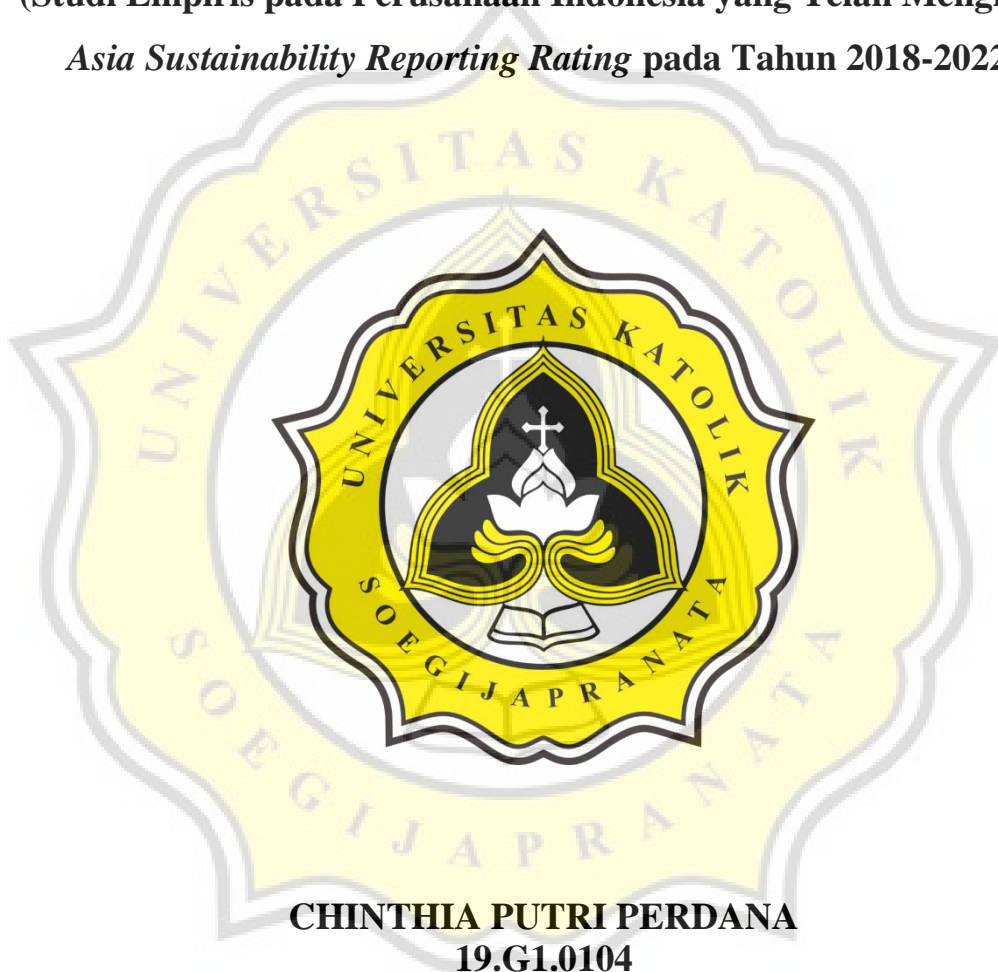


LAPORAN SKRIPSI

**Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social
Responsibility Terhadap Tindakan Manajemen Laba dengan
Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Indonesia yang Telah Mengikuti
Asia Sustainability Reporting Rating pada Tahun 2018-2022)**



**CHINTHIA PUTRI PERDANA
19.G1.0104**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**CHINTHIA PUTRI PERDANA
19.G1.0104**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh positif profitabilitas terhadap manajemen laba. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh negatif pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen laba. 3) Untuk mengetahui dan menganalisis peran tata kelola perusahaan dalam memoderasi pengaruh positif profitabilitas terhadap manajemen laba. 4) Untuk mengetahui dan menganalisis peran tata kelola perusahaan dalam memoderasi pengaruh negatif pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen laba.

Penelitian ini menggunakan 42 sampel perusahaan yang mengikuti ajang *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) pada tahun 2018-2022 berdasarkan metode Purposive Sampling dari total jumlah keseluruhan sampel yaitu 206 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan laporan tahunan, laporan keuangan dan laporan keberlanjutan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan *moderated regression analysis* (MRA), yang mana sebelumnya telah dilakukan uji asumsi klasik dan uji statistik deskriptif, uji kelayakan model Hasil dari penelitian ini adalah 1) Profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. 2) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap manajemen laba. 3) Tata kelola perusahaan yaitu ukuran dewan direksi (memperlemah) dan komisaris independen (memperkuat) dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan institusional tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba 4) Tata kelola perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen laba.

Keterbatasan dari penelitian ini adalah tidak semua variabel independen dan variabel moderasi yang digunakan dalam penelitian ini mampu menjawab hipotesis atau membuktikan adanya pengaruh. Saran untuk penelitian ini adalah sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya dalam penelitian, seperti rasio keuangan selain Profitabilitas sebagai variabel independen yang akan menjadi proksi untuk mengukur kinerja manajemen. Selain itu, masih terdapat mekanisme tata kelola perusahaan lainnya seperti Komite Audit dan Direktur Independen yang dapat digunakan sebagai variabel moderasi. Sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik untuk membuktikan hipotesis guna menguji pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, Profitabilitas, Pengungkapan CSR, Tata kelola perusahaan, *Asia Sustainability Reporting Rating*.