

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. Z. (2022). Hubungan Antara Kelekatatan Tidak Aman dengan Komitmen pada Dewasa Awal yang Berpacaran di Surabaya. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 1(1), 21-26. Diunduh dari <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN/article/view/206/187>
- Anwar, D. C. (2018). Mahasiswa dan K-POP (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-13. Diunduh dari <https://docplayer.info/172155442-Mahasiswa-dan-k-pop-studi-interaksi-simbolik-k-popers-di-makassar.html>
- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta dalam Musik K-Pop. *Syntax*, 1(8), 39-49. Diunduh dari <https://www.jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/100>
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arissanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(8), 52-71. Diunduh dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/5217>
- Asak, N. L. A. P., & Wilani, N. M. A. (2019). Peran kecerdasan emosi terhadap kepuasan pernikahan pada remaja yang menikah muda di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 337. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/54187/32129>
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi Edisi 2. Pustaka Pelajar.
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137-148. Diunduh dari <https://e-journal.unair.ac.id/BRPKM/article/view/24729>
- Benu, J. M. Y., Talapetaka, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13-25. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/326775-perilaku-celebrity-worship-pada-remaja-p-456fd31a.pdf>
- Bibi, A., Saleem, A., Khalid, M. A., & Shafique, N. (2020). Emotional Intelligence and Aggression among University Students of Pakistan: A Correlational Study. *Journal of Aggression, Maltreatment & Trauma*, 29(2), 1-15. Diunduh dari

https://www.researchgate.net/publication/338440969_Emotional_Intelligence_and_Aggression_among_University_Students_of_Pakistan_A_Correlational_Study

- Bland, E. (2019). How “smart” are K-pop fans: Can The Study of Emotional Intelligence of K-pop Fans Increase Marketing Potential. *Culture and Empathy*, 2(2), 105-115. Diunduh dari <https://doi.org/10.32860/26356619/2019/2.2.0004>.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/54175>
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17-24. Diunduh dari <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/article/view/15059>
- Herawati, I. & Hidayat, A. (2020). Quarterlife Crisis pada Masa Dewasa Awal di Pekanbaru. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 5(2), 145-156. Diunduh dari <https://ejournal.iaitribakti.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1036/781>
- Hidayati, N., Razak, A., & Fakhri, N. (2022). Harga Diri Dan Celebrity Worship Pada Remaja Fans Club Musik. *Jurnal Talenta Mahasiswa*, 1(3), 92-102. Diunduh dari <https://ojs.unm.ac.id/jtm/article/view/92-102/14627>
- Illahi, U., Neviyarni, N., Said, A., & Ardi, Z. (2018). Hubungan antara Kecerdasan Emosi dengan Perilaku Agresif Remaja dan Implikasinya dalam Bimbingan dan Konseling. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 3(2), 68-74. Diunduh dari <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/244>
- Jamilah, Y., Nurhudaya, & Budiman, N. PROFILE OF CELEBRITY WORSHIP TENDENCY AMONG ADOLESCENTS. *Journal of Education and Human Resources*, 1(1), 61-67. Diunduh dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/JEHR/article/view/29761>
- Jung, J., & Hwang, C. S. (2016). Associations Between Attitudes Toward Cosmetic Surgery, Celebrity Worship, and Body Image Among South Korean and US Female College Students. *Fashion and Textiles*, 3(1), 1-14. Diunduh dari

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles/10.1186/s40691-016-0069-6>

- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-pop dan Kemampuan Mengelola Emosi pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 4(7), 273-286. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/12568/12114>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing The Measurement and Understanding of Celebrity Worship within a Clinical Personality Context. *Personality and individual differences*, 40(2), 273-283. Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886905002552>
- McCutcheon, L.E., Lange, R. & Houran J. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67-87. Diunduh dari <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- Risma, D. (2012). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan. *Educhild*, 1(1), 86-97. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/22937-ID-pengaruh-kecerdasan-emosional-terhadap-kinerja-karyawan-penelitian-eksperimen.pdf>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. Diunduh dari: <https://jurnal.iicet.org/index.php/schoulid/article/view/430>
- Prastyo, H. (2017). *Statistika Dasar : Suatu Panduan untuk Peneliti Pemula*. Lembaga Pendidikan dan Pelatihan: International English Institute of Indonesia. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/318584501_Statistik_Dasar_Sebuah_Panduan_untuk_Peneliti_Pemula
- Sansone, R. A., & Sansone, L. A. (2014). “I’m Your Number One Fan”—A Clinical Look at Celebrity Worship. *Innovations in Clinical Neuroscience*, 11(1), 39–43. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/261000155_I'm_Your_Number_One_Fan- A_Clinical_Look_at_Celebrity_Worship

- Sari, A. Q., Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas dan Uji Homogenitas pada Model Regresi Linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168-177. Diunduh dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm/article/view/11887>
- Shi, M. (2018). The Effect of Celebirty Worship Syndrome on Adolescent Health. Shi, M. (2018). *Journal Article for Pop Culture Intersections*, 1-12. Diunduh dari https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/22/
- Singh, R. P & Banerjee, N. (2019). Exploring The Influence of Celebrity Worship on Brand Attitude, Advertisement Attitude, and Purchase Intention. *Journal of Promotion Management*, 25(2), 225-251. Diunduh dari <https://doi.org/10.1080/10496491.2018.1443311>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. Diakses dari <https://id1lib.org/book/5686376/9d6534>
- Sulianti, A., Lubis, F., Az-Zahra, F., & Hambali, A. (2018). Can emotional intelligence restrain excess celebrity worship in bio-psychological perspective? *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 434, 1-5. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/434/1/012137>
- Triwulandari, D., & Fourianalisyawanti, E. (2017). Is Optimism can Reduce Pregnant Pain?. *Konselor*, 6(4), 138-149. Diunduh dari <https://doi.org/10.24036/02017648089-0-00>
- Tresna, K. A. A. D., Sukamto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity Worship and Body Image among Young Girls Fans of K-pop Girl Groups. *Humanitas Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100-111. Diunduh dari <http://journal.uad.ac.id/index.php/HUMANITAS/article/view/19392>
- Wibowo, C.T. (2015). Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional (EQ) dan Kecerdasan Spiritual (SQ) pada Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis & Karyawan*, 15(1), 1-16. Diunduh dari <https://jurnal.uns.ac.id/jbm/article/viewFile/4108/3570>
- Wong, C. S., Law, K. S., Song, L. J. (2004). The Construct and Criterion Validity of Emotional Intelligence and Its Potensial Utility for Management Studies. *Journal of Applied Psychology*, 89(3), 483-496. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/8545841_The_Construct_and_Crite

[tion Related Validity of Emotional Intelligence and Its Potential Utility for Management Studies](#)

