

**ANALISIS KEGIATAN *OUTBOUND* DENGAN PRINSIP
EXPERIENTIAL LEARNING DI PT. MAGENTA JAYA
MAKMUR**

SKRIPSI

Elvira Aulia Agatha

19.E1.0307



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

**ANALISIS KEGIATAN *OUTBOUND* DENGAN PRINSIP
EXPERIENTIAL LEARNING DI PT. MAGENTA JAYA
MAKMUR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Elvira Aulia Agatha
19.E1.0307



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

Analisis Kegiatan *Outbound* Dengan Prinsip *Experiential Learning* di PT. Magenta Jaya Makmur

(Analysis Of Outbound Activities With Experiential Learnings Principles In PT. Magenta Jaya Makmur)

Elvira Aulia Agatha

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Sebuah perusahaan akan berkembang jika sumber daya manusia di dalamnya juga dapat berkembang dari segi pengetahuan dan kompetensi. Salah satu cara untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian karyawan yaitu dengan pelatihan. Membuat program pelatihan yang tepat dan efektif dapat membantu perusahaan dalam mengatasi permasalahan yang akan datang. PT. Magenta Jaya Makmur merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. Dalam melaksanakan pelatihan perusahaan menawarkan kegiatan *indoor training* dan *outdoor training*. Pada kegiatan *outdoor training* perusahaan menggunakan dasar teori *experiential learning* yang artinya peserta belajar dari pengalaman secara langsung. Metode *outbound* digunakan perusahaan dalam mengemas pelatihan. *Outbound* merupakan kegiatan diluar ruangan dengan dasar *experiential learning* untuk pengembangan diri ataupun kelompok dengan cara belajar dari pengalaman langsung. Berdasarkan keempat fase melingkar dari *experiential learning* dapat disimpulkan bahwa perusahaan menggunakan keseluruhan fase yang ada pada saat pelaksanaan pelatihan dengan klien.

Kata kunci: *Pelatihan, Outbound, Experiential Learning*

Abstract

A company will develop if the human resources within it can also develop in terms of knowledge and competence. One way to improve the ability and expertise of employees is by training. Making appropriate and effective training programs can help companies overcome future problems. PT. Magenta Jaya Makmur is a company engaged in training and human resource development. In carrying out training the company offers indoor training and outdoor training activities. In outdoor training activities, the company uses the theoretical basis of experiential learning, which means that participants learn from direct experience. The outbound method is used by companies in packaging training. Outbound is an outdoor activity on the basis of experiential learning for self or group development by learning from direct experience. Based on the four circular phases of experiential learning, it can be concluded that the