

**KEUNGGULAN BERSAING PADA PERUSAHAAN KERIPIK  
PISANG ASKHA JAYA BERDASARKAN KONTRIBUSI SEPULUH  
KEBIJAKAN OPERASI**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK  
SOEGIJAPRANATA**

**IMANUEL AYUB**

**18.D1.0201**



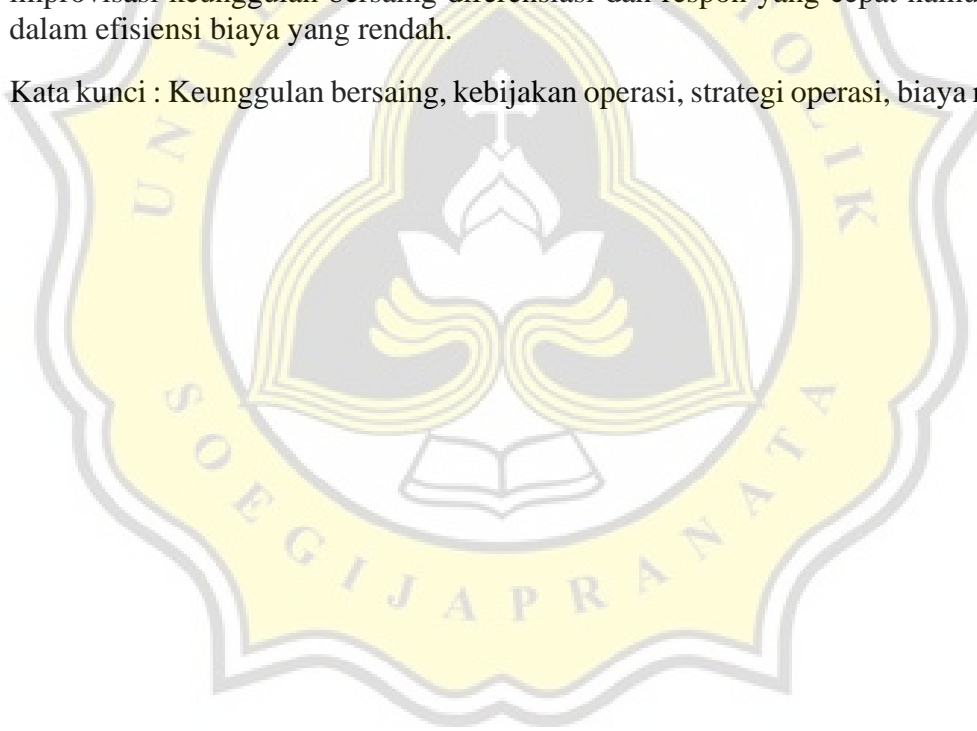
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Perusahaan Keripik Pisang Askha Jaya merupakan perusahaan yang menjual oleh – oleh khas Lampung terutama keripik pisang. Setiap perusahaan harus memiliki keunggulan bersaing agar dapat bersaing dengan para pesaingnya. Rumusan masalah penelitian ini untuk melihat bagaimana keunggulan bersaing yang sesuai dengan penerapan 10 kebijakan operasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keunggulan bersaing Perusahaan Keripik Pisang Askha Jaya berdasarkan 10 kebijakan operasi yang diterapkan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data melakukan wawancara dan observasi pada Perusahaan Keripik Pisang Askha Jaya sebagai obyek dari penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan bersaing Perusahaan Keripik Pisang Askha Jaya adalah biaya rendah. Keunggulan bersaing biaya rendah di dapatkan karena memiliki jumlah paling banyak yaitu 5, lalu diferensiasi 2 dan respon yang cepat 3 berdasarkan penerapan strategi operasi yang dilakukan berdasarkan dari kebijakan operasi yang diambil oleh perusahaan. Perusahaan Keripik Pisang Askha Jaya akan mempertahankan dan melakukan improvisasi keunggulan bersaing diferensiasi dan respon yang cepat namun tetap dalam efisiensi biaya yang rendah.

Kata kunci : Keunggulan bersaing, kebijakan operasi, strategi operasi, biaya rendah.



## ABSTRACT

Askha Jaya Banana Chips Company is a company that sells typical Lampung souvenirs, especially banana chips. Every company must have a competitive advantage in order to compete with its competitors. The formulation of this research problem is to see how competitive advantage is in accordance with the implementation of 10 operational policies. The purpose of this study was to determine the competitive advantage of the Askha Jaya Banana Chips Company based on the 10 operating policies implemented by the company. This study used descriptive qualitative analysis techniques and data collection techniques to conduct interviews and observations at Askha Jaya Banana Chips Company as the object of research. The results showed that the competitive advantage of Askha Jaya Banana Chips Company was low cost. Low cost competitive advantage is obtained because it has the most number, namely 5, then differentiation 2 and fast response 3 based on the implementation of an operating strategy carried out based on the operating policies adopted by the company. The Askha Jaya Banana Chips Company will maintain and improve its competitive advantages of differentiation and fast response while remaining low cost efficiency.

Keywords : competitive advantage, operating policies, operation strategy, low cost.

