

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S., Aziz, A. dan Khulsum, U. 2019. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *DIMASEJATI*, 1(1).
<https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/dimasejati/article/view/5407>
- Collins, C.J., Hanges, P.J., dan Locke, E.A. 2004. The relationship of achievement motivation to entrepreneurial behavior: a meta-analysis. *Human Performance*, 17(1): 95-117.
<https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/75082>
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Istiqomah, dan Andriyanto, I. 2018. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *BISNIS*, 5(2), 55–104. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019>
- Kotler, P. dan Keller, KL. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, KL. 2006 dalam Karundeng, FP (2013). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengatuhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan mawar Sharron Wanea Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2132>
- Machfoedz, M. dan Machfoedz, M. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media,
- Rangkuti, F. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., & Nugroho, R. R. 2019. Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Seminar Nasional IENACO*, 307–315. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/10718>
- Schumpeter, J. 1934. *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard U.
- Sekaran, U, & Bougie, R. 2016) *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New Jersey: Wile
- Soegoto, ES. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabet.
- Windyaningrum, Theresia Liris. 2021. Analisis SWOT Pengembangan Usaha Mikro Industri Kreatif Subsektor Seni Kriya. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC*, 2579–6429. <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/IDEC2021/PROSIDING/SILOGBIS/ID043.pdf>