

LAPORAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA KAOS PADA DRACONIX
SEMARANG



MICHAEL RICHARD SETIAWAN

19.D1.0033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA KAOS PADA DRACONIX
SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



MICHAEL RICHARD SETIAWAN

19.D1.0033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

ABSTRAK

PENGEMBANGAN USAHA KAOS PADA DRACONIX SEMARANG

Oleh Michael Richard Setiawan (19.D1.0033, Manajemen)

Pengembangan usaha merupakan suatu hal sangat diperlukan bagi setiap wirausahawan. Pada jaman ini, industri atau usaha yang bergerak di bidang *fashion* berlomba-lomba atau bersaing untuk mendapatkan hati para pelanggan. Salah satu usaha yang saat ini sedang melakukan pengembangan usahanya dan akan diteliti oleh peneliti adalah usaha Draconix Semarang. Usaha ini menjual kaos dengan desain yang menarik. Namun seiring berjalannya waktu, penjualan kaos dari usaha Draconix ini makin lama mengalami penurunan, sehingga mereka melakukan pengembangan usahanya secara keseluruhan dari segi aspek operasi, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia. Penelitian ini menggunakan sumber data primer, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada konsumen Draconix Semarang dan wawancara kepada pemilik usaha Draconix, serta pesaingnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha Draconix Semarang mampu mengembangkan usahanya pada aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan.

Kata kunci : Pengembangan Usaha, Usaha Draconix Semarang, Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia, Keuangan

ABSTRACT

Business development is something that is very necessary for every entrepreneur. In this era, industries or businesses engaged in fashion are competing or competing to win the hearts of customers. One of the businesses that is currently developing its business and will be examined by researchers is the Draconix Semarang business. This business sells t-shirts with attractive designs. However, over time, sales of T-shirts from the Draconix business have decreased, so they are developing their business as a whole in terms of operational, financial, marketing and human resource aspects. This study uses primary data sources, with data collection techniques using questionnaires to consumers of Draconix Semarang and interviews with Draconix business owners and their competitors. The results of this study indicate that Draconix Semarang's business is able to develop its business in the aspects of marketing, operations, human resources, and finance.

Key words : Business Development, Draconix Semarang Business, Marketing, Operations, Human Resources , Finance