

LAPORAN SKRIPSI
DESKRIPSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO
SEPEDA EKA JAYA KUDUS



Disusun Oleh :

Hans Jeremy Hartono

19.D1.0028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

DESKRIPSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO

SEPEDA EKA JAYA KUDUS

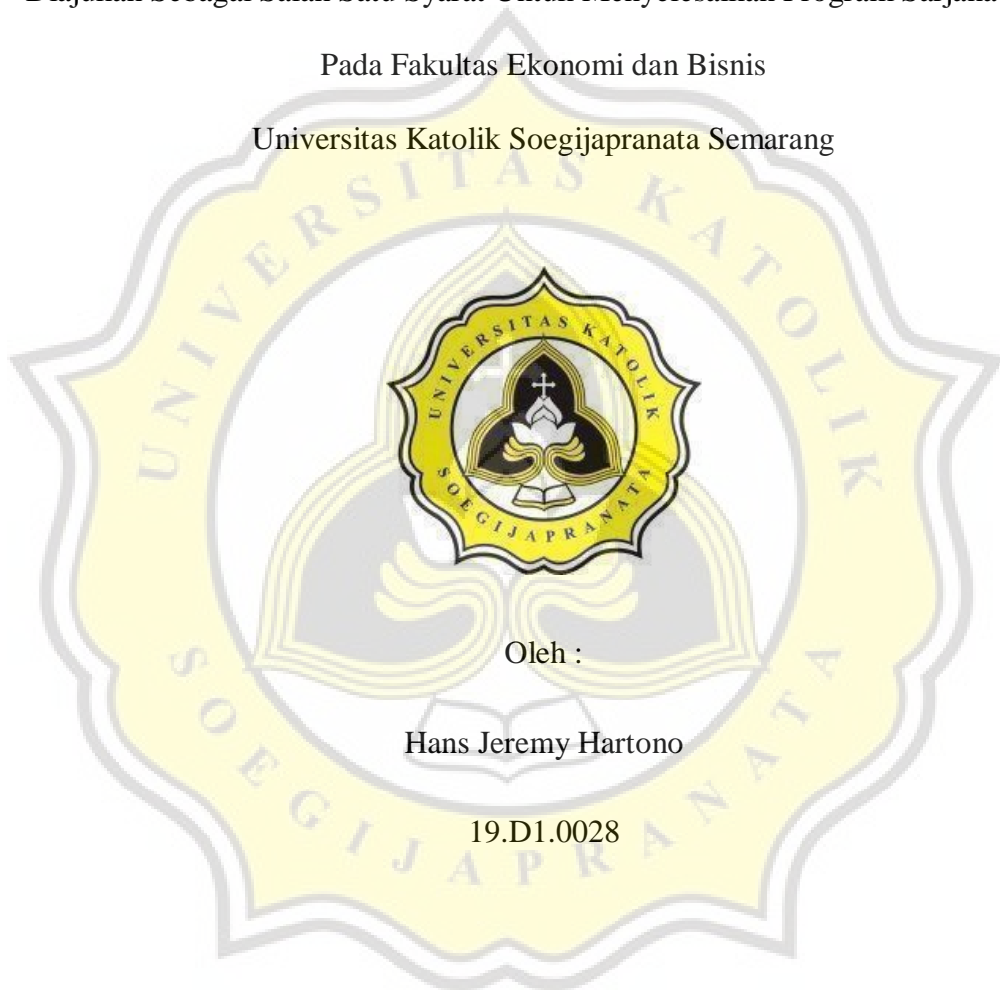
HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Hans Jeremy Hartono

19.D1.0028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

ABSTRAK

Toko Sepeda Eka Jaya dalam melakukan promosi di media sosial yaitu instagram ingin mengetahui kebutuhan konsumen yang ada pada dan hal tersebut guna meningkatkan kepuasan konsumen yang ada pada Toko Sepeda Eka Jaya Kudus .Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui deskripsi Instagram sebagai media promosi pada Toko Sepeda Eka Jaya Kudus.

Populasi sampel ini adalah pembeli dari Toko Sepeda Eka Jaya Kudus dengan jumlah 96 orang konsumen yang berkunjung ke toko untuk melakukan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Eka Jaya Kudus. Metode pengumpulan data dilakukan dengan pengisian lembar kuisioner melalui menggunakan Google Form yang diberikan kepada konsumen Toko Sepeda Eka Jaya Kudus yang dihubungi melalui Whatsapp dan DM Instagram.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi pada Toko Sepeda Eka Jaya Kudus ada dalam kategori tinggi yang berarti bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi oleh Toko Sepeda Eka Jaya Kudus dinilai baik oleh konsumen. Aspek dari deskripsi penggunaan Instagram sebagai media promosi Toko Sepeda Eka Jaya Kudus yang memiliki nilai tertinggi adalah *content creation*. Sedangkan aspek dengan nilai yang terendah adalah *connection*.

Kata kunci: kepuasan konsumen, media promosi , instagram,