

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. A. (2011). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan (Studi Di PT Sidomuncul Semarang)*. <https://lib.unnes.ac.id/5791/>
- Ariza-Montes, A., Sianes, A., Fernández-Rodríguez, V., López-Martín, C., Ruíz-Lozano, M., & Tirado-Valencia, P. (2021). Social Return on Investment (SROI) to Assess the Impacts of Tourism: A Case Study. *SAGE Open*, 11(1).  
<https://doi.org/10.1177/2158244020988733>
- Daye, M., & Gill, K. (2017). *Social Enterprise Evaluation: Implications for Tourism Development*. December 2017, 173–192. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-46518-0\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-46518-0_10)
- Dwi Putrianti. (2013). Pengaruh Corporate Ability Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Evaluasi Konsumen (Studi Produk Tolak Angin Pt. Sidomuncul Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 37–47.
- Gita Anissa., et all. (2020). *DAMPAK IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT. SIDO MUNCUL TERHADAP PENINGKATAN KEMANDIRIAN KELOMPOK TANI DI DESA BERGAS KIDUL, KABUPATEN SEMARANG*. 120.
- Hastono, D. W., & Ratnasari, M. (2020). *Social Return on Investment (SROI) for Civil Society Organization (CSO) in Indonesia (A Case Study of Rumah Dongeng Pelangi)*. 149(Apmrc 2019), 202–205. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200812.034>
- Ibrani, B., & Novita, K. (2022). *Analisis implementasi program csr pt.sido muncul dalam pertumbuhan ekonomi mitra binaan mbok jajan*. 2(April).
- Jackson, A., & McManus, R. (2019). SROI in the art gallery; valuing social impact. *Cultural Trends*, 28(2–3), 132–145. <https://doi.org/10.1080/09548963.2019.1617937>
- Nurul, M. A. H. T. C. (2022). *Dampak Pendampingan Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Astra Internasional pada Pembangunan Desa Wisata Kota Tua Jamblang Kabupaten Cirebon*. 3(1).

Purwohedhi Unggul, P. . (2016). *Social Return on Investment*.

Puspita, A. B. (2019). *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan, Kepuasan, Minat Beli, dan Loyalitas Kosumen ( Studi Kasus pada Waroeng Group di Kota Yogyakarta )*. 31–32.

Sakti, A. A., & Wahyanti, C. T. (2021). Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 108–114.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH/article/view/33289>

Sudira, P. (2009). Studi mandiri grounded theory. *Yogyakarta : UNY*, 1–29.

Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Titin, Z. H. (2013). *Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Diversity & Employee Support) terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT.Batu Rona Adimulya)*.