

DAFTAR PUSTAKA

- A O'Brien, James. 2005. *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat. Diakses pada 15 Mei 2022 dari <http://lib.kemenperin.go.id/neo/detail.php?id=212624>
- A. Mulyana, H. Wijaya. 2018. *Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android*. *Komputika*, vol. 7, no. 2, pp. 63 - 69, Okt. 2018. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/komputika/article/view/1511>
- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Afrianti, R. Gunawan, W. 2020. *Perilaku Impulse Buying dan Interaksi Sosial dalam Pembelian di Masa Pandemi*. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, Vol. 5, No.1 <http://jurnal.unpad.ac.id/sosioglobal/article/view/30759>
- Al, Surahman, et, 2016, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta Selatan: Pusdik SDM Kesehatan) https://perpus.poltekkesjkt2.ac.id/respoy/index.php?p=show_detail&id=8663&keywords=
- Aulia, S. 2020. *Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital*. *Komunikasi*, 12. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/9829/0>
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Millennial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. <https://www.kemennppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>
- Bob E. Hayes. 2008. *Measuring Customer Satisfaction and Loyalty*. American Society For Quality, Quality Press, Milwaukee: Printed in America. Diakses pada 15 Mei 2022 <https://www.scribd.com/document/469261213/Bob-E-Hayes-Measuring-Customer-Satisfaction-and-Loyalty-Third-Edition-Survey-Design-Use-and-Statistical-Analysis-Methods-ASQ-Quality-Press-200>
- CnnIndonesia. (2021). *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021* . Diakses pada 15 Mei 2022 dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>

- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga. Diakses pada 15 Mei 2022
https://www.google.co.id/books/edition/Customer_Loyalty/ixO5GxYqBbkC?hl=id&gbpv=0
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, F. E., et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- I. Nurrachmi, S. Setiawan, and U. Saripudin. 2020. *Consumer Behavior and Patterns During the Covid-19 Pandemic in Indonesia*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, vol 536.
https://www.researchgate.net/publication/350285566_Consumer_Behavior_and_Patterns_During_the_Covid-19_Pandemic_in_Indonesia
- Katadata.co.id. (2020). *Riset Ipsos: Pengguna ShopeePay Lebih Loyal dibanding Ovo dan GoPay*. Diakses pada 15 Mei 2022 dari
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa28bae033b6/riset-ipsos-pengguna-shopeepay-lebih-loyal-dibanding-ovo-dan-gopay>
- Katadata.co.id. (2021). *BI: Transaksi Uang Elektronik RI Capai Rp29,3 Triliun per Oktober 2021* .Diakses pada 15 Mei 2022 dari
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/02/bi-transaksi-uang-elektronik-ri-capai-rp-2923-triliun-per-oktober-2021>
- Pratiwi, D. A. (2021). Persepsi generasi Z terhadap Fintech (financial technology) di Cikampak Tengah Kecamatan Torgamba. IAIN Padangsidimpuan.
<http://etd.uinsyahada.ac.id/7391/>
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha.
<https://doi.org/10.31227/OSF.IO/4M7KZ>
- Putra. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*. 9(2).
<http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rook, Dennis W.; Fisher, Robert J. 1995. *Normative Influences on Impulse Buying Behavior*. *Journal of Consumer Research, Inc*. Vol.22, pp.305-313
https://www.researchgate.net/publication/24098925_Normative_Influences_on_Impulsive_Buying_Behavior
- Salim. Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Cipta Pustaka.
<http://repository.uinsu.ac.id/553/>
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
https://openlibrary.org/books/OL23181114M/Consumer_behavior

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

https://www.researchgate.net/publication/314093441_Dasar_Metodologi_Penelitian

Upadhayaya, Abhay. 2012. *Electronic and E-wallet*. *International Journal of Recent Research and Review*, Vol. I ,37-41.

<http://www.ijrr.com/papers/8%20E-wallet.pdf>

Wearesocial. (2021). *Digital 2021* . Diakses pada 15 Mei 2022 dari

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>

Zellatifanny, C., & Mudjiyanto, B. 2018. *Tipe Penelitian Deskripsi dalam Jurnal Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Diakom*, Vol. 1 No. 2

<https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>

