

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Adha, Abdul Fuad Amirul. (2017). *Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Keluarga Pada Generasi Ketiga CV. Mubarakfood Ciptadelicia di Kudus*. Kudus : Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 6, No 1
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Florence: Francis Marion University Press.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Data UMKM Per-Kab/Kota*. Diakses dari <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota>.
- Porter, M. E. (2007). *Competitive Advantage Creative and Sustaining Superior Performance*. New York: Simon & Schuster Inc.
- Rahmawati, W. (2017). *Bisnis Roti dan Kue Indonesia Bertumbuh 10%*. Diakses melalui <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>
- Ramadhan, Muhammad Furqan. (2021). *Analisis Pengembangan Strategi Menggunakan Pendekatan Meta-SWOT (Studi pada Surgakaos di Kota Cilegon)*. Malang : Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 10, No 1
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riski, Hayattul dan Syukuri Lukman. (2021). *Strategi Pengembangan Batching Plant di Sumatera Barat (Studi Kasus PT. ABC)*. Padang : Jurnal Riset Bisnis Fakultas FEB Universitas Pancasila, Vol 6, No 2
- Sembiring, M. J., & Fatihudin, D. (2019). *Manajemen Strategi dari Teori ke Praktek*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Siregar, Ade Putra Halomoan. (2020). *Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE Matrix*. Maluku : Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis, Vol 16, No 1, Hal 001 - 102
- Taufiqrokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama Press.