

Daftar Pustaka

- Engel. (2014). 済無No Title No Title No Title. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Fitriani Manajemen Informatika AMIK BSI Bekasi JICut Mutiah No, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. 19(2).
- Kimura, R. K., Pinochet, L. H. C., & de Azevedo, M. C. (2016). digital analytics tools and their predictive power on performance: An analysis of the Brazilian auto market. *Revista Brasileira de Marketing*, 15(2), 220–236. <https://doi.org/10.5585/remark.v15i2.3216>
- Suryani Dosen Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika, I. (2014). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kememparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)* (Vol. 8, Issue 2).
- Susilowati, A., Yusuf, A., Fitri Amanda, B., & Wahyuni dan Vicky Sanjaya, A. F. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*, 1(3). *strategi digital marketing dalam membantu penjualan lving space n efo store*. (n.d.).
- Taufiqurrahman, S. W., Si, M., Phill, M., & Rahayu, D. D. (2014). Analisis strategi keunggulan bersaing dengan pendekatan analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru. In *JOM Fekon* (Vol. 1, Issue 2).
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/327069950>