

DAFTAR PUSTAKA

- Agabi, O. C., Agbor, N. C., & Ololube, Nw. P. (2015). ICT Policy Outcomes for National Development: The Place of Knowledge Integration and Management in Nigerian Higher Education. *American Journal of Networks and Communications*, 4(5), 104. <https://doi.org/10.11648/j.ajnc.20150405.11>
- Aldi, B. E. (2005). Menjadikan Manajemen Pengetahuan sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Melalui Strategi Berbasis Pengetahuan. *Studi Manajemen Dan Organisasi*, 2(1), 58–67.
- Anik, M. (2015). STRATEGI OPERASI DAN KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Bisnis Strategi UNDIP Semarang*, 24(1). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14365>
- Arif, F. (2016). *PROFIL SANDEC*. <https://sandec.org>
- Basuki. (2015). *Pengaruh Praktik Sumber Daya Manusia Strategik dan Knowledge Management terhadap Kinerja Organisasi*. 2(4).
- Bekraf. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*.
- BPS. (2017). *PDRB Kota Semarang Menurut Lapangan Usaha*. BPS Kota Semarang.
- Brahmasari, I. A. (2004). Pengaruh Variabel Budaya Perusahaan terhadap Komitmen Karyawan dan Kinerja Perusahaan Kelompok Penerbitan Pers Jawa POS. *ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Chandra, U. Y. (2022). *EKSPRESI AGILE ORGANIZATION*. Binus University. <https://sis.binus.ac.id/2022/05/23/ekspresi-agile-organization/>
- Couto, E., Felt, J. A., & Caiado, J. (2002). *Human capital , social capital and organizational performance*. 2000. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2013-0260>
- Danlami, B., Noor, S., & Bin, A. (2014). *Knowledge Management and Organizational Performance of Mobile Service Firms in Nigeria : A Proposed Framework*. 4(11), 88–96.
- Day, G. S., & Wensley, R. (1988). *Assessing Advantage : for Framework Diagnosing Superiority Competitive*. 52(2), 1–20.

- Dicoding. (2018). *Menjadi Android Developer Experts*. Dicoding. <https://www.dicoding.com/academies/14/tutorials/116>
- Ferdinand, A. T. (2005). *Modal Sosial dan Keunggulan Bersaing : Wajah Sosial Strategi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernando, E. (2014). Automatisasi Smart Home dengan Raspberry dan Smartphone Android. *Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK), DECEMBER*, 1–5. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2786.7601>
- Grover, R., & Froese, T. M. (2016). Knowledge Management in Construction Using a SocioBIM Platform: A Case Study of AYO Smart Home Project. *Procedia Engineering*, 145, 1283–1290. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2016.04.165>
- Halawi, L. a., Aronson, J. E., & McCarthy, R. V. (2005). Resource-based view of knowledge management for competitive advantage. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 3(2), 75–86.
- Istanto, Y. (2010). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Buletin Ekonomi*, 8(2), 124–135.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2007). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System.: EBSCOhost. *Harvard Business Review*, 14.
- Khamimah, & Suyati, S. (2014). MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MELALUI KAPABILITAS MODAL SOSIAL DAN KINERJA PEMASARAN PADA PENGRAJIN WINGKO BABAT DI KOTA SEMARANG. *Serat Acitya Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 3(2).
- Khamimah, & Suyati, S. (2015). Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Kapabilitas Modal Sosial dan Kinerja Pemasaran Pada Pengrajin Wingko Babat di Kota Semarang. *Serat Acitya-Jurnnal Ilmiah UNTAG Semarang*.
- Kusuma, F. S. D., & Devi. (2013). Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*, 1(2).
- Kusuma, F. S. D., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*, 1.

- Leana, C. R., & Pil, F. K. (2006). Social capital and organizational performance: Evidence from urban public schools. *Organization Science*, 17(3), 353–366. <https://doi.org/10.1287/orsc.1060.0191>
- Li, S., Ragu-nathan, B., Ragu-nathan, T. S., & Rao, S. S. (2006). *The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance*. 34, 107–124. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>
- Mangundjaya, W. (2018). *Membangun Organisasi yang Agile*. <https://www.researchgate.net/publication/339017974>
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., & Rahardja, E. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, dan Strategi Kemitraan terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 137. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>
- Munir, N. (2017). *Modal Sosial, Modal Inovasi Perusahaan*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/my-article/modal-sosial-modal-inovasi-perusahaan>
- Nainggolan, A. (2018). COMPETITIVE ADVANTAGE DAN UPAYA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN. *Jurnal Manajemen*, 4(1). <https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/25>
- Nasution, N. P., Zulfadil, Z., & Setiawan, D. (2021). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing PT. Bank Riau Kepri. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 33–43. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2529>
- Nawawi, I. (2012). *Manajemen Pengetahuan*. Ghalia Indonesia.
- Nonaka, I. (1994). Dynamic Theory Knowledge of Organizational Creation. *Journal of Organization Science*, 5(1), 14–37. <https://doi.org/10.1287/orsc.5.1.14>
- Okkonen, J. (2014). Performance in virtual organisations. *Tampere University of Technology*, June, 267–279.
- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. In *Creating and Sustaining Competitive Advantage*. The Free Press.
- Prajitno, S. B. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1–29.

- Prakosa, B. (2010). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang) Bars Prskou*. <http://eprints.undip.ac.id/15063/>
- Prasetyo, T., & Harjanti, D. (2013). Modal Sosial Pengusaha Mikro dan Kecil Sektor Informal dan Hubungannya dengan Kinerja Bisnis di Wilayah Jawa Timur. *Agora*, 1(3), 1–4.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi (SNST) Ke-6, 2000*, 7–12.
- Putra, A. P., Ekawati, R., & Jumaidi, H. (2022). Studi Literatur Tentang Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Manajemen Keragaman Terhadap Keunggulan Bersaing Organisasi. *Jurnal Study and Management Research*, 19(2), 136. <https://doi.org/10.55916/smart.v19i2.127>
- Putri, V. W. (2014). *Analisis Pengaruh Modal Sosial terhadap Keunggulan Bersaing dalam Upaya menciptakan Efektivitas Organisasi*. 0–26.
- Rasula, J., Vuksic, B. V., & Stemberger, I. M. (2012a). *THE IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT ON ORGANISATIONAL*. 14(2), 147–168.
- Rašula, J., Vukšić, V. B., & Štemberger, M. I. (2012). The impact of knowledge management on organisational. *Economic and Business Review*, 14(2), 147–168.
- Rasula, J., Vuksic, V. B., & Stemberger, M. I. (2012b). The Impact of Knowledge Management on Organisational Performance. *Economic And Business Review*, 14(2), 147–168.
- Rasyid, A., & Firdayani, P. (2018). *Implementasi Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi Melalui Management Strategic*. 5(2), 154–161.
- Sarkindaji, B. D. (2014). Knowledge Management and Organizational Performance of Mobile Service Firms in Nigeria : A Proposed Framework. *Information and Knowledge Management*, 4(11), 88–96.
- SDK. (2018). *Profil SDK*. <https://sdk.semarangkota.go.id/web/>

- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models. *Sociological Methodology*, 13(1982), 290. <https://doi.org/10.2307/270723>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (8th ed.). Alfabeta.
- Sukarno, G. (2016a). Knowledge Broker sebagai Pemoderasi Pengaruh Knowledge Management terhadap Intellectual Capital serta dampaknya terhadap Kinerja Industri Kreatid di Jawa Timur. In *Doktor Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana*. UKSW.
- Sukarno, G. (2016b). *Knowledge Broker: sebagai Pemoderasi Pengaruh Knowledge Management terhadap Intellectual Capital serta dampaknya terhadap Kinerja Industri Kreatif di Jawa Timur*.
- Sukmawati, A. (2014). Kontribusi Modal Sosial dalam Penerapan Manajemen Pengetahuan Usaha Kecil dan Menengah Kluster Kerajinan di Bogor. *Manajemen IKM*, 9(1), 76–88.
- Sulistiani, D. (2013). Mencapai Keunggulan Bersaing dengan Strategi Diferensiasi. *El Muhasaba, Jurnal Akuntansi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 4(50), 1–17.
- Sulistya, W. A., Augusty, F., & Raharjo, S. T. (2015). Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar dengan Kapasitas Inovasi Perusahaan, Adaptasi Produk dan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *Master Manajemen, FEB, UNDIP*.
- Surajiyo, Nasruddin, & Paleni, H. (2020). KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KECAMATAN LUBUKLINGGAU SELATAN I DAN SELATAN II. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi UNSRAT*, 7(3), 3–3.
- Suriatna, D., & Ardianti, R. R. R. (2013). Analisa Modal Sosial Dan Entrepreneurial Leadership Pengusaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur. *Agora*, 1(3), 1451–1458.
- Tiwana, A. (2002). *The Knowledge Management Toolkit Orchestrating it, Strategy and Knowledge Platform*. Prentice Hall.
- Tsai, W. (2007). Social Capital and Value Creation : The Role of Intrafirm Networks Wenpin Tsai ; Sumantra Ghoshal Social Capital And Value

Creation : The Role Of Intrafirm Networks. *Academy of Management Social*, 41(4), 464–476.

Yuwono, H. D. (2016). Social Capital & Kinerja Bisnis : Studi Kasus pada Project Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3).

