

DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, Z., N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. 4(2), 226-235.
[file:///C:/Users/asus/Downloads/2672-9757-1-PB%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/2672-9757-1-PB%20(6).pdf)
- Angraini, R., T. & Santhoso, F., H. (2017) Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*. 3(3), 131-140.
<file:///C:/Users/asus/Downloads/44104-122123-1-SM.pdf>
- Anjani, P., S. & Astiti, D., P. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Animasi Jepang (*anime*) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 144-155.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1522448&val=4934&title=Hubungan%20kontrol%20diri%20dan%20konformitas%20terhadap%20perilaku%20konsumtif%20remaja%20penggemar%20animasi%20Jepang%20anime%20di%20Denpasar>
- Astuti, E., D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 79-83.
[file:///C:/Users/asus/Downloads/3285-8669-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/3285-8669-1-PB%20(2).pdf)
- Azizah, P, N. & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui *Online Shop* Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 6(1). 332-337.
[file:///C:/Users/asus/Downloads/15141-30720-1-SM%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/15141-30720-1-SM%20(6).pdf)
- Dezianti, D., A., N. & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial, *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 5(2).
[file:///C:/Users/asus/Downloads/28913-123601-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/28913-123601-1-PB%20(2).pdf)
- Destisya, J., Septika, R., Hendarso, Y. & Yusnaini. (2019). Peran *Peer Group* Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2).
[file:///C:/Users/asus/Downloads/9925-Article%20Text-18370-22016-10-20191230%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/9925-Article%20Text-18370-22016-10-20191230%20(2).pdf)
- Diana, D. (2019). Hubungan *Body Image* Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri. *Psikoborneo*. 7(3), 433-440.
[file:///C:/Users/asus/Downloads/4802-13295-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/4802-13295-1-PB%20(3).pdf)
- Fardhani, P., R. & Izzati, U., A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikolog*. 1(2), 1-7.
[file:///C:/Users/asus/Downloads/1913-Article%20Text-3505-1-10-20130204%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/1913-Article%20Text-3505-1-10-20130204%20(1).pdf)
- Fitriyani, N., Widodo, P., B. & Fauziah, N. (2013). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI GENUK INDAH SEMARANG. *Jurnal Psikologi Undip* 12(1), 55-68.
<https://media.neliti.com/media/publications/127578-ID-hubungan-antara-konformitas-dengan-peril.pdf>
- Haryono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Sekolah Atas Negeri 5 Samarinda, *Psikoborneo*, 2(4). [file:///C:/Users/asus/Downloads/3674-9654-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/3674-9654-1-PB%20(3).pdf)

- Hidayat, T., B., W. Punia, I., N. & Kebayanti, N., L., N. (2018). Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(1), 1-10. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/a520d587234eef04398679dfc10c46c3.pdf
- Hurlock, E., B. (2002). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi ketujuh. Erlangga.
- Killen, M., Crystal, D., S. & Watanabe, H. (2002). *Japanese and American Children's Evaluations of Peer Exclusion, Tolerance of Differences and Prescriptions for Conformity*. *Child Development*, 73(6). <https://www.jstor.org/stable/3696417>
- Kristina, M., Elvinawaty, R., Mailani, L. (2013). Perbedaan Gender Dalam Kecenderungan Untuk Berkonformitas Pada Siswa SMA Raksana Medan. *Pikologia*, 8(1). <https://talenta.usu.ac.id/jppp/article/view/2560/1943>
- Lidwina, A. (2021, April 06). Penggunaan E- Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Lina. & Rosyid, H., F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*. 2(4),5-13. <https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/view/8434/7161>
- Mahrurnisya, D. Indriayu, M. Wardani, D, K. *Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior, International Journal Of Multicultural and Multireligious Understanding*. 5(4), 30-37. <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/163/159>
- Mayara, B., H. Yuniarramah, E. & Mayangsari, M., D. (2016). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Konformitas Pada Remaja. *Jurnal Ecopsy*. 3(2) 74-81. [file:///C:/Users/asus/Downloads/2652-5274-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/2652-5274-1-SM%20(1).pdf)
- Perdana, P., I. & Mujiasih, E. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro, *Jurnal Empati*, 6(4). [file:///C:/Users/asus/Downloads/20031-40697-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/20031-40697-1-SM%20(1).pdf)
- Pi, SM., Liao, HL., Liu, SH. & Lee, IS. (2016). *Factors Influencing the Behavior Of Online Group Buying in Taiwan*. *African Journal of Business Management*, 5(16). Doi: 10.5897/AJBM10.1395. <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/9A5F7A415271.pdf>
- Pradipta., Kustansi, E. R. (2021). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Coffeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167-174. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/31280/25563>
- Pratiwi, I., W. (2016). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja, *Jurnal Pendidikan dan Pengembangan SDM*, 4(1). <http://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/psikologi/article/view/367>
- Putri, H., S., & Indrawati, E., S. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Si SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503-506. [file:///C:/Users/asus/Downloads/15391-31212-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/15391-31212-1-SM%20(1).pdf)

- Ridings, C., M., Grefen, D. & Arinze, B. (2002). *Some Antecedents and Effects of Trust in Virtual Communities*, *Journal of Strategic Information Systems*, 11(3-4).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0963868702000215>
- Rombe, S. (2013). Hubungan *Body Image* Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Sma Negeri 5 Samarinda, *Psikoborneo*. 1(4), 228-236. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3520/2292>
- Sears, D., O. Freedman, J., L. & Peplau, L.A. (1994). *Psikologi Sosial* Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Sebayang, S., Yusuf, M. & Priyatama, A. N. (2011). Hubungan antara body image dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. *Jurnal Wacana Psikologi*, 3(6). 5-41. <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana/article/view/36>
- Septiani, M., N. (2019). Pengaruh Bimbingan dan Konseling Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja, *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam*. 7(2), 177-202. Doi: 10.15575/IRSYAD.V7I2.877
- Simamora, C., M. (2022, Maret 24). E-COMMERCE, *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. Diunduh dari <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/e-commerce>
- Sintya, F., A. (2021). Hubungan Antara *Psychological Meaning of Money* dan Konformitas Kelompok Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2017-2019 UNISSULA. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Sultan Agung Semarang). http://repository.unissula.ac.id/24249/2/30701700039_fullpdf.pdf
- Susanto, P., A., & Savira, S., I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E- Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(9), 131-141. [file:///C:/Users/asus/Downloads/42761-Article%20Text-69825-1-10-20210827%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/42761-Article%20Text-69825-1-10-20210827%20(2).pdf)
- Suyasa, P. T. Y. S., & Fransisca, I. R. D. (2005). Pwrbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*, 7(2). 172-199. <https://philpapers.org/rec/FRAPPK>
- Triningtyas, D., A. & Margawati, T., M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja, *Jurnal Kependidikan*. 5(1), 16-19. <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/1388/1111>
- Wardhani, M., D. (2004). Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta). <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/8376/Hubungan-antara-konformitas-dan-harga-diri-dengan-perilaku-konsumtif-Pada-remaja-putri>
- Wibowo, S., B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa, *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*. 9(1), 1-12. <https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/article/view/4724/3665>
- Yuliantari, M. I. Herdiyanto, Y, K. (2015) Hubungan Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89-99. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/25144/16355>