb247f/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=406316)

Caniago, Rustanto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee) Sumber: [https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAI](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAIQw7AJahcKEwjgv5Pzy6uBAxUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unpad.ac.id%2Fresponsive%2Farticle%2Fdownload%2F39338%2F17708&psig=AOvVaw1zNoobtC2qjx04U7Ir-K68&ust=1694832126635164&opi=89978449)

[Qw7AJahcKEwjgv5Pzy6uBAxUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https%3A%2F%2Fj](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAIQw7AJahcKEwjgv5Pzy6uBAxUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unpad.ac.id%2Fresponsive%2Farticle%2Fdownload%2F39338%2F17708&psig=AOvVaw1zNoobtC2qjx04U7Ir-K68&ust=1694832126635164&opi=89978449)

[urnal.unpad.ac.id%2Fresponsive%2Farticle%2Fdownload%2F39338%2F17708&psig](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAIQw7AJahcKEwjgv5Pzy6uBAxUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unpad.ac.id%2Fresponsive%2Farticle%2Fdownload%2F39338%2F17708&psig=AOvVaw1zNoobtC2qjx04U7Ir-K68&ust=1694832126635164&opi=89978449)

[=AOvVaw1zNoobtC2qjx04U7Ir-K68&ust=1694832126635164&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAIQw7AJahcKEwjgv5Pzy6uBAxUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unpad.ac.id%2Fresponsive%2Farticle%2Fdownload%2F39338%2F17708&psig=AOvVaw1zNoobtC2qjx04U7Ir-K68&ust=1694832126635164&opi=89978449)

Dihni, Vika Azkiya.2021.”10 Program Studi dengan Jumlah Mahasiswa S1 terbanyak

(2020)”.Sumber: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/20/apa-program-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/20/apa-program-studi-paling-diminati-mahasiswa-indonesia)

[studi-paling-diminati-mahasiswa-indonesia ,](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/20/apa-program-studi-paling-diminati-mahasiswa-indonesia) diakses pada tanggal 22 Desember 2022.

Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Fishbein, M., dan Ajzen, I. 1975. Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. California: Addison-Wesley

Publishing. Sumber: <https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>

Feibleman, J. (1943). A theory of social belief. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary*

*and Applied, 16,* 219–237. [https://doi.org/10.1080/00223980.1943.9917173](https://psycnet.apa.org/doi/10.1080/00223980.1943.9917173)

Hammour, H. (2018). Influence of the attitudes of Emirati students on their choice of accounting as a profession. *Accounting Education*, *27*(4), 433–451.

<https://doi.org/10.1080/09639284.2018.1490913>

Hashim, H. H. N., & Ghani, E. K. (2020). Belief, Preference and Constraint Factors Influencing Malaysian Accounting Students’ Intention to Pursue Professional Qualification. *Universal Journal of Educational Research*, *8*(3), 1078–1091.

<https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080343>

Haslinah Muhamad, Mariati Mohd, Salleh & , Mohd Sufri Mohd Nordin. (2016). Factors influencing career choice of accounting students in University Putra malaysia: Qualitative piolt study. *Journal of Advanced Research in Social and Behavioural Sciences*. [https://www.researchgate.net/publication/330672918\_Factors\_Influencing\_Career\_Ch](https://www.researchgate.net/publication/330672918_Factors_Influencing_Career_Choice_of_Accounting_Students_in_University_Putra_Malaysia_Qualitative_pilot_study)

[oice\_of\_Accounting\_Students\_in\_University\_Putra\_Malaysia\_Qualitative\_pilot\_stud](https://www.researchgate.net/publication/330672918_Factors_Influencing_Career_Choice_of_Accounting_Students_in_University_Putra_Malaysia_Qualitative_pilot_study)

[y](https://www.researchgate.net/publication/330672918_Factors_Influencing_Career_Choice_of_Accounting_Students_in_University_Putra_Malaysia_Qualitative_pilot_study)

Hastuti, T. D., Sanjaya, R., & Koeswoyo, F. (2022). The Readiness of Lasem Batik Small and Medium Enterprises to Join the Metaverse. Computers, 12(1), 5. <https://doi.org/10.3390/computers12010005>

Hastuti, T. D., Ghozali, I., & Yuyetta, E. N. A. (2016). The effect of international financial reporting standars on the real earnings management and internal control structure as a moderating variable. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(4), 1807-1814. <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2964>

Imam Ghozali, & Hengky Latan. (2015). *Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris*. *290*.

[https://www.researchgate.net/publication/289674653\_Structural\_Equation\_Modeling](https://www.researchgate.net/publication/289674653_Structural_Equation_Modeling_Metode_Alternatif_dengan_Partial_Least_Squares_PLS)

[\_Metode\_Alternatif\_dengan\_Partial\_Least\_Squares\_PLS](https://www.researchgate.net/publication/289674653_Structural_Equation_Modeling_Metode_Alternatif_dengan_Partial_Least_Squares_PLS)

Jawabri, Adnan. (2017). Exploration of Internship Experience and Satisfaction Leading to Better Career Prospects among Business Students in UAE. American Journal of Educational Research. 5. 1065-1079. 10.12691/education-5-10-8. Sumber:

[https://www.researchgate.net/publication/321052709\_Exploration\_of\_Internship\_Exp](https://www.researchgate.net/publication/321052709_Exploration_of_Internship_Experience_and_Satisfaction_Leading_to_Better_Career_Prospects_among_Business_Students_in_UAE)

[erience\_and\_Satisfaction\_Leading\_to\_Better\_Career\_Prospects\_among\_Business\_St](https://www.researchgate.net/publication/321052709_Exploration_of_Internship_Experience_and_Satisfaction_Leading_to_Better_Career_Prospects_among_Business_Students_in_UAE)

[udents\_in\_UAE](https://www.researchgate.net/publication/321052709_Exploration_of_Internship_Experience_and_Satisfaction_Leading_to_Better_Career_Prospects_among_Business_Students_in_UAE)

Khairizka, Putri Novani.2022.“Terus Meningkat, Ini Dia Jumlah Wajib Pajak di Akhir

2021”.Sumber: [https://www.pajakku.com/read/62c3e7d2a9ea8709cb18aaea/Terus-](https://www.pajakku.com/read/62c3e7d2a9ea8709cb18aaea/Terus-Meningkat-Ini-Dia-Jumlah-Wajib-Pajak-di-Akhir-2021)

[Meningkat-Ini-Dia-Jumlah-Wajib-Pajak-di-Akhir-2021 ,](https://www.pajakku.com/read/62c3e7d2a9ea8709cb18aaea/Terus-Meningkat-Ini-Dia-Jumlah-Wajib-Pajak-di-Akhir-2021) diakses pada tanggal 22

Desember 2022.

Mediaindonesia.com.2022.”Ikatan Konsultan Pajak Indonesia Dipercaya Gelar AOTCA”.

Sumber: [https://mediaindonesia.com/ekonomi/539340/ikatan-konsultan-pajak-](https://mediaindonesia.com/ekonomi/539340/ikatan-konsultan-pajak-indonesia-dipercaya-gelar-aotca#:~:text=IKPI%20dengan%20jumlah%20Anggota%20per,Anggota%20AOTCA%20sejak%20tahun%202002)

[indonesia-dipercaya-gelar-](https://mediaindonesia.com/ekonomi/539340/ikatan-konsultan-pajak-indonesia-dipercaya-gelar-aotca#:~:text=IKPI%20dengan%20jumlah%20Anggota%20per,Anggota%20AOTCA%20sejak%20tahun%202002)

[aotca#:~:text=IKPI%20dengan%20jumlah%20Anggota%20per,Anggota%20AOTCA](https://mediaindonesia.com/ekonomi/539340/ikatan-konsultan-pajak-indonesia-dipercaya-gelar-aotca#:~:text=IKPI%20dengan%20jumlah%20Anggota%20per,Anggota%20AOTCA%20sejak%20tahun%202002)

[%20sejak%20tahun%202002. ,](https://mediaindonesia.com/ekonomi/539340/ikatan-konsultan-pajak-indonesia-dipercaya-gelar-aotca#:~:text=IKPI%20dengan%20jumlah%20Anggota%20per,Anggota%20AOTCA%20sejak%20tahun%202002) diakses pada tanggal 7 Maret 2023.

Misbahaddin, & Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara. <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=104408>

Mustapha, M., & Abu Hassan, M. H. (2012). Accounting Students’ Perception on Pursuing

Professional Examination. *International Journal of Education*, *4*(4), p1–p15. <https://doi.org/10.5296/ije.v4i4.1546>

Owusu, G. M. Y., Obeng, V. A., Ofori, C. G., Ossei Kwakye, T., & Bekoe, R. A. (2018). What explains student’s intentions to pursue a certified professional accountancy qualification? *Meditari Accountancy Research*, *26*(2), 284–304.

<https://doi.org/10.1108/MEDAR-06-2016-0065>

Porter, J., & Woolley, D. (2014). An Examination of the Factors Affecting Students’ Decision

to Major in Accounting. *International Journal of Accounting and Taxation*, *2*(4). <https://doi.org/10.15640/ijat.v2n4a1>

Prof Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed*

*Methods)* (Cet 1, 2020) [Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed](https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=853411)

[methods) / penulis, Prof. Dr. Sugiyono | OPAC Perpustakaan Nasional RI. (perpusnas.go.id)](https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=853411)

Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com, Akt. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

[http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=14201&pRegionCode=PRBNSSBY](http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=14201&pRegionCode=PRBNSSBY&pClientId=711)

[&pClientId=711](http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=14201&pRegionCode=PRBNSSBY&pClientId=711)

Reigle et al., “2008 Trends in the Supply of Accounting Graduates and the Demand for Public

Accounting Recruits”

Regulasi, Berita.2022.”NIK KTP Resmi Jadi NPWP, Begini Format NIK NPWP Terbaru”.Sumber: [https://klikpajak.id/blog/nik-ktp-jadi-npwp/ ,](https://klikpajak.id/blog/nik-ktp-jadi-npwp/)diakses pada tanggal 22

Desember 2022.

Samsuri, A. S. B., Arifin, T. R. B. T., & Hussin, S. B. (2016). Perception of Undergraduate

Accounting Students towards Professional Accounting Career. *International Journal of*

*Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, *6*(3), Pages 78-

88. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v6-i3/2173>

Schoenfeld, J., Segal, G., & Borgia, D. (2017). Social cognitive career theory and the goal of becoming a certified public accountant. *Accounting Education*, *26*(2), 109–126.

<https://doi.org/10.1080/09639284.2016.1274909>

Susilawati,SE., M.Si., C., & Anton, ST., SE., M.Si., F. (2013). *Akuntansi Biaya* (2nd ed.).

Universitas Katolik Soegijapranata.

Takemura, *Behavioral Decision Theory*; Fishbein, M and Ajzen, I., *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*

[*https://econpapers.repec.org/bookchap/sprsprbok/978-981-16-5453-4.htm*](https://econpapers.repec.org/bookchap/sprsprbok/978-981-16-5453-4.htm)

Wen, L., Yang, H. (Chris), Bu, D., Diers, L., & Wang, H. (2018). Public accounting vs private accounting, career choice of accounting students in China. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, *8*(1), 124–140. https://doi.org/10.1108/JAEE-09-2016-0080

Wildan, Muhamad.2022.”Indonesia Masih Membutuhkan Lebih Banyak Ahli Pajak, Ini

Alasannya”. Sumber: [https://news.ddtc.co.id/indonesia-masih-membutuhkan-lebih-banyak-](https://news.ddtc.co.id/indonesia-masih-membutuhkan-lebih-banyak-ahli-pajak-ini-alasannya-42607)

[ahli-pajak-ini-alasannya-42607 ,](https://news.ddtc.co.id/indonesia-masih-membutuhkan-lebih-banyak-ahli-pajak-ini-alasannya-42607) diakses pada tanggal 22 Desember 2022.

Zunker, & Vernon G. (1986). *Career Counseling: Applied Concepts of Life Planning*

(Second). [Career counseling : applied concepts of life planning : Zunker, Vernon G.,](https://archive.org/details/careercounseling0000zunk_m8j1/page/n5/mode/2up)

[1927- : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive](https://archive.org/details/careercounseling0000zunk_m8j1/page/n5/mode/2up)

**LAMPIRAN**

**LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN**

**KUESIONER PENELITIAN Bagian A: Informasi mengenai profil demografi responden**

|  |  |
| --- | --- |
| Nama lengkap / nama  Kantor |  |
| Gender | o Pria  o Wanita |
| No.HP/ Whatsapp |  |
| Email |  |
| Sertifikasi | o Brevet A o Brevet B o Brevet C |
| Konsultan pajak | o Mempunyai kantor sendiri  o Pegawai |
| Institusi / Kantor |  |
| Usia | 1) 21 – 30 tahun  2) 31 – 40 tahun  3) 41 – 50 tahun  4) 51 – 60 tahun  5) > 60 tahun |
| Nilai IPK Kuliah  Terakhir | o 2.00 – 2.50 o 2.51 – 3.00 o 3.01 – 3.50 o 3.51 – 4.00 |
| Jurusan Kuliah  Akuntansi | o Ya  o Tidak : Isian jurusan |

**Keterangan:**

**STS : Sangat Tidak Setuju (Skor: 1) TS : Tidak Setuju (Skor: 2)**

**N : Netral (Skor 3) S : Setuju (Skor 4)**

**SS : Sangat Setuju (Skor 5)**

**Bagian B: Keinginan menjadi Konsultan Pajak**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| **1.** | Penting bagi saya untuk menjadi seorang  konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **2.** | Saya bersedia bekerja keras supaya profesi  konsultan pajak saya sukses. |  |  |  |  |  |
| **3.** | Saya percaya bahwa karir konsultan pajak  akan memuaskan dan akan memberikan gaji yang menjanjikan. |  |  |  |  |  |
| **4.** | Konsultan pajak adalah sebuah profesi yang  hebat yang menjanjikan serta memberikan  manfaat. |  |  |  |  |  |
| **5.** | Saya bermaksud menjadi konsultan pajak |  |  |  |  |  |
| **6.** | Saya percaya bahwa konsultan pajak  merupakan profesi yang ideal. |  |  |  |  |  |
| **7.** | Saya bangga memberitahu orang lain bahwa  saya adalah bagian dari profesi akuntansi yaitu menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **8.** | Saya bersedia mengubah nilai-nilai yang saya  pegang agar sesuai dengan nilai dalam profesi  konsultan pajak. |  |  |  |  |  |

**Bagian C: Keyakinan Prospek Kerja**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| **1.** | Keanggotaan profesional sebagai konsultan  pajak akan memungkinkan saya mendapatkan gaji yang lebih tinggi. |  |  |  |  |  |
| **2.** | Menjadi konsultan pajak dapat meningkatkan  kesempatan terhadap peluang pengembangan karir yang lebih baik. |  |  |  |  |  |
| **3.** | Keanggotaan profesional konsultan pajak  penting untuk memastikan keamanan dan  stabilitas pekerjaan saya. |  |  |  |  |  |
| **4.** | Menjadi konsultan pajak yang bersertifikasi  dapat meningkatkan rasa profesionalisme dan memperluas jaringan dalam dunia kerja. |  |  |  |  |  |
| **5.** | Saya lebih dapat dipasarkan secara pekerjaan  jika saya menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **6.** | Mengikuti sertifikasi konsultan pajak dapat  menjadi jaminan dapat menyelesaikan  pekerjaan yang diberikan dengan baik ketika menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |

**Bagian D: Keyakinan Sosial**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Menjadi seorang konsultan pajak akan  memberi saya status sosial yang lebih tinggi dan rasa hormat di antara rekan-rekan saya dan orang lain yang relevan. |  |  |  |  |  |
| **2.** | Menjadi seorang konsultan pajak akan  membuat saya menjadi karyawan yang berharga. |  |  |  |  |  |
| **3.** | Menjadi seorang konsultan pajak akan  membuat saya penting di komunitas saya. |  |  |  |  |  |
| **4.** | Orang-orang penting bagi saya (misalnya  orang tua, guru, kerabat, teman sebaya,  profesional akuntansi) berpikir saya harus menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |

**Bagian E: Keyakinan Kemampuan Diri**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| **1.** | Saya percaya saya memiliki apa yang  diperlukan untuk menjadi konsultan pajak profesional. |  |  |  |  |  |
| **2.** | Saya percaya memiliki ketabahan mental  (tahan dalam tekanan) untuk bekerja menuju  pencapaian anggota konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **3.** | Saya percaya saya memiliki pengetahuan yang  diperlukan untuk memfasilitasi saya untuk menjadi seorang konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **4.** | Pengalaman saya di bidang akuntansi terkait  pekerjaan dapat membantu saya menjadi  konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **5.** | Saya percaya bahwa saya dapat melewati ujian  konsultan pajak dengan mudah. |  |  |  |  |  |

**Bagian F: Preferensi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| **1.** | Keanggotaan profesional konsultan pajak akan membuat saya lebih baik. |  |  |  |  |  |
| **2.** | Keanggotaan profesional konsultan pajak akan  melengkapi tujuan aktualisasi diri saya. |  |  |  |  |  |
| **3.** | Saya ingin bekerja di departemen/ lembaga  akuntansi dalam bidang perpajakan. |  |  |  |  |  |
| **4.** | Saya suka tantangan mengejar sertifikasi  profesional menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |
| **5.** | Mengikuti sertifikasi konsultan pajak dapat  menjadi jaminan untuk menyelesaikan  pekerjaan dengan baik saat menjadi konsultan pajak. |  |  |  |  |  |

**Bagian G: Kendala**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| **1.** | Saya mengetahui dengan jelas lamanya waktu  untuk mengikuti sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak |  |  |  |  |  |
| **2.** | Butuh waktu terlalu lama untuk mendapatkan  keanggotaan profesional sebagai konsultan  pajak |  |  |  |  |  |
| **3.** | Standar kelulusan sertifikasi profesional  menjadi konsultan pajak tinggi |  |  |  |  |  |
| **4.** | Proses mencapai keanggotaan konsultan pajak  sulit dan tidak fleksibel |  |  |  |  |  |
| **5.** | Saya merasa bahwa terlalu sulit untuk  mempertahankan keanggotaan profesional sebagai konsultan pajak |  |  |  |  |  |
| **6.** | Biaya mengikuti sertifikasi menjadi konsultan  pajak mempengaruhi saya untuk mengikuti sertifikasi |  |  |  |  |  |
| **7.** | Total pengeluaran saat penyelengaraan  sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak  kurang terjangkau |  |  |  |  |  |
| **8.** | Saya merasa kurang sanggup membayar biaya  mengikuti sertifikasi profesional menjadi konsultan pajak |  |  |  |  |  |

**LAMPIRAN II DATA RESPONDEN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No**  **.** | **Nama Lengkap / Nama**  **Kantor** | **Gende r** | **No.HP / Whatsapp** | **Email** | **Sertifikas i yang sudah diambil** | **Konsultan pajak** |
| 1 | Frans Sudirjo | Pria | 081325774200 | [frans\_sudirjo@yahoo.co.uk](mailto:frans_sudirjo@yahoo.co.uk) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 2 | DAUD V Konsultan | Pria | 08164887238 | Daudv[.konsultan@gmail.com](mailto:konsultan@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 3 | Yohanita Dwi Aryani S | Wanita | 0818456477 | [yohanita\_aryani@yahoo.com](mailto:yohanita_aryani@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 4 | Andi | Pria | 028213935047  4 | [andikaselebes@gmail.com](mailto:andikaselebes@gmail.com) | Brevet B | Pegawai |
| 5 | Darriono Prajetno | Pria | Darriono  Prajetno | [darriono\_taxconsultant@yahoo.co.id](mailto:darriono_taxconsultant@yahoo.co.id) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 6 | Antonius | Pria | 0816663543 | antonius[.priyop@gmail.com](mailto:priyop@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 7 | Christian Hadi  Soemarsono | Pria | 08156666665 | konsultanpaja[k.soemarsono@gmail.com](mailto:soemarsono@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 8 | Candra Safitri | Wanita | 085642977612 | [casa\_fitri@usm.ac.id](mailto:casa_fitri@usm.ac.id) | Brevet A, Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 9 | Ardy Santoso | Pria | 08568760599 | [ardysantoso93@gmail.com](mailto:ardysantoso93@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 10 | Djuwariyah | Wanita | 081390645358 | [budjuk@gmail.com](mailto:budjuk@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 11 | Ferry Habibie Tax  Consultant | Pria | 081575066344 | [ferry\_habibie@yahoo.com](mailto:ferry_habibie@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 12 | Henri Erwanto | Pria | 085881022838 | [henri\_erwanto@yahoo.co.id](mailto:henri_erwanto@yahoo.co.id) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 13 | henry | Pria | 081802417749 | [hkw\_tax@yahoo.com](mailto:hkw_tax@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 14 | HERLAMBANG  SUROJO | Pria | 08161868101 | HERLAMBAN[G.SUROJO@GMAIL.CO](mailto:SUROJO@GMAIL.CO)  M | Brevet A | Pegawai |
| 15 | Ignatius Danang | Pria | 083838355990 | ign.danan[g.k@gmail.com](mailto:k@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 | INDRA GUNAWAN | Pria | 08156531207 | [indraliang@yahoo.co.id](mailto:indraliang@yahoo.co.id) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 17 | FERRYANTO  ADINUGROHO | Pria | 08156637009 | ferryanto[.adinu@gmail.com](mailto:adinu@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 18 | Puas consulting | Pria | 085881748141 | Primayudha[.okky31@gmail.co](mailto:okky31@gmail.co)  m | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 19 | Purwantara | Pria | 08156645829 | purwantara[.toro@yahoo.com](mailto:toro@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 20 | Panji Waryudianto | Pria | 081325146461 | panji[.dstac@gmail.com](mailto:dstac@gmail.com) | Brevet C | Pegawai |
| 21 | Maria Rani | Wanit  a | 082243453781 | [raniuniq@gmail.com](mailto:raniuniq@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 22 | Sophian Wongsargo | Pria | 085877559495 | Sophian[.wongsargo@gmail.com](mailto:wongsargo@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 23 | Kurniawan Joko Purwoko | Pria | 08122839318 | [Awandre5758@gmail.com](mailto:Awandre5758@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 24 | PH | Pria | 08164887467 | [paulus\_harsono@ymail.com](mailto:paulus_harsono@ymail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 25 | UDDIYANA | Pria | 081326473605 | yoseph[.uddiyana@gmail.com](mailto:uddiyana@gmail.com) | Brevet C | Pegawai |
| 26 | Ika adhias cahyaningrum | Wanit  a | 081325520092 | keiko[.jamakaru@yahoo.co.id](mailto:jamakaru@yahoo.co.id) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 27 | putra arya | Pria | 081217132816 | [putraaryabumi3g@gmail.com](mailto:putraaryabumi3g@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 28 | Sumanto | Pria | 08164891925 | [agusti\_sumanto@yahoo.co.id](mailto:agusti_sumanto@yahoo.co.id) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 29 | Mitra Sinergy Consulting | Wanit  a | 081390942560 | [atimarmiyati@gmail.com](mailto:atimarmiyati@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 30 | Yohanes bw | Pria | 087832253132 | [yohanes\_bw@yahoo.com](mailto:yohanes_bw@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 31 | tytywati | Wanit a | tytywati | [tytywatikp74@gmail.com](mailto:tytywatikp74@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 32 | Hadi Susanto | Pria | 085856698588 | [hadi\_hasanjoli@yahoo.com](mailto:hadi_hasanjoli@yahoo.com) | Brevet A | Pegawai |
| 33 | Ivan Samsudin | Pria | 081805852525 | [ivan\_samsudin@yahoo.com](mailto:ivan_samsudin@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 34 | Yudith Inedi.W SE,Ak,CA | Pria | 083838919060 | yudith.i[.w@gmail.com](mailto:w@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 35 | Wahid Suharto | Pria | 08783103192t | wahi[d.suharto@gmail.com](mailto:suharto@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 36 | STEVEN TANUJAYA | Pria | 08174154440 | [steven\_tanujaya88@yahoo.com](mailto:steven_tanujaya88@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 37 | Elsa | Wanit  a | 081931923380 | [elsaandriyani@consultant.com](mailto:elsaandriyani@consultant.com) | Brevet A | Pegawai |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 38 | Dian Soeka Tiarsa | Pria | 85866724666 | [soekatiarsa@gmail.com](mailto:soekatiarsa@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 39 | Annas Galigo | Pria | 81575154563 | [andika5253@ymail.com](mailto:andika5253@ymail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 40 | EDI WICAKSONO ABDURROSID | Pria | 82111225276 | [diva\_haq@yahoo.com](mailto:diva_haq@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 41 | Sutikni, SE | Wanit  a | 85643120546 | [atiekni@gmail.com](mailto:atiekni@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 42 | Eling Ri Kurniati | Wanit  a | 85385969632 | [elingri78@gmail.com](mailto:elingri78@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 43 | TEGUH SETIAWAN | Pria | 81325780012 | [TEGUH\_TAXCONSULTAN@YAHOO.CO.I](mailto:TEGUH_TAXCONSULTAN@YAHOO.CO.I)  D | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 44 | sonny indra permana | Pria | 85740478889 | indra[.sonny52@gmail.com](mailto:sonny52@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 45 | PAULUS SURIANSAH  SOSILA | Pria | 816663627 | [SOSILA@INDO.NET.ID](mailto:SOSILA@INDO.NET.ID) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 46 | Rudijanto Liyanto | Pria | 8886535300 | [rudijanto\_consultant@yahoo.com](mailto:rudijanto_consultant@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 47 | Erko Larantoro | Pria | 85727810263 | [erkolarantoro@yahoo.com](mailto:erkolarantoro@yahoo.com) | Brevet A | Pegawai |
| 48 | Slamet Umbaran | Pria | 817243607 | [umbaran\_ms@yahoo.com](mailto:umbaran_ms@yahoo.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 49 | Moch. Abdul Sjuchur | Pria | 81326003700 | [abdulsjuchurbrevet@gmail.com](mailto:abdulsjuchurbrevet@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 50 | Supriyanto | Pria | 816652711 | [prticons@gmail.com](mailto:prticons@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 51 | BAMBANG  HENDROYONO, Drs. | Pria | 8161401592 | [bambang\_hendroyono@yahoo.co.id](mailto:bambang_hendroyono@yahoo.co.id) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 52 | HANDOYO SANTOSO | Pria | 818242667 | [iahandoyosantoso@yahoo.com](mailto:iahandoyosantoso@yahoo.com) | Brevet C | Pegawai |
| 53 | DJATMIKO, SH | Pria | 8128595424 | [djatmikokkp@yahoo.co.id](mailto:djatmikokkp@yahoo.co.id) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 54 | Sendy Purwanto  Priliyawan, SE., Akt. | Pria | 81325216798 | [priliyawan@yahoo.com](mailto:priliyawan@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 55 | Candra Safitri, SE | Wanit  a | 85642977612 | [casa\_fitri@yahoo.com](mailto:casa_fitri@yahoo.com) | Brevet A | Pegawai |
| 56 | Camelia Dewi | Wanit  a | 8122804873 | [maria\_angela\_lia@yahoo.co.id](mailto:maria_angela_lia@yahoo.co.id) | Brevet A | Pegawai |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 57 | Indah Kemala Sari | Wanit  a | 8156540631 | [kemala\_sariku@yahoo.com](mailto:kemala_sariku@yahoo.com) | Brevet A | Pegawai |
| 58 | DARMAWAN | Pria | 81325601686 | [darmawanpajak68@gmail.com](mailto:darmawanpajak68@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 59 | MAthias Masduki | Pria | 818451764 | [mathias\_masduki@yahoo.com](mailto:mathias_masduki@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 60 | Melisa Dianawaty, SE | Wanit  a | 81575877782 | melisa[.wina@yahoo.com](mailto:wina@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 61 | Margaretha Meiliana | Wanita | 87832861989 | [m\_margaretha\_m@yahoo.co.id](mailto:m_margaretha_m@yahoo.co.id) | Brevet B | Pegawai |
| 62 | Michael Dwi Marianto | Pria | 81225588151 | [kepodang52@gmail.com](mailto:kepodang52@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 63 | Rudianto Hertanto | Pria | 816666807 | indojasa[.pratama@ymail.com](mailto:pratama@ymail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 64 | Maria Rani Iriyanti | Wanita | 81575563063 | [rani\_uniq@yahoo.co.id](mailto:rani_uniq@yahoo.co.id) | Brevet A | Pegawai |
| 65 | Hary Kurniawan | Pria | 816665486 | 816665486 | Brevet A | Pegawai |
| 66 | Dwi Ardi Wicaksana | Pria | 8164883299 | [ardydw@gmail.com](mailto:ardydw@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 67 | Subadriyah | Wanita | 81390355869 | [baddyjepara@gmail.com](mailto:baddyjepara@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 68 | FERRY HABIBIE TAX  CONSULTANT | Pria | 8882139000 | [ferry\_habibie@gmail.com](mailto:ferry_habibie@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 69 | Handooko Sulistiyowedi | Pria | 8122931734 | [tyo\_wedys@yahoo.co.id](mailto:tyo_wedys@yahoo.co.id) | Brevet C | Pegawai |
| 70 | Sutardi, SE, MM | Pria | 8122859898 | [sutardise86@gmail.com](mailto:sutardise86@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 71 | Henry Kurniawan Wiryadi | Pria | 81802417749 | [hkw\_tax@gmail.com](mailto:hkw_tax@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 72 | Anggriani Malaka | Wanita | 81575798989 | - | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 73 | Moses | Pria | 8112710168 | [moses\_janvandai@yahoo.com](mailto:moses_janvandai@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 74 | Akhmad Sokheh | Pria | 81390586456 | [sokheh\_akhmad@gmail.com](mailto:sokheh_akhmad@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 75 | Rico Yusfana | Pria | 8112898889 | [ricotaxc@gmail.com](mailto:ricotaxc@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 76 | IWAN SETIADI SANYOTO | Pria | 8170715155 | [iwansanyoto032@gmail.com](mailto:iwansanyoto032@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 77 | putri mayessa vegatasia soetiyono | Pria | 82299665151 | [putrimayessavegatasia@gmail.com](mailto:putrimayessavegatasia@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 78 | Sulistiyono | Pria | 8164267017 | [sulistiyono1953@gmail.com](mailto:sulistiyono1953@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 79 | Devita Triana Putri | Wanita | 85643933987 | devita[.vit@gmail.com](mailto:vit@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 80 | PONCO PRASETYO | Pria | 87831804949 | asisi.panca[.prasetyo@gmail.com](mailto:prasetyo@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 81 | Regina Bella Soegijanto | Wanit a | 8985731553 | reginabella[.s@hotmail.com](mailto:s@hotmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 82 | Eru Setiawan | Pria | 8122878284 | er[u.setiawan@gmail.com](mailto:setiawan@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 83 | Yan Adiyanto | Pria | 81390308546 | adiyanto.acm[.ya@gmail.com](mailto:ya@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 84 | Agus Cahyo Saputro, SE.,  BKP. | Pria | 85290669998 | [aguscsaputro@yahoo.com](mailto:aguscsaputro@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 85 | Annas Galigo | Pria | 81575154563 | [andika5253@gmail.com](mailto:andika5253@gmail.com) | Brevet B | Pegawai |
| 86 | Henry Kurniawan | Pria | 89693885210 | [hkw\_tax@gmail.com](mailto:hkw_tax@gmail.com) | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 87 | Eti Yuniarti, SE | Wanit a | 81575202942 | - | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 88 | Samuel Teguh Tjahyadi | Pria | 8122551300 | [samuelteguhtjahjadi@yahoo.com](mailto:samuelteguhtjahjadi@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 89 | Mekardi | Pria | 85641528105 | [mekardi@gmail.com](mailto:mekardi@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 90 | Hartanto Prawiro, SE | Pria | 8157640066 | fran[k.tanto@gmail.com](mailto:tanto@gmail.com) | Brevet B | Pegawai |
| 91 | Endi Rohendi, SE | Pria | 81228543025 | [rohendiendi59@yahoo.co.id](mailto:rohendiendi59@yahoo.co.id) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 92 | Budiman | Pria | 8156503020 | [budiman\_sby11@yahoo.com](mailto:budiman_sby11@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 93 | Heru Budijanto Prabowo | Pria | 8575364311 | heru.b[.prabowow@djarum.com](mailto:prabowow@djarum.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 94 | Agustinus Mujianto | Pria | 811299307 | [AGUSTINOMUJI@GMAIL.CO](mailto:AGUSTINOMUJI@GMAIL.CO)  M | Brevet C | Mempunyai kantor sendiri |
| 95 | Beatrice Retno Hastuti | Wanit  a | 8112777918 | beatrice[.retno@gmail.com](mailto:retno@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 96 | Adyuta Puri Prana, SE., Akt.,  CA, BKP | Pria | 81224422592 | [adyutaputriprana@yahoo.com](mailto:adyutaputriprana@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 97 | HS Tax Consulting | Pria | 8156630494 | [muliagemilang@yahoo.com](mailto:muliagemilang@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 98 | ANDI SULISTIJO JUSUP | Pria | 8122815859 | [andisulistijo@yahoo.com](mailto:andisulistijo@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 99 | Agus Riartono, SE | Pria | 8122934223 | [agusriartono17@gmail.com](mailto:agusriartono17@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 100 | Arya Yoga Praman, SE., AKt | Pria | 85640339310 | [aryayp16@gmail.com](mailto:aryayp16@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 101 | Eddy Prasetyo,SE | Pria | 8157791243 | [praseddy@gmail.com](mailto:praseddy@gmail.com) | Brevet B | Pegawai |
| 102 | Ratya Mardika | Pria | 87832855199 | [ratyamardikatk\_kkp@gmail.com](mailto:ratyamardikatk_kkp@gmail.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 103 | Rudi Agus Riyanto | Pria | 85225003849 | [rudiagus13@gmail.com](mailto:rudiagus13@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 104 | Jemi | Pria | 81575077070 | [schorchi2003@yahoo.com](mailto:schorchi2003@yahoo.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 105 | PONCO PRASETYO | Pria | 87831804949 | asisi.panca[.prasetyo@djarum.co](mailto:prasetyo@djarum.co)  m | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 106 | Liem Ernawati,SE | Wanit  a | 8179520406 | [liemernawati@yahoo.com](mailto:liemernawati@yahoo.com) | Brevet A | Mempunyai kantor sendiri |
| 107 | Nicholas Himawan | Pria | 85113333038 | [himawannicholas@gmail.com](mailto:himawannicholas@gmail.com) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |
| 108 | carolina | Wanit  a | 81805800001 | [carolinaong91@gmail.com](mailto:carolinaong91@gmail.com) | Brevet A | Pegawai |
| 109 | Paulus Suriansah Sosila | Pria | 816663627 | [sosila@indo.net.id](mailto:sosila@indo.net.id) | Brevet B | Mempunyai kantor sendiri |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Institusi/ Kantor** | **Usia** | **Nilai IPK Kuliah**  **Akuntansi** | **Jurusan Kuliah**  **Akuntansi** |
| 1. | KKP FS | > 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 2. | DAUD V Konsultan | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 3. | PT. Sinergi MItra Andalan Sentosa | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 4. | - | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 5. | DP Tax consultant | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 6. | KPP Antonius | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 7. | KKP Christian Hadi Soemarsono, S.E., M.M. BKP. | 21 - 30 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 8. | Kantor Konsultan Pajak Candra  Safitri | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 9. | KKP Ardy Santoso | 21 - 30 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 10. | KJA Ika Surya | > 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 11. | Ferry Habibie Tax Consultant | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 12. | Henri Erwanto | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 13. | PRIBADI | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 14. | FIRMA HERLAMBANG & BAMBANG | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 15. | Pribadi | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 16. | swasta | 41 - 50 tahun | 2.00 - 2.50 | Ya |
| 17. | darriono konsultan | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 18. | Puas consulting | 21 - 30 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 19. | Kap heliantono dan rekan | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 20. | KKP Drs Supriyanto | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 21. | marani tax house | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 22. | Sophian W | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 23. | Kkp kurniawan joko purwoko | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 24. | KKP Arie dan Paulus | 51 - 60 tahun | 2.00 - 2.50 | Ya |
| 25. | KKP Budidarmodjo | > 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 26. | KJA Ika surya | 31 - 40 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 27. | cv 3g putra arya bumi | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 28. | Sumanto | > 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 29. | Mitra Sinergy Consulting | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 30. | Yohanes bagong Widodo SE | > 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 31. | kkp tytywati | 41 - 50 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 32. | KKP Darriono Prajetno | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 33. | KKP Ivan | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 34. | Drs.A.Budidarmodjo & Asc | 41 - 50 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 35. | Wahid suharto | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 36. | KKP | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 37. | Supriyanto | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 38. | Dian Soeka Tiarsa | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 39. | Andys and Partner | 41 - 50 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 40. | EDI WICAKSONO  ABDURROSID, SE., M.Si. | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 41. | - | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 42. | - | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 43. | TEGUH CONSULTANT | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 44. | - | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 45. | - | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 46. | Rudijanto | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 47. | Budidarmodjo | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 48. | Hartadi-Umbaran Consultant | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 49. | Syukur Tax Consultant | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 50. | Drs. Supriyanto | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 51. | BAMBANG HENDROYONO | > 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 52. | PT.SINERGI DINAMIKA  UNIVERSAL | > 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 53. | Djatmiko | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 54. | Sendy Purwanto Priliyawan | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 55. | KKP Pelita | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 56. | - | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 57. | - | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 58. | - | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 59. | M. Masduki | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 60. | Melisa Dianawaty, SE | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 61. | KAP ACHMAD, RASYID,  HISBULLAH & JERRY | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 62. | Michael Dwi Marianto | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 63. | CV INDOJASA PRATAMA | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 64. | Kingdom Finance Consulting | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 65. | Drs Supriyanto | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 66. | Dwi Ardi Wicaksana | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 67. | Subadriyah | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 68. | FERRY HABIBIE TAX  CONSULTANT | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 69. | Handoko S., SE | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 70. | Sutardi, SE, MM & Rekan | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 71. | DUTA TAX CONSULTANT | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 72. | - | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 73. | Moses Murdiyanto | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 74. | Akhmad Sokheh | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 75. | Rico Tax Consultant | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 76. | ISANYOTO | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 77. | KKP putri mayessa | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 78. | Sulistiyono | > 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 79. | PROFESSIONAL TAX CONSULTANT DEVITA | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 80. | PONCO PRASETYO | 41 - 50 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 81. | Regina, Gracia & Rekan | 21 - 30 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 82. | Eru Setiawan | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 83. | Adiyanto Consultant Management | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 84. | Agus Cahyo Saputro, | 31 - 40 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 85. | KKP Andy's | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 86. | KKP Duta Tax Consultant | 31 - 40 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 87. | - | 31 - 40 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 88. | KKP Samuel Teguh Tjahyadi | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 89. | Mekardi, SE, BKP | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 90. | Budidarmojo | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 91. | - | 51 - 60 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 92. | Budiman | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 93. | KKP HERU BUDIJANTO | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 94. | AGUSTINUS MUJIANTO | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 95. | Beatrice Retno Hastuti | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 96. | Adyuta Konsultan | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 97. | HS Tax Consulting | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 98. | Andi Consultant | 41 - 50 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 99. | Agus Riartono, SE | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 100. | JM Hariyanto | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 101. | Budidarmojo | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 102. | Ratya Mardika | 41 - 50 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 103. | RA CONSULTANT | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 104. | Jemi dan rekan | 41 - 50 tahun | 2.51 - 3.00 | Ya |
| 105. | PONCO PRASETYO | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 106. | - | 51 - 60 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 107. | - | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |
| 108. | Endang Dewiwati | 21 - 30 tahun | 3.01 - 3.50 | Ya |
| 109. | KKP Paulus SS | 51 - 60 tahun | 3.51 - 4.00 | Ya |

**LAMPIRAN III TABULASI DATA**

**Keinginan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **K**  **1** | **K**  **2** | **K**  **3** | **K**  **4** | **K**  **5** | **K**  **6** | **K**  **7** | **K**  **8** | **TOTAL** | **AVERAG E** |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 1,00 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 12 | 1,50 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 11 | 1,38 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 15 | 1,88 |
| 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | 1,13 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 14 | 1,75 |
| 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1,25 |
| 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 13 | 1,63 |
| 9 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 13 | 1,63 |
| 10 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12 | 1,50 |
| 11 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1,25 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 21 | 2,63 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 | 2,63 |
| 15 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 19 | 2,38 |
| 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 20 | 2,50 |
| 18 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 19 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 18 | 2,25 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20 | 2,50 |
| 21 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20 | 2,50 |
| 22 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 19 | 2,38 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 22 | 2,75 |
| 24 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 2,88 |
| 25 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 27 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 20 | 2,50 |
| 28 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 | 2,25 |
| 29 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 19 | 2,38 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 31 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 18 | 2,25 |
| 32 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2,63 |
| 33 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 35 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 36 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 20 | 2,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 37 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20 | 2,50 |
| 38 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21 | 2,63 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 40 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 21 | 2,63 |
| 41 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 | 2,25 |
| 42 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 | 2,38 |
| 43 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 2,88 |
| 44 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 45 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 19 | 2,38 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 22 | 2,75 |
| 47 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 48 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 19 | 2,38 |
| 49 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 50 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 25 | 3,13 |
| 52 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 | 3,13 |
| 54 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 | 3,75 |
| 57 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 26 | 3,25 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 59 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 60 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 | 3,25 |
| 62 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 26 | 3,25 |
| 64 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 65 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 | 3,75 |
| 66 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 | 3,25 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 | 3,13 |
| 69 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 | 3,63 |
| 70 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 | 3,25 |
| 72 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 | 3,38 |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 26 | 3,25 |
| 74 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 | 3,38 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 27 | 3,38 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 77 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 | 3,75 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 | 3,75 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 79 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 | 3,50 |
| 80 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 | 3,38 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 | 3,63 |
| 82 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 28 | 3,50 |
| 83 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 | 3,63 |
| 84 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 30 | 3,75 |
| 85 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 | 3,63 |
| 86 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | 4,38 |
| 87 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 | 4,63 |
| 88 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 | 4,50 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 | 4,25 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 | 4,38 |
| 91 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 | 4,50 |
| 92 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | 4,38 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 | 4,88 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 37 | 4,63 |
| 95 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 4,38 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4,50 |
| 97 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 | 4,38 |
| 98 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 | 4,13 |
| 99 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 | 4,63 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5,00 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5,00 |
| 102 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1,25 |
| 103 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 13 | 1,63 |
| 104 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 1,63 |
| 105 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 | 1,75 |
| 106 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 15 | 1,88 |
| 107 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 11 | 1,38 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5,00 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5,00 |

***Job Prospect Belief***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **JPB1** | **JPB2** | **JPB3** | **JPB4** | **JPB5** | **JPB6** | **TOTA**  **L** | **AVERAG**  **E** |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1,00 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1,33 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1,33 |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1,67 |
| 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1,50 |
| 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 1,67 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 1,50 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1,50 |
| 9 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1,33 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 10 | 1,67 |
| 11 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9 | 1,50 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 17 | 2,83 |
| 13 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2,50 |
| 14 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2,50 |
| 15 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2,50 |
| 17 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2,50 |
| 18 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2,83 |
| 19 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2,50 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2,83 |
| 21 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 22 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2,00 |
| 23 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2,67 |
| 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2,17 |
| 25 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2,50 |
| 26 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2,17 |
| 27 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2,67 |
| 28 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2,83 |
| 29 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2,50 |
| 30 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2,67 |
| 31 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 32 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | 2,50 |
| 33 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 2,17 |
| 34 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2,50 |
| 35 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 36 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 37 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2,67 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3,00 |
| 39 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2,33 |
| 41 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 16 | 2,67 |
| 42 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 2,33 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 | 2,67 |
| 44 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2,33 |
| 45 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2,50 |
| 46 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2,83 |
| 47 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2,67 |
| 48 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 49 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3,33 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 | 3,67 |
| 51 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3,50 |
| 52 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3,50 |
| 53 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3,50 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3,83 |
| 55 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3,67 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3,33 |
| 57 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3,33 |
| 58 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3,50 |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3,50 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | 3,67 |
| 61 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3,33 |
| 62 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3,50 |
| 63 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3,33 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3,83 |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 3,17 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | 3,67 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3,33 |
| 68 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3,50 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 3,17 |
| 70 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3,83 |
| 71 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3,33 |
| 72 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3,33 |
| 73 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3,33 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3,50 |
| 75 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | 3,67 |
| 76 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3,33 |
| 77 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 3,67 |
| 78 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | 3,67 |
| 79 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3,50 |
| 80 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3,33 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3,50 |
| 82 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3,33 |
| 83 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3,50 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 3,83 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3,83 |
| 86 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | 4,50 |
| 87 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 4,50 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 | 4,50 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |
| 90 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 4,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 91 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | 4,33 |
| 92 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4,17 |
| 93 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | 4,50 |
| 94 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4,67 |
| 95 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | 4,50 |
| 96 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 | 4,67 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 | 4,33 |
| 99 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4,33 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |
| 102 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 10 | 1,67 |
| 103 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1,17 |
| 104 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9 | 1,50 |
| 105 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 9 | 1,50 |
| 106 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1,00 |
| 107 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1,33 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,00 |

***Social Belief***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **SB**  **1** | **SB**  **2** | **SB**  **3** | **SB**  **4** | **TOTAL** | **AVERAG E** |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1,00 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1,25 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1,75 |
| 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1,75 |
| 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1,25 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1,25 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2,00 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1,25 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2,00 |
| 10 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1,25 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 1,75 |
| 12 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2,50 |
| 13 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 2,50 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 16 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2,75 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2,00 |
| 18 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 19 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2,75 |
| 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2,00 |
| 21 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2,00 |
| 22 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | 2,25 |
| 23 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2,75 |
| 24 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2,25 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3,00 |
| 26 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 2,75 |
| 27 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 28 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 2,50 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2,75 |
| 30 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | 2,25 |
| 31 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 2,50 |
| 32 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 33 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2,75 |
| 34 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2,75 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3,00 |
| 36 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 2,50 |
| 37 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 38 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | 2,25 |
| 39 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 40 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 2,50 |
| 41 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 42 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 2,50 |
| 43 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 2,50 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3,00 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 2,75 |
| 46 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2,50 |
| 47 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2,25 |
| 48 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 2,75 |
| 49 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 50 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 51 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 52 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3,25 |
| 53 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3,25 |
| 54 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3,50 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3,75 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3,50 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 58 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 59 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3,50 |
| 60 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 61 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3,50 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3,75 |
| 63 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 64 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,00 |
| 66 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 67 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3,50 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 69 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3,50 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 3,25 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 73 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 3,25 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3,00 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 77 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3,50 |
| 78 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 79 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3,50 |
| 80 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 81 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 82 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3,50 |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,75 |
| 84 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3,25 |
| 85 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3,75 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4,25 |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4,25 |
| 88 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,50 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,50 |
| 90 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4,50 |
| 91 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4,75 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,00 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,00 |
| 94 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4,25 |
| 95 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,50 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,00 |
| 97 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 4,50 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,00 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,75 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,00 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,00 |
| 102 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1,25 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 103 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1,00 |
| 104 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 1,50 |
| 105 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1,50 |
| 106 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1,50 |
| 107 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1,25 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,00 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,00 |

***Capability Belief***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **CB**  **1** | **CB**  **2** | **CB**  **3** | **CB**  **4** | **CB**  **5** | **TOTA**  **L** | **AVERAG**  **E** |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1,4 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1,8 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1,2 |
| 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9 | 1,8 |
| 6 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1,6 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1,6 |
| 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 8 | 1,6 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9 | 1,8 |
| 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 8 | 1,6 |
| 11 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1,4 |
| 12 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 14 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2,8 |
| 17 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 18 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 19 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2,4 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 21 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 23 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 25 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2,4 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2,8 |
| 27 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 28 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 29 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 2,2 |
| 30 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 31 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 32 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 33 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2,2 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 35 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 37 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 41 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 42 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 44 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 45 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 46 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2,4 |
| 47 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 48 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2,4 |
| 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3,6 |
| 52 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 53 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 54 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 55 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 60 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 61 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3,2 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3,2 |
| 67 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |
| 68 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 70 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3,8 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 73 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3,4 |
| 74 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 75 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |
| 76 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3,4 |
| 77 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3,4 |
| 78 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 79 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |
| 80 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3,4 |
| 81 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3,4 |
| 82 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 84 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 85 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3,4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 87 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4,4 |
| 88 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4,4 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4,6 |
| 90 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4,2 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4,8 |
| 92 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | 4,6 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4,2 |
| 94 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 | 4,6 |
| 95 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4,4 |
| 96 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 | 4,4 |
| 97 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4,6 |
| 98 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4,4 |
| 99 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4,2 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 102 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1,6 |
| 103 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 104 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 8 | 1,6 |
| 105 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1,4 |
| 106 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1,8 |
| 107 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1,4 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |

***Preference***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **P**  **1** | **P**  **2** | **P**  **3** | **P**  **4** | **P**  **5** | **TOTAL** | **AVERAGE** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1,4 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1,4 |
| 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 8 | 1,6 |
| 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 8 | 1,6 |
| 7 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1,4 |
| 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1,6 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9 | 1,8 |
| 11 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1,4 |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 12 | 2,4 |
| 13 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2,4 |
| 15 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 16 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 17 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 18 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2,8 |
| 20 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 21 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 22 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 23 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2,2 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 25 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2,4 |
| 26 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 27 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 28 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 29 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 30 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 31 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 32 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 34 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |
| 35 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2,6 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 39 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 40 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2,6 |
| 41 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 42 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 2,6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 43 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 | 2,4 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 2,6 |
| 45 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2,8 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 | 2,8 |
| 47 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2,4 |
| 48 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2,6 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3,8 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 52 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3,4 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3,4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 57 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 58 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3,6 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3,8 |
| 61 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 62 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 63 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 64 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 65 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 66 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3,6 |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 68 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 | 3,4 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 70 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 71 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3,8 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3,6 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 75 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3,4 |
| 76 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 77 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 78 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3,4 |
| 79 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 80 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 82 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3,6 |
| 83 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3,4 |
| 84 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3,2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 85 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3,8 |
| 86 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 4,6 |
| 87 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4,8 |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4,6 |
| 89 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4,4 |
| 90 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4,2 |
| 91 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4,8 |
| 92 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4,4 |
| 93 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4,8 |
| 94 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4,2 |
| 95 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4,4 |
| 96 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4,4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 |
| 98 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 | 4,6 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 102 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1,8 |
| 103 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 8 | 1,6 |
| 104 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1,8 |
| 105 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9 | 1,8 |
| 106 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1,6 |
| 107 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 8 | 1,6 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 |

***Constraint***

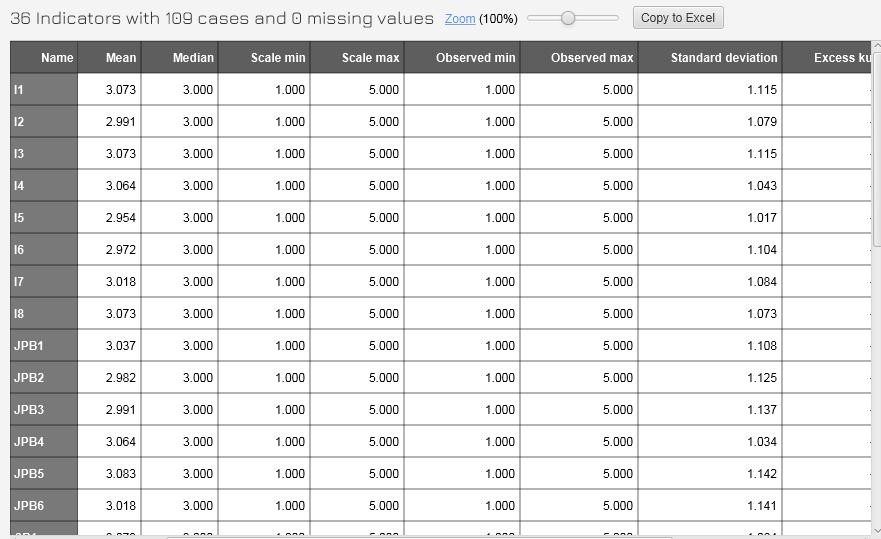
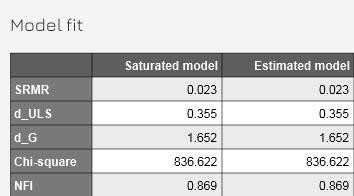
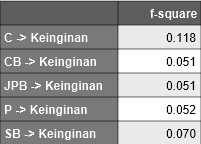
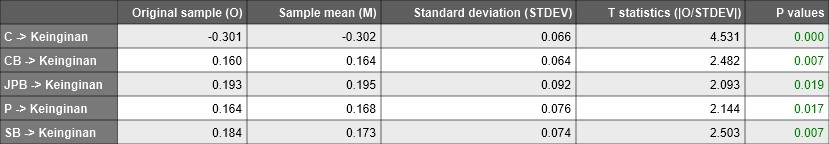
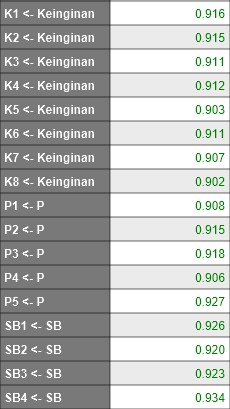
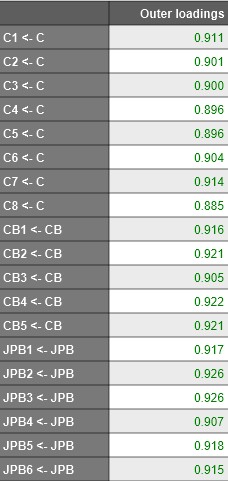
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **C1** | **C2** | **C3** | **C4** | **C5** | **C6** | **C7** | **C8** | **TOTA L** | **AVERAG E** |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5,00 |
| 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 35 | 4,38 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 | 4,50 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 | 4,63 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 | 4,50 |
| 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 4,38 |
| 7 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 | 4,75 |
| 8 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 4,50 |
| 9 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 | 4,50 |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 36 | 4,50 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 35 | 4,38 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 14 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 | 3,38 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 27 | 3,38 |
| 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | 3,00 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 21 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 | 3,75 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 | 3,50 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 | 3,13 |
| 24 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 25 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | 3,13 |
| 27 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 | 3,63 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 | 3,50 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 3,88 |
| 30 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 31 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 | 3,25 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 26 | 3,25 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 28 | 3,50 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 35 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 | 3,38 |
| 36 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 3,75 |
| 37 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 29 | 3,63 |
| 39 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 | 3,38 |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 29 | 3,63 |
| 42 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 43 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 28 | 3,50 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 27 | 3,38 |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 29 | 3,63 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 3,75 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 | 3,50 |
| 48 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 | 3,63 |
| 49 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 50 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 19 | 2,38 |
| 51 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 53 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 54 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 20 | 2,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 56 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21 | 2,63 |
| 57 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 58 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 21 | 2,63 |
| 59 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 19 | 2,38 |
| 60 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 61 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 62 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 63 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 20 | 2,50 |
| 64 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21 | 2,63 |
| 65 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 20 | 2,50 |
| 66 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 | 2,63 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 22 | 2,75 |
| 68 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 20 | 2,50 |
| 69 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20 | 2,50 |
| 70 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 21 | 2,63 |
| 71 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 20 | 2,50 |
| 72 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 | 2,75 |
| 73 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 74 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 19 | 2,38 |
| 75 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18 | 2,25 |
| 76 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19 | 2,38 |
| 77 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 78 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 | 2,63 |
| 79 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 | 2,38 |
| 80 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 19 | 2,38 |
| 81 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 21 | 2,63 |
| 82 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19 | 2,38 |
| 83 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 20 | 2,50 |
| 84 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19 | 2,38 |
| 85 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | 2,25 |
| 86 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12 | 1,50 |
| 87 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 1,75 |
| 88 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 11 | 1,38 |
| 89 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1,50 |
| 90 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 11 | 1,38 |
| 91 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 14 | 1,75 |
| 92 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 11 | 1,38 |
| 93 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 12 | 1,50 |
| 94 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 11 | 1,38 |
| 95 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1,25 |
| 96 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 12 | 1,50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 97 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 12 | 1,50 |
| 98 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 | 1,75 |
| 99 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1,25 |
| 100 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 12 | 1,50 |
| 101 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 11 | 1,38 |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 | 4,63 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 35 | 4,38 |
| 104 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 4,75 |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 35 | 4,38 |
| 106 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 36 | 4,50 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 37 | 4,63 |
| 108 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 11 | 1,38 |
| 109 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 11 | 1,38 |

**LAMPIRAN IV UJI KUALITAS DATA**



|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Mean | Median | Scale min | Scale max | Observed min | Observed max | Standard deviation |
| I1 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.115 |
| I2 | 2.991 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.079 |
| I3 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.115 |
| I4 | 3.064 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.043 |
| I5 | 2.954 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.017 |
| I6 | 2.972 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.104 |
| I7 | 3.018 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.084 |
| I8 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.073 |
| JPB1 | 3.037 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.108 |
| JPB2 | 2.982 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.125 |
| JPB3 | 2.991 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.137 |
| JPB4 | 3.064 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.034 |
| JPB5 | 3.083 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.142 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| JPB6 | 3.018 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.141 |
| SB1 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.064 |
| SB2 | 2.982 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.092 |
| SB3 | 2.972 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.096 |
| SB4 | 3.101 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.108 |
| CB1 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.038 |
| CB2 | 3.064 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.103 |
| CB3 | 3.119 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.002 |
| CB4 | 3.046 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.044 |
| CB5 | 3.073 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.090 |
| P1 | 3.037 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.075 |
| P2 | 3.193 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.036 |
| P3 | 3.083 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.068 |
| P4 | 3.101 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.013 |
| P5 | 3.110 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.043 |
| C1 | 2.991 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.105 |
| C2 | 2.936 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.111 |
| C3 | 2.954 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.104 |
| C4 | 3.000 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.023 |
| C5 | 3.000 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.109 |
| C6 | 2.982 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.066 |
| C7 | 3.055 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.116 |
| C8 | 3.028 | 3.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.018 |

