

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, E. (2018). Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Majalah Auleea Sebagai Majalah Dakwah. *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 8(1), 183–208.
<https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v8i1.134>
- Arikunto (2010). Mitigasi Bencana Analisis Dampak Sosial Dan Ekonomi, 99-100 [https://www.google.co.id/books/edition/Mitigasi Bencana Analisis Dampak Sosial/K6SnEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Arikunto+2010:172&pg=PA99&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Mitigasi_Bencana_Analisis_Dampak_Sosial/K6SnEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Arikunto+2010:172&pg=PA99&printsec=frontcover)
- Bangun, E. PA. Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560>
- Chasanah, N. U., Santoso, A. B., & Soleh, D. R. (2018). Keterampilan Wartawan Dalam Penulisan Teras Berita Pada Koran Radar Madiun. *Widyabastra : Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1), 25–31.
<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/widyabastra/article/view/2090>
- Fabriar, S. R. (2014). Etika Media Massa Era Global. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 6(1), 70–85.
<https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/view/174>

Hikmat, M. (2018) *JURNALISTIK: LITERARY JOURNALISM*. Jakarta: Prenadamedia Group.

<https://www.google.co.id/books/edition/Jurnalistik/veNiDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hikmat+2018,+23+media+massa&pg=PA23&printsec=frontcover>

Indradi, Agustinus, dan Y. Adi Prasetya. *Panduan Belajar dan Evaluasi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grasindo.

[https://www.google.co.id/books/edition/Panduan belajar dan evaluasi pendidikan/5qOaFrS0FvQC?hl=id&gbpv=1&dq=panduan+belajar+dan+evaluasi+indonesia&pg=PA6&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Panduan%20belajar%20dan%20evaluasi%20pendidikan/5qOaFrS0FvQC?hl=id&gbpv=1&dq=panduan+belajar+dan+evaluasi+indonesia&pg=PA6&printsec=frontcover)

Lasa. (2020). Penulisan Artikel di Media Massa. *Jurnal Modul*, Vol. 1 hal 1-42.

Lexy j. Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

<https://jurnal.iimsurakarta.ac.id/index.php/mu/article/view/11>

Octaviani, W., & Ratna, E. (2016). Kontribusi Keterampilan Menyimak Berita Terhadap Keterampilan

Menulis Berita. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 484–492.

<https://www.neliti.com/id/publications/475597/kontribusi-keterampilan-menyimak-berita-terhadap-keterampilan-menulis-berita>

Pasallo, F. A. S. (2013). Peran media massa cetak dalam meningkatkan pariwisata danau dua

rasa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 91.

<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1040>

Rismawan S. & Yuliandi Kusuma. (2010) *Mudahnya Bikin Majalah*. Jakarta: PT Grasindo.

[https://www.google.co.id/books/edition/Majalah/yU8xCNfKGIAC?hl=id&gbpv=1&dq=ru brik+majalah&pg=PA8-IA2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Majalah/yU8xCNfKGIAC?hl=id&gbpv=1&dq=ru%20brik+majalah&pg=PA8-IA2&printsec=frontcover)

Rizki As Siddiq, V. A., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2022). Analisis

Kelengkapan Unsur Berita Detik.com serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), 240–264.

<https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4202>

Sardarni, R., & Indriani, S. (2018). Analisis Gaya Bahasa Kiasan dalam Berita Industri pada

Media Digital Republika dan Media Indonesia. *Jurnal Basis*, 5(1), 55–64.

<https://www.neliti.com/id/publications/267695/analisis-gaya-bahasa-kiasan-dalam-beritaindustri-pada-media-digital-republika-d>

(Satino et al., 2021) Satino, Iswahyuni, & Surahmad. (2021). Peran Pers Dalam Penegakan Hukum Ditinjau Dari Segi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers. *Esensi Hukum*, 3(1), 101-110.

<https://journal.upnvj.ac.id/index.php/esensihukum/index>

Siti Zaenab, & Nikmah Hadiati Salisah. (2019). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi, Vol. 9(No. 1), 52–68.

<https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/367>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wahid A, & A.P Dhinar (2017). *Masyarakat Dan Teks Media Membangun Kritis Nalar Atas Hegemoni Media*. Malang: UBPress.

https://www.google.co.id/books/edition/Masyarakat_dan_Teks_Media/tDZTDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=karakteristik+media+komunitas+fuller&pg=PA191&printsec=frontc

Wardhani, A. (2018). Membaca Makna Rubrik Mode Pada Majalah Bazaar Indonesia Versi Digital. *Jurnal Desain*, 215–229.

<https://doi.org/10.36806/.v6i2.101>

Wijaya, S. H. B., & Yudiningrum, F. R. (2016). Meningkatkan Kecerdasan

Bangsa Melalui Optimalisasi Penerapan Standar Kompetensi Wartawan.

Jurnal Komunikas Ikatan Sarjana

Komunikasi Indonesia, 1(2), 97. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v1i2.55>

(Yuniar Wahyu Tri Astuti, 2018). *GAMBARAN ISI RUBRIK FOR HER DI HARIAN SURAT KABAR JAWA POS*. 49, 13.

<https://repository.unmuhjember.ac.id/7533/1/ARTIKEL.pdf>



LAMPIRAN