

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN USAHA TRASI ASLI TABITA MENGGUNAKAN  
ANALISIS BUSINESS PLAN**



**YESICA CECILIA B**

**19.D1.0078**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN USAHA TRASI ASLI TABITA MENGGUNAKAN  
ANALISIS BUSINESS PLAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**



**YESICA CECILIA B**

**19.D1.0078**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Pengembangan suatu usaha merupakan tanggung jawab dari setiap pengusaha. Untuk melaksanakan pengembangan bisnis harus fokus/mempertimbangkan berbagai aspek seperti, manajemen pemasaran, manajemen SDM, manajemen keuangan, manajemen operasi. Setiap jenis usaha apapun, perlu melakukan pengembangan bisnis, termasuk Bisnis *Food and Beverage* juga perlu melakukan pengembangan bisnis, karena saat ini dianggap sebagai salah satu bidang utama yang mendatangkan keuntungan cukup besar dan memuaskan. Salah satu bisnis *Food and Beverage* yaitu usaha trasi. Jawa tengah merupakan salah satu wilayah penghasil trasi rebon dan salah satunya adalah dikota cilacap. Cilacap merupakan salah satu sentra bisnis trasi karena cilacap merupakan daerah pesisir pantai. Penjualan trasi di cilacap cukup berkembang karena banyaknya peminat trasi sebagai campuran makanan. Para pedagang yang berjualan trasi di Cilacap biasanya hanya sementara / saat rebon panen saja, tidak semua pedagang dapat mempunyai stock rebon banyak karena keterbatasan modal. Dan salah satu bisnis trasi yang ada di Cilacap yaitu Trasi Asli Tabita.

Teknik analisis yang akan di gunakan adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Populasi yang terdapat pada penelitian ini adalah pemilik dari Trasi Asli Tabita, konsumen yang sering melakukan pembelian Trasi Asli Tabita dan juga para karyawan Trasi Asli Tabita. Teknik yang digunakan adalah Teknik Non Probability Sampling yaitu teknik pengambilan sampel dengan tidak memberi peluang yang sama kepada setiap anggota populasi saat akan dipilih sebagai sampel dan dengan cara *purposive sampling*. Sampel yang akan diambil oleh peneliti yaitu 31 responden yaitu 1 orang pemilik, 10 orang karyawan, 10 orang konsumen distributor, 10 orang konsumen akhir.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Trasi Asli Tabita dianggap layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis yang sesuai dengan aspek- aspek business plan yaitu aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan.

Kata Kunci : Trasi Asli Tabita, Business Plan

## **ABSTRACT**

*Development of a business is the responsibility of every entrepreneur. To carry out business development, you must focus/consider various aspects such as marketing management, HR management, financial management, operations management. Every type of business needs to carry out business development, including the Food and Beverage Business which also needs to carry out business development, because currently it is considered one of the main fields that brings quite large and satisfying profits. One of the Food and Beverage businesses is a tracing business. Central Java is one of the regions that produce trasi rebon and one of them is the city of Cilacap. Cilacap is one of the trasi business centers because Cilacap is a coastal area. Sales of trasi in Cilacap are quite growing due to the large number of people interested in trasi as a food mixture. Traders who sell rebon in Cilacap usually only temporarily/during rebon harvest, not all traders can have a lot of rebon stock due to limited capital. And one of the trasi businesses in Cilacap is Trasi Asli Tabita.*

*The analysis techniques that will be used are qualitative and quantitative analysis methods. The population in this research is the owner of Trasi Asli Tabita, consumers who frequently purchase Trasi Asli Tabita and also the employees of Trasi Asli Tabita. The technique used is the Non Probability Sampling Technique, namely a sampling technique that does not give each member of the population the same opportunity when selected as a sample and uses purposive sampling. The sample that will be taken by researchers is 31 respondents, namely 1 owner, 10 employees, 10 distributor consumers, 10 final consumers.*

*Based on the research results, it can be concluded that Trasi Asli Tabita is considered suitable to be run as a business in accordance with the business plan aspects, namely marketing aspects, operations aspects, human resources aspects and financial aspects.*

*Keyword: Trasi Asli Tabita, Business Plan*