

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS AYAM GORENG
KRISPI “*JOCCO FRIED CHICKEN*”



SELLA MAHARDANI

17.D1.0098

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS AYAM GORENG
KRISPI
“JOCCO FRIED CHICKEN”

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S1



Disusun oleh :

Sella Mahardani

17.D1.0098

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

Abstrak

Bisnis dalam bidang kuliner (makanan) kini semakin berkembang pesat serta memiliki potensi yang sangat bagus untuk dapat terus berkembang pada era sekarang. Semakin banyak orang yang memiliki keahlian dalam memasak kemudian menggunakan kemampuannya untuk membuka sebuah usaha dalam bidang kuliner guna mendapatkan keuntungan. Kewirausahaan merupakan suatu kemampuan yang kreatif dan inovatif dalam melihat sebuah peluang dalam bisnis agar dapat selalu berkembang dengan baik. Joseph Schumpeter (1934) mendefinisikan wirausahawan adalah seorang inovator yang memiliki kemampuan untuk menerapkan perubahan dalam pasar melalui ide dan kreatifitas yang baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang tepat bagi Jocco Fried Chicken.

Matriks Internal – Eksternal (I-E) dibentuk dengan mendasarkan dari perpotongan antara total matriks IFAS 3,20 pada garis horisontal dan total matriks EFAS 3,40. Hasil Matriks Internal – Eksternal (I-E) menunjukkan bahwa perpotongan total matriks Internal Faktor Evaluasi (IFAS) dan matriks Eksternal Faktor Evaluasi (EFAS) ada pada kuadran 1 yang menunjukkan bahwa jenis strategi yang tepat bagi Jocco Fried Chicken adalah strategi *growth and build*. Dengan strategi ini, Jocco Fried Chicken menerapkan strategi intensif, yaitu secara agresif berusaha untuk membuka peluang usaha dalam memperluas pasar, penetrasi pasar pelanggan baru dan menawarkan produknya secara lebih agresif yang membuatnya sehingga dapat diterima oleh pelanggan secara lebih luas dengan cara membuka franchise dalam bentuk kemitraan serta membuat menu baru yang banyak diminati konsumen.

Kata Kunci : IFAS, EFAS, SWOT, Kewirausahaan, Bisnis

Abstract

Business in the culinary sector (food) is now growing rapidly and has very good potential to continue to grow in the current era. More and more people who have expertise in cooking then use their abilities to open a business in the culinary field to make a profit. Entrepreneurship is a creative and innovative ability to see an opportunity in business so that it can always develop well. Joseph Schumpeter (1934) defined an entrepreneur as an innovator who has the ability to implement changes in the market through new ideas and creativity. This study aims to find out the right business development strategy for Jocco Fried Chicken.

Internal-External (I-E) Matrix is formed by basing from the intersection between the total IFAS (Internal Factor Evaluation) is 3.20 on the horizontal line and the total EFAS (External Factor Evaluation) is 3.40. The results of the Internal – External (I-E) Matrix show that the intersection of the total IFAS matrix and the EFAS matrix is in quadrant I which shows that the right type of strategy for Jocco Fried Chicken is a growth and build strategy. With this strategy, Jocco Fried Chicken implements an intensive strategy, which is aggressively trying to open business opportunities in expanding the market, penetrating new customer markets and offering its products in a more aggressive way that makes it acceptable to customers more widely by opening a franchise in the form of partnerships and creating new menus that are in great demand by consumers.

Key Words : IFAS, EFAS SWOT, Entrepreneurship, Business