

DAFTAR PUSTAKA

- Arifian, D., & Azizah, N. (2019). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham. *Journal of Management Studies*, 6(1), 53–62. <https://ejournal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS/article/view/328>
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RASIO PASAR, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189–1210. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4673>
- Elizabeth, S. M. (2023). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Dimediasi Oleh Return On Equity (ROE) Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(2), 425–432. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/4530>
- Handayani, S., & Dwi, A. F. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN BIAYA CSR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2013-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/27189>
- Herninta, T., & Rahayu, R. A. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Perusahaan*. 24(1), 56–63. <https://ibn.ejournal.id/index.php/ESENSI/article/view/228/198>
- Kasanah, V. M., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Dan Tingkat Suku Bunga Pada Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Kemenperin Dorong Transformasi Digital pada Industri Mamin*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23869/Kemenperin-Dorong-Transformasi-Digital-pada-Industri-Mamin>
- Morris, R. D. (1987). Signaling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56. <https://www.tandfonline.com/toc/rabr20/18/69>
- Muhammad, T. T., & Rahim, S. (2015). Pengaruh Tingkat Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(2), 117–126. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jaa/article/view/7171/3587>
- Octaviani, S., & Komalasarai, D. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, dan SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 77–89. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/Akuntansi/article/view/219>
- Paledung, F. L., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). Analisis Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Di Indeks Kompas100 Periode 2016-2020). *Jurnal EMBA*, 9(4), 436–445.

- Ramdani, G. (2014). Pengaruh Laba Per Lembar Saham (EPS) dan Rasio Pengembalian Modal (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Universitas Komputer Indonesia*. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/701/jbptunikompp-gdl-gilangrham-35043-10-unikom_g-1.pdf
- Rianisari, A., Husnah, H., & Bidin, C. R. K. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4(2), 113–120. <https://doi.org/10.22487/jimut.v4i2.112>
- RobbertAng. (1997). *Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*.
- Rusli, L., En, T. K., & Meythi. (2011). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek I ... *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Ekonomi*, 10(2), 2671–2684.
- Saraswati, H. (2019). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham Di Indonesia. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), 153–163. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.696>
- Sari, R. (2021). Analisis Csr Dan Hubungannya Dengan Propitabilitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1), 67–76. <https://doi.org/10.36908/isbank.v7i1.269>
- Siregar, H., & Nurmala, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2), 83–84. <http://repository.stei.ac.id/5245/>
- Siregar, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur di Bei. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(2), 2460-0585.
- Suidarma, I. M., & Adryas, A. B. (2022). PENGARUH GCG DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016- 2019. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 11(3). <https://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/714>
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, 4(No. 1 Januari2019), 82–94. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+csr+roi+roe+terhadap+harga+saham&btnG=
- Arifian, D., & Azizah, N. (2019). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham. *Journal of Management Studies*, 6(1), 53–62. <https://ejournal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS/article/view/328>
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RASIO PASAR, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189–1210. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4673>
- Elizabeth, S. M. (2023). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Dimediasi Oleh Return On Equity (ROE) Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(2), 425–432.

<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/4530>

- Handayani, S., & Dwi, A. F. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN BIAYA CSR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2013-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/27189>
- Herninta, T., & Rahayu, R. A. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Perusahaan*. 24(1), 56–63. <https://ibn.ejournal.id/index.php/ESENSI/article/view/228/198>
- Kasanah, V. M., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Dan Tingkat Suku Bunga Pada Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Kemenperin Dorong Transformasi Digital pada Industri Mamin*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23869/Kemenperin-Dorong-Transformasi-Digital-pada-Industri-Mamin>
- Morris, R. D. (1987). Signaling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56. <https://www.tandfonline.com/toc/rabr20/18/69>
- Muhammad, T. T., & Rahim, S. (2015). Pengaruh Tingkat Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(2), 117–126. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jaa/article/view/7171/3587>
- Octaviani, S., & Komalasarai, D. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, dan SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 77–89. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/Akuntansi/article/view/219>
- Paledung, F. L., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). Analisis Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Di Indeks Kompas100 Periode 2016-2020). *Jurnal EMBA*, 9(4), 436–445.
- Ramdani, G. (2014). Pengaruh Laba Per Lembar Saham (EPS) dan Rasio Pengembalian Modal (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Universitas Komputer Indonesia*. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/701/jbptunikompp-gdl-gilangrham-35043-10-unikom_g-1.pdf
- Rianisari, A., Husnah, H., & Bidin, C. R. K. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4(2), 113–120. <https://doi.org/10.22487/jimut.v4i2.112>
- RobbertAng. (1997). *Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*.
- Rusli, L., En, T. K., & Meythi. (2011). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek I ... *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Ekonomi*, 10(2), 2671–2684.
- Saraswati, H. (2019). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham Di Indonesia. *JAD* :

Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara, 3(2), 153–163.
<https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.696>

- Sari, R. (2021). Analisis Csr Dan Hubungannya Dengan Propitabilitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1), 67–76. <https://doi.org/10.36908/isbank.v7i1.269>
- Siregar, H., & Nurmala, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2), 83–84. <http://repository.stei.ac.id/5245/>
- Siregar, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur di Bei. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(2), 2460-0585.
- Suidarma, I. M., & Adryas, A. B. (2022). PENGARUH GCG DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016- 2019. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 11(3). <https://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/714>
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, 4(No. 1 Januari 2019), 82–94.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+csr+roi+roe+terhadap+harga+saham&btnG=

