

## DAFTAR PUSTAKA

Apriyanti.N. 2017. Pengaruh Komunikasi Kelompok Idol Group JKT48 Terhadap Sikap Imitasi Komunitas Penggemar JKT48 di Kota Cirebon. Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. Vol 5 (2).

<https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/880>

Ara.S. 2015. Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial (Twitter) Terhadap Sikap Asosial Pada Pelajar SMA Negeri 10. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

<http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/534>

Aulia.A, Yulianti.A. 2019. Pengaruh City Branding “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor. Universitas Telkom Bandung. Universitas Telkom Bandung. Vol 3 (3).

<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/182/62/>

Aziz.M.A. 2018. Perancangan Konten pada Media Sosial Instagram Museum Sepuluh Nopember Sebagai Media Informasi. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3787/1/15420100033-2018-STIKOM-SURABAYA.pdf>

Budiastuti.D, Bandur.A.2018. Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Mitra Wacana Media. <https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf>

Dewi.T, Nurudin. 2022. Perilaku Komunikasi Komunitas Kpopers Palangka Raya dalam Loyalitas pada Idola. Universitas Muhammadiyah Malang.

<https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/download/97/63/>

Djollong.A. 2014. Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. Universitas Muhammadiyah Parepare. Vol 2 (1).

<https://www.jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqla/article/download/224/197>

Fitriansyah.F. 2018. Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). Program Studi

Penyiaran Akademi Komunikasi BSI Jakarta. Vol 18 (2).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4228>

Hasanah.H. 2016. Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). Universitas Islam Negeri Semarang.

<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163/932>

Husnusyifa.A. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). Ilmu Komunikasi Pascasarjana Unisba.

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/idea/article/view/4935>

Karimah.A, Yulianti. 2022. Bandung Conference Series: Communication Management Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterbukaan Diri Penggemar K-Pop. Universitas Islam Bandung.

<https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/download/4171/1632/>

Kurniati.D. 2016. Modal Komunikasi Verbal dan Non-Verbal. Universitas Udayana.

[https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_dir/a3a4fc3bf4ad19b0079f4a31c593398b.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_dir/a3a4fc3bf4ad19b0079f4a31c593398b.pdf)

Latif. 2022. Media Sosial, Suatu Alternatif. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Lenaini.I. 2021. Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Vol 6 (1).

<https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>

Liani.D, Rina.N. 2020. Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind). Universitas Telkom.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/7747/pdf>

1

- Marisa.O, Yuniarto.Y. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Orientasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner Jakarta Barat). Universitas Bunda Mulia. <https://wiyatamandala.e-journal.id/JBM/article/view/16>
- Mulawarman dan Nurfitri. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Universitas Negeri Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/download/22759/pdf>
- Mulawarman. 2020. Problematika Penggunaan Internet. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah. 2018. Khalayak Media. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama.D. 2021. Perilaku Komunikasi Anak Dalam Gaya Bahasa Melayu Pada Tayangan Upin & Ipin (Studi Pada Murid SDN 210 Lemahabang di Kabupaten Luwu Utara). Universitas Muhammadiyah Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14861-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14861-Full_Text.pdf)
- Pristalisa.M. 2022. Dampak Terpaan Budaya Korea Selatan dan Penggunaan Twitter Terhadap Perilaku. Universitas Teuku Umar. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc/article/view/4819/pdf>
- Purwani. 2021. Pemberdayaan Era Digital. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Putri.D. 2022. Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop Dalam Berinteraksi Sosial di Media Sosial Twitter. Universitas Nasional. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/5674>
- Putro.D, Fernandez.I, Abdullah.W. 2016. Perilaku Verbal dan Nonverbal Dalam Ranah Kesehatan Pada Masyarakat di Dusun Tambran Kidul Kecamatan Semin Kabupaten Gunungkidul (Kajian Etnolinguistik). Universitas Sebelas Maret. <https://jurnal.uns.ac.id/pjl/article/view/548/1282>
- Qolbi.A. 2016. Analisis Perbedaan Jenis Konten dan Hari Posting terhadap Online Engagement Media Sosial Instagram (Healgo). Bisnis Universitas Brawijaya. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7436>

Radiansyah.E. 2022. Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital: Tinjauan Literatur dan Arah Penelitian Masa Depan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Kalianda. Vol 9 (2).

[https://scholar.google.co.id/scholar\\_url?url=https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/download/41351/40041&hl=en&sa=X&ei=k1wcZbnJNNOQ6rQP-8yf2Ak&scisig=AFWwaealOnkC3Tf\\_zuX34v8kUcjt&oi=scholar](https://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/download/41351/40041&hl=en&sa=X&ei=k1wcZbnJNNOQ6rQP-8yf2Ak&scisig=AFWwaealOnkC3Tf_zuX34v8kUcjt&oi=scholar)

Rahmadi. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Antasari Press.

<https://idr.uinantasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>

Rezeki.S, Restiviani.Y, Zahara.R. 2020. Penggunaan Sosial Media *Twitter* Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). Politeknik Pariwisata Batam. Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol 4 (2)

<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/3804>

Rorimpandey.P. 2016. Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi. Universitas Sam Ratulangi.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/12775>

Sanaky.M, Saleh.L, Titaley.H. 2021. Analisis Faktor-faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. Jurusan Teknik Sipil Politeknik Negeri Ambon. Vol 11 (1).

<https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/615/453>

Sanny.B, Dewi.R. 2020. Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017. Politeknik Piksi Ganesha. Bandung. Vol 4 (1).

<https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/download/239/122>

Setiadi.A. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. Amik BSI Karawang Karawang. Vol 16 (2).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>

Shabrina.N, Darmadi, Sari.R. 2020. Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Muslim Galeri Indonesia. Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang. Vol 3 (2)

<https://core.ac.uk/download/pdf/335266713.pdf>

Sinaga.D. 2014. Statistik Dasar. Universitas Kristen Indonesia.

<http://repository.uki.ac.id/5482/2/HasilTurnitinBukuAjarStatistikaDasar.pdf>

