

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN SALES PT. YAMAHA FSS (FLAGSHIP SHOP)
SEMARANG**



KATARINA KATHLEN SUSANTO

19.D1.0048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN SALES PT. YAMAHA FSS (FLAGSHIP SHOP)
SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



KATARINA KATHLEN SUSANTO

19.D1.0048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Masalah Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II | |
| LANDASAN TEORI..... | 5 |
| 2.1 Pengertian Motivasi..... | 5 |
| 2.2.1 Tipe-tipe Motivasi Kerja..... | 5 |
| 2.2.2 Indikator Motivasi Kerja..... | 6 |
| 2.3 Pengertian Kinerja..... | 8 |
| 2.3.1 Indikator Kinerja Karyawan..... | 8 |
| 2.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan..... | 11 |
| 2.4 Penelitian Terhadulu..... | 12 |
| 2.5 Kerangka Pikir..... | 14 |
| 2.6 Hipotesis..... | 14 |
| 2.7 Definisi Operasional..... | 15 |
| BAB III | |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel..... | 21 |
| 3.2.1 Populasi..... | 21 |