

# LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS GREEN PURCHASING*, *PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *RECYCLING PARTICIPATION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DALAM PEMBELIAN PRODUK *MENSTRUAL CUP* DI SEMARANG**



**Kartika Maria Yosephine Sumargo**

**19.D1.0025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

# LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS GREEN PURCHASING*, *PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *RECYCLING PARTICIPATION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DALAM PEMBELIAN PRODUK *MENSTRUAL CUP* DI SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang**



**Kartika Maria Yosephine Sumargo**

**19.D1.0025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *attitude towards green purchasing*, *perceived environmental knowledge*, dan *recycling participation* terhadap *green purchase intention* dalam pembelian produk *menstrual cup* di Semarang. Hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini terhadap hubungan yang positif antara *attitude towards green purchasing* dengan *green purchase intention*. Responden penelitian ini adalah wanita yang sudah mengalami menstruasi, sudah bekerja, dan berdomisili di Semarang. Pengambilan sampel ini dengan menggunakan *purposive sampling* dengan total responden 100 wanita yang sudah mengalami menstruasi dan sudah bekerja. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kuesioner berupa *google form*. Penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil analisis ini diperoleh nilai signifikansi yaitu  $0,00 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian tersebut terdapat hubungan yang positif dan signifikansi antara *attitude towards green purchasing* dengan *green purchase intention*.

**Kata Kunci :** *green purchase intention, menstrual cup*

## ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between attitude towards green purchasing, perceived environmental knowledge, and recycling participation on green purchase intention in purchasing menstrual cup products in Semarang. The hypothesis carried out in this research is a positive relationship between attitude towards green purchasing and green purchase intention. The respondents of this study were women who had menstruated, were working, and lived in Semarang. This sample was taken using purposive sampling with a total of 100 female respondents who had menstruated and were working. This research uses a questionnaire data collection method in the form of a Google form. This research uses multiple linear regression analysis techniques. The results of this analysis obtained a significance value of  $0.00 < 0.05$ . This shows that in the research hypothesis there is a positive and significant relationship between attitude towards green purchasing and green purchase intention.

**Keywords:** green purchase intention, menstrual cup

