

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, E., Hariani, L. S., & Ain, N. (2018). Langkah Awal Memulai Usaha Melalui *Business Plan*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 6 (2): 84-88.
- Anggriyanto, D. H., Marimin, & Arkeman. (2019). Perencanaan Usaha Tepung Komposit Dengan Sistem Bagi Hasil Composite Flour Business Planning With Revenue Sharing System. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 29 (3):299-307.
- Aprianti, D., Hakim, N.A., & Berliana, D. (2019). *Journal of Food System and Agribusiness* Vol. 3 (1): 24-30.
- Aswara, L. P (2020). Prospek Keberlanjutan Program Pengembangan Usaha Agriusaha Perdesaan di Kabupaten Purwakarta Prospect of Sustainability Rural Agribusiness Business Development Programs In Purwakarta District. *Jurnal Manajemen Agriusaha*, 8 (2): 154.
- Daft, Richard L. (2018). *Manajemen* (6th ed., Vol. 1). (Edward Tanujaya dan Shirly Tiolina, Trans.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Beras Ud. Sovi Jaya Di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, vol. 1 (2).
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Imam. 2015. "Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik", Jakarta: Bumi Aksara
- Hendrayani, Eka, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. ed. Hartini. Bandung: Media Sains indonesia.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Irmanigrum, yeane. (2016). Harga Produsen Gabah Provinsi Lampung, *Jurnal Statistik*, vol

1 (2).

Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Kristanto, F.D., Susyanti, J., & Salim, A. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif(Studi Kasus Pada Distro " Powernoise Merch " Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 25-36.

Kurnia, D., Dedi, H., & Tito, H. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gabah (Oriza Sativa) Di Gapoktan Sauyunan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Vol 2 (3).

Kurnia, D., Herdiansah, D., Hardiyanto, T. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gabah (*Oriza Sativa*) Di Gapoktan Sauyunan (Suatu Kasus Di Desa Karangbenda Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* Vol. 2 (3), 167-172.

Larasati, S. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Deepublish.

Mangkunegara, A. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan .Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Marimin, Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, (Bogor: Grasindo, 2004), h. 60.

Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan. (2021). Penyusunan Rencana Usaha UMKM Creation of a Business Plan for SMEs. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*, Volume 2, Nomor 1, hal 33 – 42.

Natakusuma, W. C. (2019). Perencanaan Usaha Industri Penggilingan Padi Di Kabupaten Indramayu. TA. Fakultas Teknik Industri, Universitas Pasundan.

Prasetiani, T. R., Astuti, S. P., Sutrisno, C. R., Studi, P., Universitas, A., Studi, P., Batik, T., Pekalongan, U., Studi, P., Universitas, A., & Email, P. (2020). Perencanaan Bisnis Kerajinan Perca Batik Untuk Umkm. *Jurnal PENA*, 34(1), 32–43. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/view/997>

Rangkuti, D., & Ernanda, Y. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan studi Kasus di PT Bank Rakyat Indonesia Kanca Medan Putri Hijau. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4739>

Rizki, N. D. (2020). *Perencanaan Usaha Perumahan Pada Pt Pjm*. MANNERS, Vol .III, No. 2.

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa:

Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran, Makasar:CV Sah Media.
- Saragih, F. (2015). Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol 13 (1): 81-92.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Siagian, S. P. (2019). Manajemen sumber daya manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisi SWOT. Bandung : Kata Pena
- Utama, M. Z. H. (2015). Budidaya Padi Pada Lahan Marjinal. Skripsi: universitas Tanam Siswa Padang.
- Widi Winarso, "Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO)", *Jurnal Ecodemia* (Vol.II No.2), September 2015,.261.
- Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan Pada UMKM Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-Kombis*, Vol II (1): 41-51.
- Yeniwati, R. Y. (2016). Analisis Produksi, Impor Dan Konsumsi Komoditi Beras Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* , Vol 1 (2): 623-634.

- Aswara, L. P (2020). Prospek Keberlanjutan Program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan di Kabupaten Purwakarta Prospect of Sustainability Rural Agribusiness Business Development Programs In Purwakarta District. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 8 (2): 154.
- Daft, Richard L. (2018). *Manajemen* (6th ed., Vol. 1). (Edward Tanujaya dan Shirly Tiolina, Trans.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Beras Ud. Sovi Jaya Di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, vol. 1 (2).
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Imam. 2015. "Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik", Jakarta: Bumi Aksara
- Hendrayani, Eka, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. ed. Hartini. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Imanigrum, yeane. (2016). Harga Produsen Gabah Provinsi Lampung, *Jurnal Statistik*, vol

1 (2).

- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kristanto, F.D., Susyanti, J., & Salim, A. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif(Studi Kasus Pada Distro " Powernoise Merch " Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 25-36.
- Kurnia, D., Dedi, H., & Tito, H. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gabah (Oriza Sativa) Di Gapoktan Sauyunan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Vol 2 (3).
- Kurnia, D., Herdiansah, D., Hardiyanto, T. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gabah (*Oriza Sativa*) Di Gapoktan Sauyunan (Suatu Kasus Di Desa Karangbenda Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* Vol. 2 (3), 167-172.
- Larasati, S. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Deepublish.
- Mangkunegara, A. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan .Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Marimin, Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, (Bogor: Grasindo, 2004), h. 60.
- Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan. (2021). Penyusunan Rencana Usaha UMKM Creation of a Business Plan for SMEs. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*, Volume 2, Nomor 1, hal 33 – 42.
- Natakusuma, W. C. (2019). Perencanaan Usaha Industri Penggilingan Padi Di Kabupaten Indramayu. TA. Fakultas Teknik Industri, Universitas Pasundan.
- Prasetiani, T. R., Astuti, S. P., Sutrisno, C. R., Studi, P., Universitas, A., Studi, P., Batik, T., Pekalongan, U., Studi, P., Universitas, A., & Email, P. (2020). Perencanaan Bisnis Kerajinan Perca Batik Untuk Umkm. *Jurnal PENA*, 34(1), 32–43. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/view/997>
- Rangkuti, D., & Ernanda, Y. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan studi Kasus di PT Bank Rakyat Indonesia Kanca Medan Putri Hijau. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4739>
- Rizki, N. D. (2020). *Perencanaan Usaha Perumahan Pada Pt Pjm*. MANNERS, Vol .III, No. 2.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa:

Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran, Makasar:CV Sah Media.
- Saragih, F. (2015). Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol 13 (1): 81-92.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Siagian, S. P. (2019). Manajemen sumber daya manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisa SWOT. Bandung : Kata Pena
- Utama, M. Z. H. (2015). Budidaya Padi Pada Lahan Marjinal. Skripsi: universitas Tanam Siswa Padang.
- Widi Winarso, "Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO)", *Jurnal Ecodemia* (Vol.II No.2), September 2015,.261.
- Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan Pada UMKM Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-Kombis*, Vol II (1): 41-51.
- Yeniwati, R. Y. (2016). Analisis Produksi, Impor Dan Konsumsi Komoditi Beras Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* , Vol 1 (2): 623-634.