

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>.
- David, F. R. & David, F. R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach. Sixteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Gurel, E. dan E. Tat. (2017). SWOT analysis: a theoretical review. *The Journal Of International Social Research*. 10(51)
- Kuncoro, Mudrajad. (2010). *Otonomi dan Pembangunan Daerah*. Jakarta: Fokusmedia.
- Liputan 6. (2022). Pengertian E-Commerce Menurut Para Ahli dan Contohnya di Indonesia. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4856338/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-dan-contohnya-di-indonesia>
- McLeod, R. Jr, & Schell, G. P. (2009). *Management information systems : sistem informasi manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New Jersey: Wiley
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>