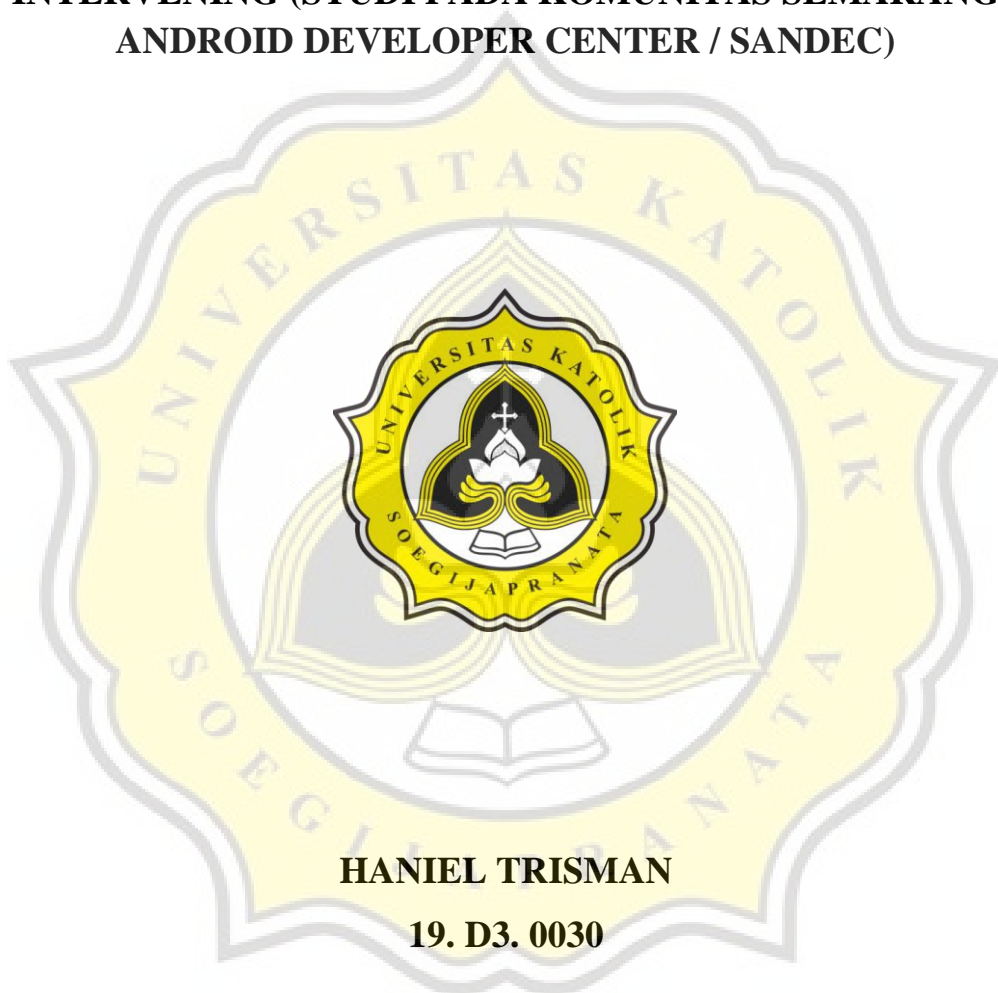


**THESIS**

**PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN  
DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI  
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING (STUDI PADA KOMUNITAS SEMARANG  
ANDROID DEVELOPER CENTER / SANDEC)**



**HANIEL TRISMAN**

**19. D3. 0030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## THESIS

# **PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KOMUNITAS SEMARANG ANDROID DEVELOPER CENTER / SANDEC)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Magister Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan oleh :

NAMA : Haniel Trisman

NIM : 19. D3. 0030

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan dan positif antara manajemen pengetahuan, modal social dan keunggulan bersaing terhadap kinerja organisasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 78 responden yang digabung aktif di komunitas SANDEC. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan regresi berganda dan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel manajemen pengetahuan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing dan kinerja organisasi secara langsung. Variabel manajemen pengetahuan juga berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan bersaing, sementara variabel modal sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan bersaing maupun secara langsung.

**Kata kunci:** Manajemen Pengetahuan, Modal Sosial, Keunggulan Bersaing, Kinerja Organisasi

## ABSTRACT

*This research aims to determine whether there is a significant and positive influence between knowledge management, social capital, and competitive advantage on organizational performance. The sample used in this study consists of 78 respondents actively involved in the SANDEC community. Hypotheses in this research are tested using multiple regression and path analysis. The results of the research show that the knowledge management variable has a significant and positive influence on competitive advantage and organizational performance directly. The knowledge management variable also has a significant and positive influence on organizational performance through competitive advantage, while the social capital variable does not have a significant influence on organizational performance through competitive advantage, either directly or indirectly.*

**Keywords:** Knowledge Management, Social Capital, Competitive Advantage, Organizational Performance