

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGUKURAN RASIO *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*  
TERHADAP PENERAPAN PROGRAM CSR PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT SEKITAR PABRIK PT SIDO MUNCUL TBK.**



**Oleh:**

**Rafellino Gardica Wijaya**

**19.G1.0093**

**Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**SEMARANG**

## **LAPORAN SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik



Soegijapranata

**Oleh :**

**Rafellino Gardica Wijaya**

**19.G1.0093**

**Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**SEMARANG**

## **ABSTRAK**

### **PENGUKURAN RASIO *Social Return on Investment* TERHADAP PENERAPAN PROGRAM CSR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEKITAR PABRIK PT SIDO MUNCUL TBK**

Oleh : Rafellino Gardica Wijaya ( 19.G1.0093, Akuntansi)

PT Sidomuncul memiliki program pemberdayaan masyarakat, terkait dengan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi di sekitar. Pemberdayaan masyarakat yang diberikan kepada tim adalah CSR Desa Wisata (DEWI) Alpukat dan CSR Lembu Lemu. Program CSR ini sudah berlangsung lama sekitar dua sampai tiga tahun sebelum pandemi dan pada saat pandemi bantuan dilakukan di lapangan tetapi tidak tatap muka, dikomunikasikan melalui *Whatsapp* kepada warga yang dapat dibantu. Apabila terdapat penyakit atau gangguan pada buah alpukat, PT Sidomuncul akan menyediakan bahan herbal berupa obat herbal ramah lingkungan. Begitu pula dengan CSR Lembu Lemu, diberikan pakan dan perawatan dengan memanfaatkan limbah herbal pabrik yang meningkatkan imunitas sapi. Tim melakukan penelitian terkait pengukuran Social Return on Investment (SROI) pada kedua program CSR Pabrik PT Sidomuncul, serta pengabdian berupa bantuan kepada petani dan peternak untuk mencatat penerimaan dan pengeluaran untuk melaksanakan program CSR. Hasilnya adalah perhitungan SROI. Nilai SROI program CSR Pabrik PT Sidomuncul dilakukan dengan menggunakan sumber data primer yang diperoleh dari kuesioner yang diberikan kepada masyarakat dan wawancara yang dilakukan kepada beberapa orang kunci dalam pengembangan CSR. Tim juga menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari keuangan yang dibuat oleh perusahaan PT Sidomuncul pada kedua program CSR tersebut. Hasil SROI menunjukkan lebih dari 1, artinya manfaat dampak CSR PT Sidomuncul dirasakan oleh anggota petani (DEWI Alpukat) dan ternak (Lembu Lemu) di kawasan Klepu, Kecamatan Bergas, Kota Ungaran. laporan

Kata Kunci : CSR, DEWI Alpukat, Lembu Lemu, SROI

## **ABSTRACT**

Warehouse Corporate Social Responsibility (CSR) Program PT Sido Muncul has a community empowerment program, related to the company's concern for the environment, social and economy of the surroundings. The community empowerment given to the team is the avocado tourism village (DEWI) CSR and the lembu-lemu CSR. This CSR program has been going on for a long time, about two to three years before the pandemic and during the pandemic assistance was carried out in the field but did not meet, communicated via whats-up to the residents being assisted. If there is a disease in the avocado, PT Sidomuncul will provide herbal ingredients in the form of environmentally friendly herbal medicines. Likewise, for the Lembu Lemu CSR, it is given food and care using herbal waste from the factory which increases the immunity of the cows. The team conducted research related to the measurement of Social Return on Investment (SROI) for the two CSR programs of PT Sido Muncul Factory, as well as dedication in the form of assistance to farmers and breeders to record receipts and expenditures to carry out the CSR program. The result is the calculation of SROI. The value of the program's SROI at the PT Sido Muncul Factory was carried out using primary data

sources obtained from questionnaires given to the community and interviews conducted for several key people in the CSR development. The team also used secondary data sources obtained from financial reports made by the company PT Sido Muncul in the two CSR programs. The results of the SROI show  $> 1$ , meaning that the benefits of PT Sido Muncul's CSR impact are felt by farmer members (DEWI Alpokat) and livestock (lembu lemu) in the Klepu area, Bergas District, Ungaran City.

*Kata Kunci*— CSR, DEWI Alpokat, Lembu Lemu, SROI

