

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN BISNIS UD. PUGUH  
JAYA MENGGUNAKAN ANALISIS  
SWOT**



**Puguh Johan Nugroho**

**17.D1.0117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PENGEMBANGAN BISNIS UD. PUGUH JAYA MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Puguh Johan Nugroho  
17.D1.0117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Beras merupakan bahan pokok masyarakat Indonesia yang diolah melalui proses produksi mulai dari padi, gabah, sampai pada penggilingan gabah menjadi beras. Alur dari produksi ini melibatkan banyak pihak, salah satunya adalah usaha jual beli gabah. UD. Puguh Jaya merupakan salah satu usaha yang beroperasi pada sektor pertanian sebagai suplier gabah/pemasok gabah. UD. Puguh Jaya pada awalnya adalah usaha produksi beras yang kini berkembang juga menjadi suplier gabah. UD. Puguh Jaya sebagai objek dalam penelitian ini berupaya untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya dengan menggunakan strategi yang tepat. Perumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi alternative dalam pengembangan usaha pada UD. Puguh Jaya menggunakan analisis SWOT. Tujuan penelitian ini untuk menemukan strategi alternative dalam pengembangan usaha pada UD. Puguh Jaya menggunakan analisis SWOT. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara dan pengisian kuesioner ke pihak internal perusahaan dan pihak eksternal yaitu konsumen. Alat analisis yang akan dipakai untuk mengolah data dari lapangan adalah Matriks IFAS, EFAS, dan SWOT. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa didapatkan hasil bahwa selisih nilai IFAS 2,28 dan EFAS sebesar 0,29 didapatkan perpotongan kedua nilai tersebut menunjukkan posisi UD. Puguh Jaya berada pada kuadran I sehingga ditentukan strategi yang akan digunakan untuk pengembangan bisnis ini adalah strategi agresif. Perumusan alternatif strategi agresif UD. Puguh Jaya dengan mengoptimalkan kombinasi kekuatan dan peluang (SO/strength opportunity) melalui bekerjasama dengan petani-petani di kabupaten/kota lain yang masih memiliki lahan-lahan pertanian yang produktif dan potensial, serta memperluas target pasar dengan menawarkan produk yang berkualitas dan harga yang terjangkau (sesuai dengan harga pasar atau memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar).

Kata kunci: Gabah, Pengembangan, UD. Puguh Jaya