

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN PERILAKU
CELEBRITY WORSHIP PADA MASA DEWASA AWAL
PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Mutiara Bena Benita Sudarso
19.E1.0332



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN PERILAKU
CELEBRITY WORSHIP PADA MASA DEWASA AWAL
PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Mutiara Bena Benita Sudarso
19.E1.0332



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Berkembangnya *K-Pop* di Indonesia memunculkan istilah hubungan parasosial bagi individu dewasa awal, yakni perilaku *celebrity worship*. Perilaku *celebrity worship* yang dilakukan oleh individu bersifat obsesif dan destruktif sehingga perlu ditelaah lebih lanjut mengenai kecerdasan emosional individu untuk memahami fenomena ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kecerdasan emosional dengan perilaku *celebrity worship* pada masa dewasa awal penggemar *K-Pop*. Hipotesis pada penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kecerdasan emosional dengan perilaku *celebrity worship* pada masa dewasa awal penggemar *K-Pop*. Semakin tinggi kecerdasan emosional yang dimiliki maka semakin rendah pula perilaku *celebrity worship* pada individu dewasa awal penggemar *K-Pop*, dan begitu pula sebaliknya. Subjek dalam penelitian ini adalah individu yang berusia 18-25 tahun dan tergabung dalam sebuah komunitas penggemar *K-Pop*. Jumlah subjek pada penelitian ini adalah 162 orang. Alat ukur yang digunakan untuk penelitian ini merupakan *Celebrity Attitude Scale* dan *Wong And Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS)*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu korelasi *product moment*. Hasil uji korelasi pada penelitian ini didapatkan nilai $r_{xy} = -0,195$ dengan $p < 0,01$, artinya terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kecerdasan emosional dengan perilaku *celebrity worship* pada masa dewasa awal penggemar *K-Pop*. Adapun pengaruh efektif kecerdasan emosional terhadap perilaku *celebrity worship* pada masa dewasa awal penggemar *K-Pop* sebesar 3,8%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, artinya semakin tinggi kecerdasan emosional maka semakin rendah perilaku *celebrity worship* pada individu dewasa awal penggemar *K-Pop* dan begitu pula sebaliknya.

Kata kunci: dewasa awal, kecerdasan emosional, perilaku *celebrity worship*

ABSTRACT

K-Pop has created a new trend among Indonesians in terms of parasocial relationship, a specific form of celebrity worship. Considering the obsessive and destructive of celebrity worship attitude, their emotional intelligence needs to be examined for further understanding about this phenomenon. This study aims to determine whether there is a relationship between emotional intelligence and celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans. The hypothesis in this study is, there is a negative relationship between emotional intelligence and celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans. The higher emotional intelligence, the lower the celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans, and vice versa. The subjects in this study were individuals aged 18-25 years and belong to a K-Pop fan community. The subjects of this research were 162 people. The measurement tools used in this study were the Celebrity Attitude Scale and the Wong And Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS). The data analysis method used in this study is the product moment correlation. The result of the correlation test in this study obtained the value of $r_{xy} = -0,195$ with $p < 0,01$, meaning that there is a very significant negative relationship between emotional intelligence and celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans. The effective influence of emotional intelligence on celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans is 3,8%. Thus it can be concluded that the proposed hypothesis is accepted, meaning the higher the emotional intelligence, the lower celebrity worship attitude in early adulthood of K-Pop fans, and vice versa.

Keywords: celebrity worhsip attitude, early adulthood, emotional intelligence