

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN E-COMMERCE SELMON
SHOP



ZERLINA MONIQUE SANTOSO

17.D1.0030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

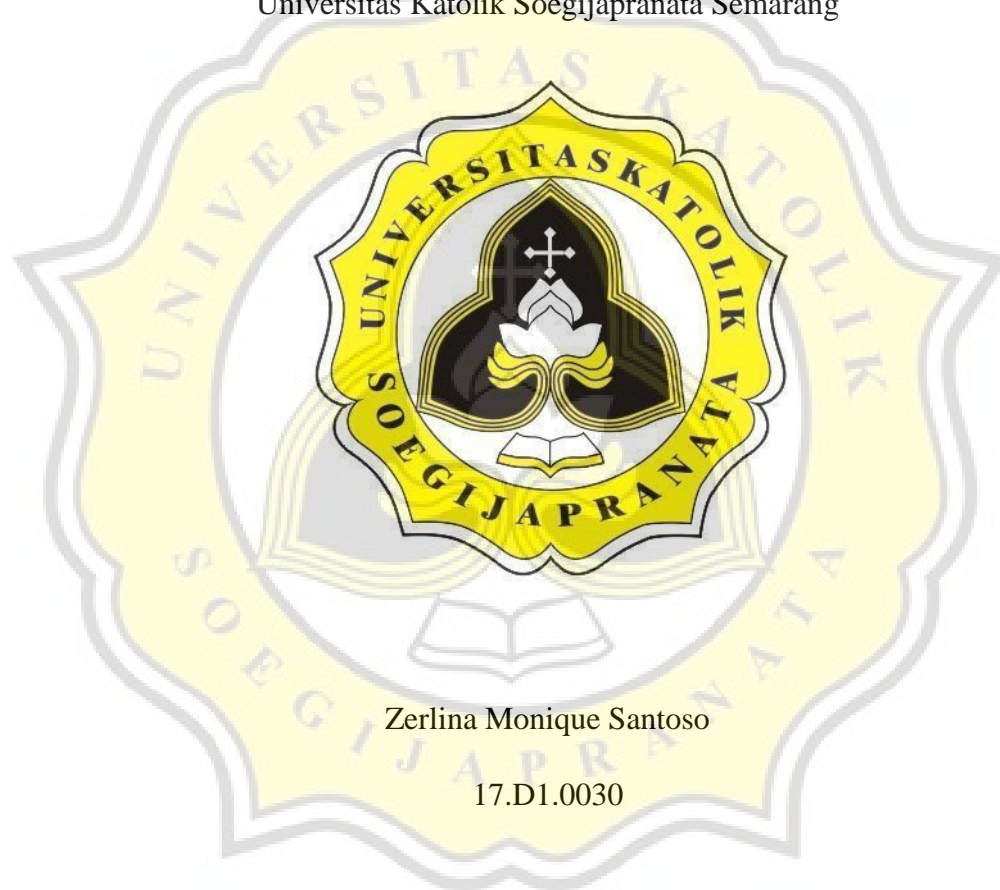
SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN E-COMMERCE SELMON
SHOP

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Zerlina Monique Santoso

17.D1.0030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA

2023

ABSTRAK

Teknologi pada era globalisasi saat ini tidak perlu diragukan lagi. Pengguna internet sangat berkembang pesat terutama dalam bidang bisnis. Sejak berkembangnya teknologi internet, para penggunanya meluas ke berbagai kalangan karena dipandang internet dapat memberikan manfaat yang besar dalam bidang bisnis. Dengan adanya internet diharapkan perusahaan dapat mendapatkan manfaat semaksimal mungkin didalam dunia bisnis yang kompetitif. Perusahaan yang mampu bersaing adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan perusahaannya kedalam teknologi. Salah satu jenis teknologi yang dapat diimplementasikan perusahaan untuk meningkatkan volume penjualan adalah dengan menggunakan e-commerce (electronic commerce) yang mampu memasarkan product maupun jasa Selmon Shop merupakan salah satu toko dari e-commerce Tokopedia yang menawarkan produk-produk elektronik kebutuhan rumah tangga. Selmon Shop sendiri sudah berdiri sejak Oktober 2019. Pemilik mendirikan Selmon Shop karena ingin menjangkau konsumen dari seluruh Indonesia.

Berdasarkan dari hasil analisis IFAS didapatkan nilai total sebesar 3,31 sedangkan dari matriks EFAS menunjukkan nilai 2,61. Hal ini berarti bahwa kekuatan dari Selmon Shop lebih besar dibandingkan dari kelemahannya serta peluang bagi Selmon Shop untuk berkembang lebih besar dari ancamannya. Hasil Matriks Internal-Eksternal (I-E) menunjukkan bahwa perpotongan total matriks IFAS dan matriks EFAS ada pada kuadran 1V yang menunjukkan bahwa jenis strategi yang dipilih untuk Selmon Shop dalam, penelitian ini adalah strategi intensif. Berdasarkan matriks SWOT, ditemukan 5 strategi untuk mengembangkan e-commerce Selmon Shop. Alternatif strategi S-O yaitu program pembayaran split payment. Alternatif strategi W-O adalah penambahan initial buffer stock untuk produk yang laku dan penambahan bubble wrap, stiker fragile dan pakcing kayu pada saat melakukan pengemasan. Alternatif strategi S-T adalah penambahan variasi produk yang belum ada di Indonesia. Alternatif strategi W-T adalah promo flash sale dan live sale.

Kata Kunci : IFAS, EFAS, SWOT, E-Commerce, Kewirausahaan

ABSTRACT

Technology in the current era of globalization is unquestionable. Internet users are growing rapidly, especially in the business field. Since the development of internet technology, its users have expanded to various circles because it is considered that the internet can provide great benefits in the business field. With the internet, it is hoped that companies can get the maximum possible benefits in the competitive business world. Companies that are able to compete are companies that are able to implement their companies into technology. One type of technology that companies can implement to increase sales volume is to use e-commerce (electronic commerce) that is able to market products and services Selmon Shop is one of the stores from Tokopedia e-commerce that offers electronic products for household needs. Selmon Shop itself has been established since October 2019. The owner founded Selmon Shop because he wanted to reach consumers from all over Indonesia.

Based on the results of IFAS analysis, a total value of 3.31 was obtained, while the EFAS matrix showed a value of 2.61. This means that the strengths of Selmon Shop outweigh its weaknesses and the opportunity for Selmon Shop to grow outweighs its threats. The results of the Internal-External Matrix (I-E) show that the total intersection of the IFAS matrix and the EFAS matrix is in the IV quadrant which shows that the type of strategy chosen for Selmon Shop in, this study is strategy intensive. Based on the SWOT matrix, 5 strategies were found to develop Selmon Shop e-commerce. An alternative S-O strategy is a split payment program. An alternative W-O strategy is the addition of initial buffer stock for products that sell well and the addition of bubble wrap, fragile stickers and wooden gaskets when packaging. An alternative to the S-T strategy is the addition of product variations that do not yet exist in Indonesia. Alternative W-T strategies are flash sale promos and live sales.

Key Words : IFAS, EFAS, SWOT, E-Commerce, Entrepreneurship