

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS
PENGGUNA *E-COMMERCE* DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Amira Chairunnisa Fadlin

19. E1. 0278



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS PENGGUNA *E-COMMERCE* DI KOTA SEMARANG

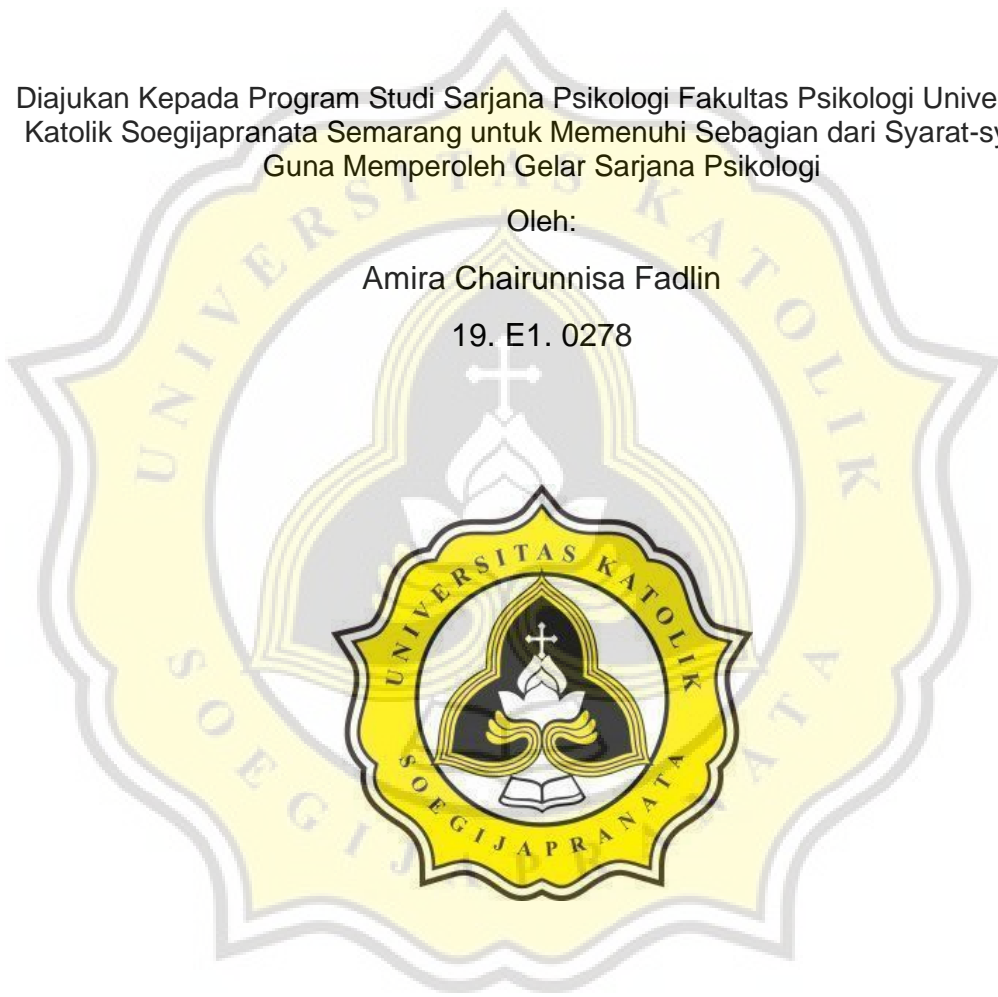
SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Amira Chairunnisa Fadlin

19. E1. 0278



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS PENGGUNA E – COMMERCE DI KOTA SEMARANG

(The Correlation Between Conformity and Consumptive Behavior Among High School Adolescent Who Use E-Commerce in Semarang City)

Amira Chairunnisa Fadlin

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja Sekolah Menengah Atas (SMA) pengguna *e-commerce*. Desain pada penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Populasi penelitian ini yaitu remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Semarang. Sampel penelitian berjumlah 121 siswa-siswi dengan teknik pengambilan sampel dengan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dalam bentuk kuesioner yang disebarakan menggunakan *Google Form*. Berdasarkan teknik analisis data yang telah dilakukan menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment* dengan bantuan *SPSS 26.0*, dan diketahui nilai koefisien korelasi sebesar $(r) = 0,254$ dengan nilai signifikansi 0,007. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja Sekolah Menengah Atas pengguna *e-commerce*.

Keywords: *Perilaku Konsumtif, Konformitas, Remaja Sekolah Menengah Atas, E-Commerce*

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing how the relationship between conformity and consumptive behavior in high school adolescents (SMA) e-commerce users. The research design was conducted using a correlational quantitative approach. The population of this research is high school teenagers in Semarang City. The research sample amounted to 121 students with accidental sampling technique. The data collection technique in this study used a Likert scale in the form of a questionnaire distributed using Google Form. Based on data analysis techniques that have been carried out using the Pearson Product Moment correlation technique with the help of SPSS 26.0, and it is known that the correlation coefficient value is $(r) = 0,254$ with a significance value of 0,007. These results indicate that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior in high school adolescents who use e-commerce.

Keywords: *Consumptive Behavior, Conformity, High School Adolescents, E-Commerce*