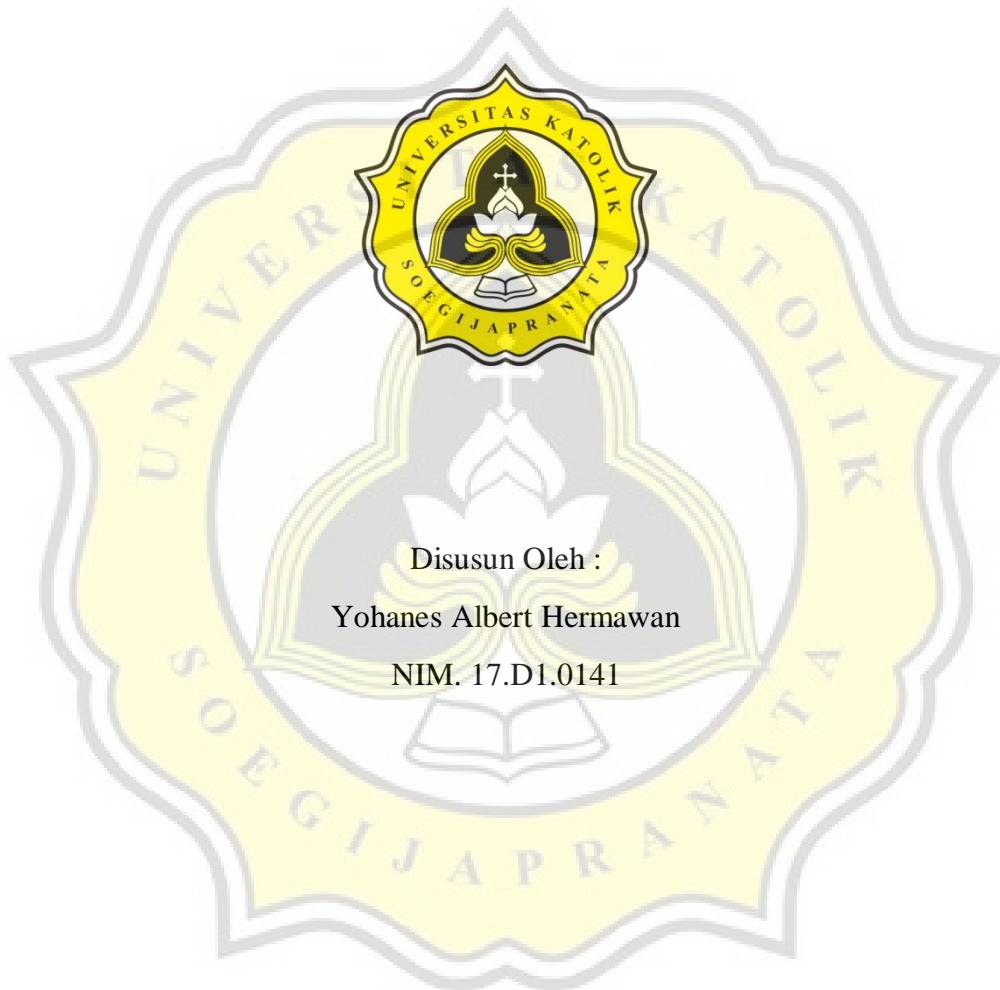


ANALISIS STRATEGI THALIA CAKE & COOKIES

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Yohanes Albert Hermawan

NIM. 17.D1.0141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

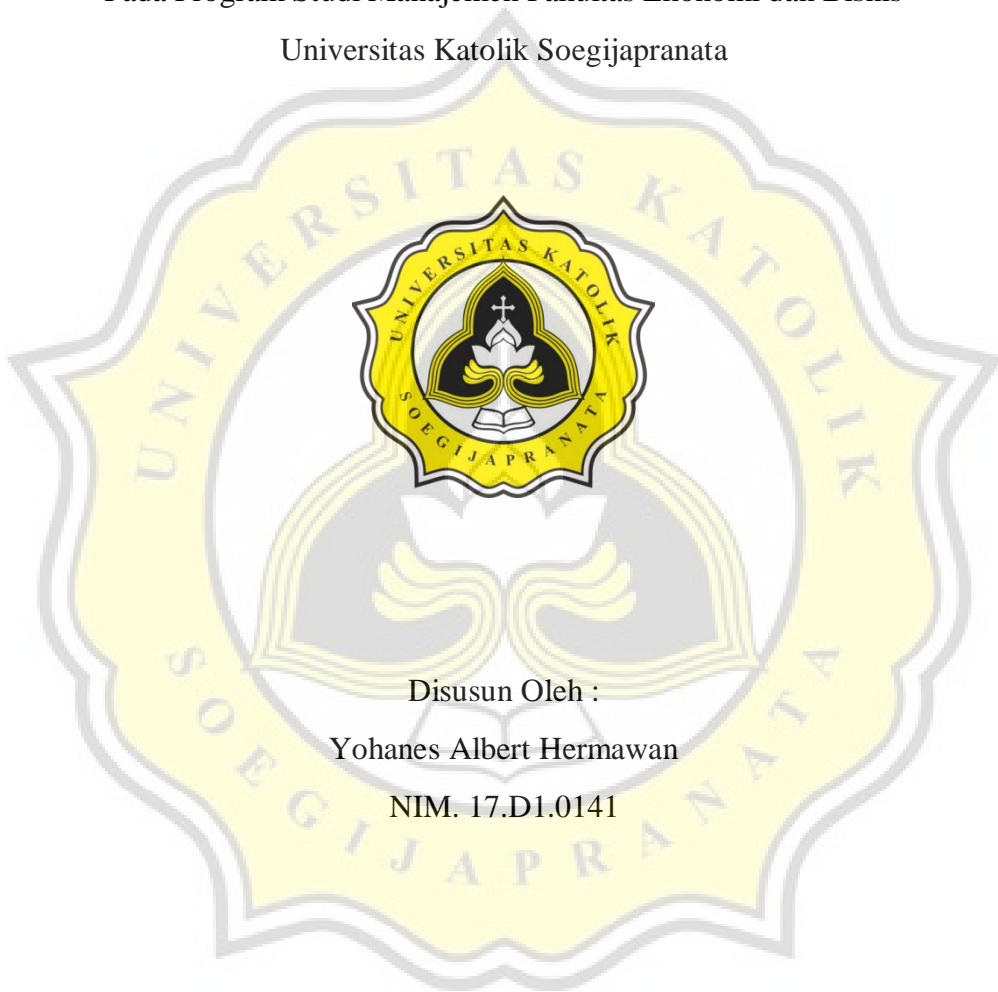
ANALISIS STRATEGI THALIA CAKE & COOKIES

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Yohanes Albert Hermawan

NIM. 17.D1.0141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Roti merupakan makanan dengan berbahan dasar tepung. Roti merupakan salah satu makanan yang disukai dan diminati oleh masyarakat, mulai dari kalangan orang tua hingga anak-anak karena mengkonsumsi roti sudah menjadi gaya hidup, dikarenakan dapat dijadikan sarapan dan kudapan. Thalia Cake & Cookies merupakan salah satu industri roti berbentuk UMKM yang telah berdiri sejak tahun 2007. Thalia Cake & Cookies merupakan usaha roti berskala kecil yang memproduksi roti dan kue-kue kering dan basah. Perusahaan Thalia Cake & Cookies perlu melakukan analisis *SWOT* agar mampu menganalisis dan mendiskripsikan faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki perusahaan. Tujuan dari penelitian ini dilakukan agar perusahaan dapat menerapkan atau mengimplementasikan sebagai salah satu cara atau upaya untuk mewujudkan pemilihan strategi yang sesuai untuk perusahaan Thalia Cake & Cookies. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Thalia Cake & Cookies. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada *owner* Thalia Cake & Cookies. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan analisis *SWOT*. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan pada perusahaan Thalia Cake & Cookies yaitu kombinasi strategi *Strength-Opportunity* sebagai strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Saran yaitu dengan adanya strategi pengembangan usaha yang telah dirancang dapat diimplikasikan pada perusahaan Thalia Cake & Cookies sehingga dapat mendukung perusahaan dalam proses pengembangan usaha sehingga perusahaan dapat terus berkembang lebih baik.

Kata kunci : Pengembangan usaha, *Thalia Cake & Cookies*, *SWOT*.

ABSTRACT

Bread is a food made from flour. Bread is one of the foods that people like and are interested in, from the elderly to children because consuming bread has become a lifestyle, because it can be used as breakfast and snacks. Thalia Cake & Cookies is a bakery industry in the form of UMKM that has been established since 2007. Thalia Cake & Cookies is a small-scale bakery business that produces dry and moist bread and cakes. The Thalia Cake & Cookies company needs to carry out a SWOT analysis to be able to analyze and describe the company's internal and external factors. The purpose of this research is so that companies can apply or implement it as a way or effort to realize the selection of an appropriate strategy for the Thalia Cake & Cookies company. This research was conducted at the Thalia Cake & Cookies company. The data collection technique used the interview method with the owner of Thalia Cake & Cookies. This type of research is descriptive qualitative with SWOT analysis. The results of the research can be concluded that the development strategy at the Thalia Cake & Cookies company is a combination of Strength-Opportunity strategies as a strategy that uses strengths to take advantage of existing opportunities. The suggestion is that having a business development strategy that has been designed can be implemented in the Thalia Cake & Cookies company so that it can support the company in the business development process so that the company can continue to develop better.

Keywords: Business development, Thalia Cake & Cookies, SWOT.