

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI PADA BEAUTY
CONTENT CREATOR**

SKRIPSI

Florentina Prita Kristiana

18.E1.0016



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI PADA BEAUTY
CONTENT CREATOR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Florentina Prita Kristiana

18.E1.0016



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

Pada *Beauty Content Creator*

Florentina Prita Kristiana

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional yang memiliki tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara citra tubuh dengan kepercayaan diri pada *Beauty Content Creator* (BCC). Subjek penelitian ini adalah 43 individu yang bekerja sebagai BCC yang memiliki durasi bekerja lebih dari satu tahun dan memiliki jumlah pengikut di sosial media lebih dari sepuluh ribu, yang dipilih melalui metode *snowball sampling*. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala citra tubuh dan skala kepercayaan diri pada BCC. Hipotesis penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang positif antara citra tubuh dengan kepercayaan diri pada BCC. Data yang telah diperoleh dianalisis menggunakan metode *Corrected Item Correlation*. Berdasarkan analisis tersebut, diperoleh nilai koefisien korelasi atau (r) sebesar 0,459 dan taraf signifikansi (p) sebesar 0,001 ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara citra tubuh dengan kepercayaan diri pada BCC dan hipotesis diterima.

Kata kunci: citra tubuh, kepercayaan diri, beauty content creator

Abstract

This research is a quantitative correlation study that aims to determine whether there is a relationship between body image and self confidence in Beauty Content Creator (BCC). The subjects of this research were 43 individuals who worked as BCC, who had worked for more than one year and had more than ten thousand followers on social media instagram, who were selected through the snowball sampling. The research data was collected using the body image scale and the self confidence scale for BCC. The hypothesis of this research is that there is a positive relationship between body image and self confidence in BCC. The data obtained were then analyzed using Corrected Item Total Correlation. Based on this analysis, the correlation coefficient value (r) is 0,459 and the significance level (p) is 0,001 ($p < 0,05$). This shows that there is a significant positive relationship between body image and self confidence in beauty content creator and the hypothesis accepted.

Keywords: body image, self confidence, beauty content creator