

## DAFTAR PUSTAKA

- (2016). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelanggan>
- Abdullah, A. (2011). Pengembangan Produk Kecap Manis A1 Asia Bumi dengan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. Retrieved from *Docplayer*: <https://docplayer.info/46682260-Pengembangan-produk-kecap-manis-a1-asia-bumi-dengan-metode-quality-function-deployment-qfd-studi-kasus-cv-asia-bumi-tugas-akhir.html>
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif Vol 2 No 2*, 140-148. Retrieved from Unindra Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA: <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Formatif/article/view/95/91>
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Volume 4, Nomor 12. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15. Retrieved from Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146/3162>
- Astiningrum, D. R. (2020). Penerapan *Quality Function Deployment (QFD)* dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk Pada Restoran Swiwings Banyuwangi. Retrieved from Repository Universitas Jember: <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/103519/Dwi%20Rizki%20Astiningrum%20-%20160810201020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Devani, V., & Kartikasari, D. D. (2012). Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Administrasi Mahasiswa Menggunakan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 11, No. 2*, 185-197. Retrieved from Jurnal Ilmiah Teknik Industri: <https://journals.ums.ac.id/index.php/jiti/article/view/925/635>
- Ginting, M., & Halim, D. I. (2012). Usaha Peningkatan Kualitas Pelayanan Perpustakaan Ukrida dengan Metode Servqual Dan Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer Vol. 01 No. 02*, 182-195. Retrieved from Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer: <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/JTIK/article/view/21/20>
- Ismania, R. (2017). Implementasi Quality Function Deployment (Qfd) untuk Mengukur dan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Produk Karton Box PT. DCK. *Jurnal Inovisi Volume 13 Nomor 1*, 32-41. Retrieved from Inovisi: <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/inovisi/article/view/3568/2822>
- Jaelani, E. (2012). Perencanaan dan Pengembangan Produk dengan Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*

- Vol. IV No. 1. Retrieved from Docplayer:  
<https://docplayer.info/46276699-Perencanaan-dan-pengembangan-produk-dengan-quality-function-deployment-qfd-evan-jaelani.html>
- Jaiswal, E. S. (2012). A Case Study on Quality Function Deployment (QFD). *IOSR Journal of Mechanical and Civil Engineering (IOSR-JMCE)*, 27-35. Retrieved from *IOSR Journal of Mechanical and Civil Engineering*:  
<https://www.iosrjournals.org/iosr-jmce/papers/vol3-issue6/E0362735.pdf>
- Kusumadewi, R., & Rusdian, B. (2022). Implementasi Matriks House of Quality Dalam Rangka Mengkreasi Nilai Konsumen. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 2, 551-564. Retrieved from *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 2, Juli 2022:  
<https://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/2238/1832>
- Putro, S. W., Samuel, H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1*, 1-9. Retrieved from Neliti:  
<https://www.neliti.com/publications/140294/pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-produk-terhadap-kepuasan-pelanggan-dan-lo>
- ReVelle, J. B., Moran, J. W., & Cox, C. A. (1998). *The QFD Handbook*. Canada: John Wiley & Sons, Inc. Retrieved from Google Books:  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=\\_ngbWPXF118C&oi=fnd&pg=PR11&dq=QFD&ots=vn8y0xG5kj&sig=KAFxCoxmkBVump0QGg-8JjyZPso&redir\\_esc=y#v=onepage&q=QFD&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=_ngbWPXF118C&oi=fnd&pg=PR11&dq=QFD&ots=vn8y0xG5kj&sig=KAFxCoxmkBVump0QGg-8JjyZPso&redir_esc=y#v=onepage&q=QFD&f=false)
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang, Vol 8, No 2*, 92-121. Retrieved from Neliti:  
<https://www.neliti.com/publications/133954/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-brand-image-terhadap-keputusan-pembel>
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wawolumaja, I. R., & Muis, R. (2012). *Diktat Kuliah Rekayasa Kualitas (Ti-418) Topik 4: Qfd (Quality Function Deployment)*. Retrieved from academia.edu:  
[https://www.academia.edu/4995075/DIKTAT\\_KULIAH\\_REKAYASA\\_KUALITAS\\_TI\\_418\\_TOPIK\\_4\\_QFD\\_QUALITY\\_FUNCTION\\_DEPLOYMENT\\_Diktat\\_ini\\_digunakan\\_bagi\\_mahasiswa\\_Jurusan\\_Teknik\\_In](https://www.academia.edu/4995075/DIKTAT_KULIAH_REKAYASA_KUALITAS_TI_418_TOPIK_4_QFD_QUALITY_FUNCTION_DEPLOYMENT_Diktat_ini_digunakan_bagi_mahasiswa_Jurusan_Teknik_In)

dustri\_Fakultas\_Teknik\_Universitas\_Kristen\_Maranatha\_Disusun\_oleh\_  
JURUSAN\_TEKNIK\_INDUSTRI\_

