

## Daftar Pustaka

- Dewanda, Ayodya & Imroatul, Khasanah. (2016). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilikan Rumah). Universitas Diponegoro, Vol. 4 No. 3.
- Dian Sudarmanto. 2016. Analisis Pengaruh Strategi Operasi terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hasnatika, Imas, Fatimah & Nurnida Ida. (2018). Analisis Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. Universitas Telkom.
- Jay, Heizer & Barry, Render. (2015). Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Kristiyanti, Mariana. (2012). “Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional”. Majalah Ilmiah Informatika. Vol. 3 No. 1. Januari.
- Suhardi, D. W. (2020). Analisis Faktor Strategi Operasi Pada Usaha Konveksi Di Kota Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sukarmen, P. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero). Tesis. Universitas Jember.
- Widodo, Muhammad Dany. (2020). Analisis Strategi Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional dan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Pada Sentra UMKM Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul). Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Wijaya, Andire Krisna. (2013). Analisis Kebijakan Operasi Pada Kolam Pemancingan Dewandaru. Skripsi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang