

**HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TWITTER  
@OFFICIALJKT48 TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI  
PENGGEAR JKT48 DI KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Ryant Harpama Setio Wibowo

19.M1.0047

Dosen Pembimbing:

Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

Adrianus Bintang Nugroho, SE., MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

**HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TWITTER  
@OFFICIALJKT48 TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI  
PENGGEAR JKT48 DI KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Ryant Harpama Setio Wibowo

19.M1.0047

Dosen Pembimbing:

Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

Adrianus Bintang Nugroho, SE., MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Konten merupakan sebuah informasi atau gagasan yang dibagikan oleh individu atau kelompok secara luas dengan tujuan tertentu yang terdiri dari teks, video, dokumen, suara, citra, grafis, dan laporan. Dalam media sosial *Twitter* rata-rata konten tersaji dalam jenis atau bentuk tulisan atau disebut dengan “tweets” yang berisikan lelucon, curahan hati, ataupun untuk meneruskan isi pesan orang lain dengan melakukan *retweet*, sebagaimana informasi berisikan teks atau narasi tersebut menjadi salah satu ciri khas dari media sosial tersebut. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan konten media sosial *Twitter* @officialJKT48 terhadap perilaku komunikasi penggemar JKT48 di kota Semarang?

Hasil dari penelitian kuantitatif ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan kuat dari hubungan konten media sosial *Twitter* @officialJKT48 terhadap perilaku komunikasi penggemar JKT48 di kota Semarang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan melakukan penyebaran pertanyaan di *google form* pada komunitas penggemar JKT48 di kota Semarang. Responden pada penelitian ini mayoritas di dominasi oleh laki-laki sebanyak 69 individu dan perempuan sebanyak 31 individu. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan korelasi sederhana untuk mengukur seberapa kuat pengaruh hubungan variabel (X) hubungan konten media sosial *Twitter* @officialJKT48 dan variabel (Y) perilaku komunikasi penggemar JKT48 di kota Semarang. Selain itu teknik analisis uji regresi linier sederhana pada penelitian ini yang ditujukan untuk mengetahui arah hubungan variabel (X) dan (Y) menunjukkan adanya skor yang tinggi.

**Kata Kunci:** Hubungan, Media sosial, *Twitter*, Perilaku komunikasi

## ABSTRACT

Content is information or ideas shared by individuals or groups at large with a specific purpose consisting of text, video, documents, sound, imagery, graphics, and reports. In social media Twitter the average content is presented in the type or form of writing or called "tweets" containing jokes, outpouring of heart, or to forward the content of other people's messages by retweeting, as information containing text or narrative is one of the characteristics of social media. The formulation of the problem in this study is how the relationship between Twitter social media content @officialJKT48 to the communication behavior of JKT48 fans in the city of Semarang?

The results of this quantitative study show that there is a positive and strong relationship between Twitter @officialJKT48 social media content to the communication behavior of JKT48 fans in the city of Semarang. The data collection method in this study used a questionnaire by disseminating questions on google form to the JKT48 fan community in the city of Semarang. The majority of respondents in this study were dominated by men as many as 69 individuals and women as many as 31 individuals. The data analysis technique in this study uses a simple correlation to measure how strong the influence of the relationship between variable (X) relationship between Twitter social media content @officialJKT48 and variable (Y) communication behavior of JKT48 fans in Semarang city. In addition, the simple linear regression test analysis technique in this study aimed at determining the direction of the relationship between variables (X) and (Y) showed a high score.

**Keywords: Relationships, Social Media, Twitter, Communication behavior**