

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjung Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
<https://www.neliti.com/publications/210812/strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjung-di-kecamatan-samalanga-kabupaten-bireue>
- Aminoto, Y. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DEPO AIR ISI ULANG “BERKAH” BABADAN, UNGARAN* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata).
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/15206>
- Antasari, D. W. (2016). Strategi pemasaran dan pengembangan bisnis online (Studi kasus Kediri). *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 151-158.
<https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/Revitalisasi/article/view/390>
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Penyedia Makan Minum. Diunduh melalui <https://www.bps.go.id/publication/2022/06/15/73d93fd0f16f665fe3b60f56/statistik-penyedia-makan-minum-2020.html>
- Bambang, B. (2020). STRATEGI OPTIMALISASI PEMANFAATAN E-MARKETING DALAM PEMASARAN DESA WISATA KARANGSALAM. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed* (Vol. 9, No. 1).
<http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/viewFile/1140/992>
- Datunsolang, A., Baroleh, J., & LS, B. O. (2016). Pengembangan Usaha Kuliner “Waroeng Makan Tepi Laut” Di Kawasan Mega Mas, Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi: Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2A), 41-52.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/12599>
- Davison, R., Martinsons, M. G., & Kock, N. (2004). *Journal : Information System Journal: Principles Of Canonical Action Research*

- Kotler, P. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing| Pearson. United Kingdom. Pearson Education Limited
- Maulana, S. M. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).
<https://www.neliti.com/id/publications/86512/implementasi-e-commerce-sebagai-media-penjualan-online-studi-kasus-pada-toko-pas>
- Nursani, N., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Melalui Shopee (Studi Pada Mahasiswa UNISMA). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(09).
<http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2335/2192>
- A,S, Jatayu. Putri, Y. R. (2022). Analisis Social Media Marketing Coffee Shop Tiga Pagi Bayuwangi di Era Covid-19 melalui Instagram@ tigapagicoffeespace.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18942/18327>
- Sasono, Eko. Rahayu, P. (2022). Pengaruh E-Marketing Terhadap Volume Penjualan Umkm Kerupuk Usek Di Kelurahan Kasepuhan Kabupaten Batang. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 14(2), 34-50.
<https://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/548>
- Soewanda, T. (2015). Strategi Pengembangan usaha makanan dan minuman pada rumah makan nasi bebek pak janggut di Surabaya.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2913/2618>
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- UUD 1945 pasal 33 ayat 4. Lembaga Keuangan Mikro. Diakses dari
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2013/1TAHUN2013UUPenjel.htm#:~:text=>

Selanjutnya% 20Pasal% 2033% 20ayat% 20(4,kemajuan% 20dan% 20kesatuan% 20ekonomi% 20nasional.

Undang Undang No 20 Tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

V. Wiratna Sujarweni. 2022. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru

Wardhanie, A. P., Kartikasari, P., & Wulandari, S. H. E. (2018). Pertumbuhan bisnis melalui metode o2o pada usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 76-83.

<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/download/10/84>

Zakiah, A., Ekawijana, A., & Laksana, E. A. (2019). Implementasi Metode Action Research untuk Peningkatan Daya Saing Umkm Melalui E-Commerce. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 23(1).

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1727/1117>

