

**PENGARUH LIKUIDITAS, RISIKO KEUANGAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP RASIO BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Nathania Irene K

17.G1.0146

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, risiko keuangan dan profitabilitas terhadap rasio biaya *corporate social responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019 dalam penelitian ini ditetapkan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu memilih sampel berdasarkan kriteria - kriteria tertentu sesuai dengan yang dikehendaki oleh peneliti. jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan dengan pengamatan selama 4 tahun sehingga terpilih sebanyak 108 obyek pengamatan. penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan program spss. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap rasio biaya *corporate social responsibility*, risiko keuangan tidak berpengaruh terhadap rasio biaya *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap rasio biaya *corporate social responsibility*.

Kata kunci: likuiditas, risiko keuangan, profitabilitas dan rasio biaya *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of liquidity, financial risk, and profitability on the corporate social responsibility cost ratio. The data used in this study are secondary data in the form of annual reports. The population in this study consists of banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2016 to 2019. In this study, purposive sampling technique is used, which means selecting samples based on specific criteria as desired by the researcher. The sample size used in this study is 27 companies with observations over 4 years, resulting in a total of 108 observation objects. This research utilizes multiple linear regression analysis techniques with the assistance of the SPSS program. The results of this study indicate that liquidity has a significant positive influence on the corporate social responsibility cost ratio, financial risk does not have a significant influence on the corporate social responsibility cost ratio, and profitability has a significant positive influence on the corporate social responsibility cost ratio.

Keywords: liquidity, financial risk, profitability, and corporate social responsibility cost ratio.