

2. Pada aspek operasional dapat menerapkan layout tempat produksi yang jelas, efektif dan efisien.
3. Pada aspek SDM untuk dapat melakukan pengontrolan kinerja secara berkala
4. Pada aspek keuangan serta analisis kelayakan usaha dinyatakan layak dan dengan memperhatikan potensi pasar. Dan sebaiknya usaha ini segera untuk direalisasikan karena dapat memberikan keuntungan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021). ANALISIS BUSINESS PLAN PELAKU UMKM DI KECAMATAN MLARAK. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 166–172. <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/view/96>

- Adha Anrosana, I., Eka Dewi Widyatami, L., Pribadi, G., Jaya Anggraeni, O., Subagiyo, A., Manajemen Agribisnis, J., & Negeri Jember, P. (2021). INOVASI TEKNOLOGI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK TERASI PUGER TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF PUGER SHRIMP PASTE PRODUCTS. In *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian* (Vol. 5, Issue 1). <https://unars.ac.id/ojs/index.php/integritas/article/view/955>
- Ady, A. R., & Suwandi, D. (2020). RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA WEBSITE “PARKIRIN AJA” DALAM PEMESANAN SLOT PARKIR. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(4). <https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/2122>
- Budi, N. (2021). *BUSINESS PLAN JUICE CENTER " JOY JUICE "* [Thesis]. UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA. <http://repository.unika.ac.id/27934/>
- Chairil, H., Noor, M., Rahmasari, G., & Hum, M. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 454–464. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Desyana, & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(1), 10–15. <https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1787/1395>
- Failih, M., Rizqi, R., & Ananda, N. (2019). PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (STUDI KASUS PADA UMKM MADU HUTAN LESTARI SUMBAWA). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS VOL.2 NO.120 19*, 2(1). <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/302>
- Ferawati Benny, A., Wakhidah, N., & Aryani, F. M. (2020). RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA APLIKASI “OKEDOC” APLIKASI PENYEDIA JASA KESEHATAN. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 3(1), 29–33. <https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1985>
- Fitriady, M., & Ponadi. (2019). PELATIHAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS PLAN PENGEMBANGAN USAHABERBANTUAN KOMPUTER BAGI PERCETAKAN SKALA KECIL DI TANGERANG SELATAN. *JURNAL MANAJEMEN KOMPETEN*, 2(1), 49–63. <http://jurnal.stier.ac.id/index.php/mnjm/article/view/71>
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). ANALISIS PENGARUH LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB INDUSTRI FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2012-2015) THE ANALYSIS OF THE EFFECT OF LEVERAGE ON PROFITABILITY ON FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (PERIOD 2012-2015). *Analisis Pengaruh Leverage... 4185 Jurnal EMBA*, 5(3), 4185–4194. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18382>

- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS(BMC) DAN SWOT ANALYSISDALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PIRING SENG COFFEE & CO TUNJUNGAN SURABAYA. *Journal of Applied Business Administration*. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/2969>
- ISRAENI. (2021). ASPEK PASAR DAN PEMASARAN. <https://econpapers.repec.org/paper/osfosfxxx/uapb9.htm>
- Phylcia, Y., & Meiden, C. (2021). Strategi Diversifikasi Untuk Peningkatan Kinerja Perusahaan. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, 6(1), 95–110. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/1459>
- Putra, I., & Prabawani, B. (2021). ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS INDOFISHERY MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN BLUE OCEAN STRATEGY (BOS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No.1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/30275>
- Ridwan, & Yuli. (2018). FORMULASI, IMPLEMENTASI DAN EVALUASI STRATEGI DALAM PENYUSUNAN BUSINESS PLAN PADA PT. BOSOWA PROPERTINDO. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk/article/view/326>
- Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono#>
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). PERANAN ADMINISTRASI BISNIS DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA. *JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU*, 4(1).
- Sutanto, C. (2019). PERENCANAAN BISNIS MINUMAN OAT MILK " NOAT MI " [Thesis]. UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA. <http://repository.unika.ac.id/20717/>
- Wahdayani, E., Fadilah, R., & Lahming, P. (2021). Pengaruh Lama Fermentasi dan Perbedaan Suhu Pengeringan Terhadap Mutu Terasi Bubuk Udang Rebon. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*. <https://ojs.unm.ac.id/ptp/article/view/14054>
- Zulfa, I., Hariyani, T., Ekonomi dan Bisnis, F., Manajemen, P., & Kahuripan Kediri, U. (2022). Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314. <https://media.neliti.com/media/publications/474734-implementasi-bauran-pemasaran-7p-dalam-m-5ece0c91.pdf>

LAMPIRAN.

KUESIONER PENELITIAN UNTUK KONSUMEN

Kuesioner ini tentang informasi produk Trasi Asli Tabita